

REPUBLIQUE DU TCHAD  
\*\*\*\*\*

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DU PLAN ET DE  
COOPERATION INTERNATIONALE  
\*\*\*\*\*

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE, DES  
ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES  
\*\*\*\*\*

DIRECTION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES  
\*\*\*\*\*

DIVISION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES  
\*\*\*\*\*

SERVICE DES STATISTIQUES DES PRIX

UNITE-TRAVAIL-  
PROGRES



وحدة - عمل - تقدم



جمهورية تشاد  
\*\*\*\*\*

وزارة التوقعات الاقتصادية والشركات الدولية  
\*\*\*\*\*

المعهد الوطني للإحصاء والدراسات الاقتصادية  
والديمغرافية  
\*\*\*\*\*

مديرية الإحصاء الاقتصادي  
\*\*\*\*\*

قسم الإحصاء الاقتصادي  
\*\*\*\*\*

خدمة الس

# Note Annuelle des Statistiques des Prix à la Consommation au Tchad Année 2023



Février 2024

# TABLE DE MATIÈRES

LISTE DES TABLEAUX.....	2
SIGLES ET ABRÉVIATIONS.....	3
INTRODUCTION .....	5
1 ÉVOLUTION GLOBALE DES PRIX À LA CONSOMMATION .....	1
1.1 Évolution des niveaux des prix des fonctions de consommation.....	1
1.2 Analyse des prix selon la nomenclature secondaire.....	2
2 ÉVOLUTION DES PRIX AU NIVEAU DES PRINCIPALES VILLES.....	4
2.1 Évolution des prix dans la ville de N'Djaména .....	4
2.1.1 Évolution des prix par fonction de consommation.....	4
2.1.2 Analyse des prix selon la nomenclature secondaire.....	5
2.1.3 Évolution des prix par fonction de consommation.....	6
2.1.4 Analyse des prix selon la nomenclature secondaire.....	7
2.2 Évolution des prix dans la ville d'Abéché .....	8
2.2.1 Évolution des prix selon les fonctions de consommation .....	8
2.2.2 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire .....	9
2.3 Évolution des prix dans la ville de Sarh.....	10
2.3.1 Évolution des prix selon les fonctions de consommation .....	10
2.4 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire .....	11
2.5 Évolution des prix dans la ville de Doba .....	12
2.5.1 Évolution des prix selon les fonctions de consommation .....	12
2.5.2 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire .....	13
2.6 Évolution des prix dans la ville de Mongo.....	14
2.6.1 Évolution des prix selon les fonctions de consommation .....	14
2.6.2 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire .....	15
2.7 Évolution des prix dans la ville d'Am-timan .....	16
2.7.1 Évolution des prix selon les fonctions de consommation .....	16
2.7.2 Évolution des prix selon les fonctions de consommation .....	18
2.7.3 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire .....	18
CONCLUSION.....	19
3 ANNEXES .....	22

## **LISTE DES TABLEAUX**

<i>Tableau 1 : Moyenne et variation annuelle de l'indice des prix selon les fonctions de consommation .....</i>	<i>1</i>
<i>Tableau 2 : Moyenne et variation annuelle de l'indice des prix selon la nomenclature secondaire .....</i>	<i>2</i>
<i>Tableau 3 : Moyennes et variations annuelles de l'indice des prix à N'Djaména selon les fonctions de consommation .....</i>	<i>4</i>
<i>Tableau 4 : Variations annuelles de l'indice des prix de N'Djaména selon la nomenclature secondaire .....</i>	<i>5</i>
<i>Tableau 5 : Variations annuelles de l'indice des prix à Moundou selon les fonctions de consommation .....</i>	<i>6</i>
<i>Tableau 6 : Variation annuelle de l'indice des prix à Moundou selon la nomenclature secondaire .....</i>	<i>7</i>
<i>Tableau 7 : Variations annuelles de l'indice des prix d'Abéché selon la fonction de consommation .....</i>	<i>8</i>
<i>Tableau 8 : Variations annuelles de l'indice des prix à Abéché selon la nomenclature secondaire .....</i>	<i>9</i>
<i>Tableau 9 : Variations annuelles de l'indice des prix à Sarh selon les fonctions de consommation .....</i>	<i>10</i>
<i>Tableau 10 : Variations annuelles de l'indice des prix à Sarh selon la nomenclature secondaire .....</i>	<i>11</i>
<i>Tableau 11 : Variations annuelles de l'indice des prix à Doba selon les fonctions de consommation .....</i>	<i>12</i>
<i>Tableau 12 : Variations annuelles de l'indice des prix à Doba selon la nomenclature secondaire .....</i>	<i>13</i>
<i>Tableau 13 : Variations annuelles de l'indice des prix à Mongo selon la fonction de consommation .....</i>	<i>14</i>
<i>Tableau 14 : Variations annuelles de l'indice des prix à Mongo selon la nomenclature secondaire .....</i>	<i>15</i>
<i>Tableau 15 : Variations annuelles de l'indice des prix à Am-Timan selon la fonction de consommation .....</i>	<i>16</i>
<i>Tableau 16 : Variations annuelles de l'indice des prix à Am-Timan selon la nomenclature secondaire .....</i>	<i>17</i>
<i>Tableau 17 : Variations annuelles de l'indice des prix à Bol selon la fonction de consommation .....</i>	<i>17</i>
<i>Tableau 18 : Variations annuelles de l'indice des prix à Bol selon la nomenclature secondaire .....</i>	<i>18</i>
<i>Tableau 19 : Indices nationaux des prix à la consommation en 2023 .....</i>	<i>22</i>
<i>Tableau 20 : Indices des prix à la consommation à N'Djaména en 2023 .....</i>	<i>22</i>
<i>Tableau 21 : Indices des prix à la consommation à Moundou en 2023 .....</i>	<i>22</i>
<i>Tableau 22 : Indices des prix à la consommation à Abéché en 2023 .....</i>	<i>23</i>
<i>Tableau 23 : Indices des prix à la consommation à Sarh en 2023 .....</i>	<i>23</i>
<i>Tableau 24 : Indices des prix à la consommation à Doba en 2023 .....</i>	<i>23</i>
<i>Tableau 25 : Indices des prix à la consommation à Mongo en 2023 .....</i>	<i>24</i>
<i>Tableau 26 : Indices des prix à la consommation à Am-timan en 2023 .....</i>	<i>24</i>
<i>Tableau 27 : Indices des prix à la consommation à Bol en 2023 .....</i>	<i>24</i>

## **SIGLES ET ABRÉVIATIONS**

AFRISTAT	Observatoire Économique et Statistique d’Afrique Subsaharienne
CEMAC	Communauté Economique et Monétaire de l’Afrique Centrale
DSE	Direction des Statistiques Économiques
INHPC	Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation
INSEED	Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques

## AVANT-PROPOS

L'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs la Note Annuelle de l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cette note est la synthèse des indices des prix des huit grandes villes du Tchad., dont la capitale. La méthodologie utilisée pour la collecte et la compilation est conforme à celle en vigueur dans la Zone CEMAC et préconisée par AFRISTAT (Observatoire Économique et Statistique d'Afrique Subsaharienne).

La population de référence de l'INHPC est l'ensemble des ménages des villes de N'Djaména, de Moundou, d'Abéché, de Sarh, de Doba, de Mongo, d'Am-Timan et de Bol. Le panier de consommation concerné comprend 634 variétés de biens et services suivies dans 1 660 points d'observation. Chaque mois, 21 360 relevés de prix sont effectués par les agents enquêteurs de N'Djaména et ceux des villes précitées. L'année de base de l'INHPC est 2019 et les pondérations de l'indice proviennent des données sur les dépenses de consommation de la Quatrième Enquête sur les Conditions de vie des ménages et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT4) réalisée en 2018. L'extension de la collecte à trois autres villes permet d'avoir un indice national des prix à la consommation et un taux d'inflation plus robustes et plus représentatifs en matière de prix à la consommation.

Aussi, la Direction Générale de l'INSEED voudrait-elle remercier toutes les institutions partenaires (publiques et privées) et les personnes ayant contribué à l'élaboration du présent document et les exhorte à œuvrer au renforcement du partenariat pour permettre à l'ensemble des acteurs économiques de disposer des informations aussi complètes que possible, à jour, fiables et régulières sur l'économie nationale.

D'ores et déjà, l'INSEED sera très reconnaissant de recevoir les observations des lecteurs pour lui permettre d'améliorer les prochaines publications.

Le Directeur Général de l'INSEED

**Dr BARADINE ZAKARIA MOURSAL**

## INTRODUCTION

La Note Annuelle des prix à la consommation du Tchad s'inscrit dans le cadre des productions des documents par l'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques (INSEED). En effet, elle a été instituée depuis 2016 et est à sa septième parution. La nécessité de suivre l'évolution des prix dans la capitale et les provinces et celle de son utilisation constituent l'objectif principal de l'analyse annuelle des indices des prix.

Aussi, faut-il noter que, dans un pays donné, les statistiques des prix sont essentielles pour servir aux politiques sociales et économiques et aussi à orienter les politiques monétaires. En effet, l'analyse des niveaux des prix, de leur tendance et de leur évolution temporelle peut offrir une vue sur des mesures sociales à prendre en faveur du pays en général et des ménages en particulier. Elle peut servir de piste d'éclairage au Gouvernement afin de lui permettre de prendre des dispositions nécessaires qui s'imposent. C'est en partie ce que visent la production et la diffusion du présent document. Il y est présenté l'analyse des statistiques des prix selon les concepts méthodologiques admises en général puis, de façon détaillée, celle de l'évolution des prix au niveau de chacune des huit (8) villes concernées en particulier.

Dans un premier temps, il sera question de l'analyse de l'évolution du niveau global de l'indice des prix et de l'évolution selon les fonctions de consommation. En deuxième lieu, l'on s'appesantira sur l'analyse selon les nomenclatures secondaires, c'est-à-dire, entre autres, en fonction de leur origine ou provenance, du secteur de production des produits et services de consommation, de la durabilité de ces biens et services et enfin, selon la volatilité des prix des produits. Enfin, le troisième point sera consacré à l'analyse de l'évolution des prix au niveau des principales villes retenues tout en parcourant les aspects méthodologiques évoqués ci-dessus.

# 1 EVOLUTION GLOBALE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Après une hausse de 5,8% en 2022, le niveau général des prix à la consommation a continué d'augmenter en 2023 à hauteur de 4,1%. Cette hausse du niveau des prix en 2023 est fortement influencée par l'augmentation du niveau des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+4,1%), de services « **transport** » (+13,9%), de service de « **Restaurant et hôtel** » (+4,2%), de « **Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+2,6%), des « **Articles d'habillement et chaussures** » (+2,9%), des « **Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » (+3,6%), des « **Loisirs et cultures** » (+3,0%), des « **Biens et services** » (+7,5%) et des services de « **Santé** » (+2,0%), compte tenu des poids importants de certaines de ces fonctions. Cette hausse du niveau des prix est une conséquence de la valorisation des prix du carburant à la pompe, de la pénurie du carburant en 2023, la crise politique au Soudan voisin et de l'inondation qu'ont connu certaines provinces du pays en 2022 ayant détruit une partie des récoltes rendant chères ces denrées alimentaires en 2023.

Tableau 1 : Moyenne et variation annuelle de l'indice des prix selon les fonctions de consommation

Libellé	Fonction	Pondération	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
			2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
<b>Indice Global</b>		<b>10000</b>	<b>102,2</b>	<b>101,4</b>	<b>107,3</b>	<b>111,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>5,8</b>	<b>4,1</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>		<b>4381</b>	<b>103,4</b>	<b>102,0</b>	<b>114,5</b>	<b>119,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>12,2</b>	<b>4,1</b>
Produits alimentaires		4224	103,7	102,2	115,4	120,0	-1,4	12,9	4,0
<i>Pains et céréales</i>		1422	105,3	109,3	124,8	133,7	3,8	13,9	7,1
<i>Viandes</i>		472	108,5	99,9	106,9	104,2	-8,0	7,0	-2,5
<i>Poissons et fruits de mer</i>		509	109,9	94,7	101,8	102,1	-13,9	7,5	0,3
<i>Lait, fromage et œuf</i>		252	103,1	98,3	113,5	122,9	-4,7	15,5	8,3
<i>Huiles et graisses</i>		271	100,2	103,3	132,8	130,1	3,1	28,6	-2,0
<i>Fruits</i>		166	104,5	104,7	103,6	103,9	0,2	-1,0	0,3
<i>Légumes</i>		607	95,8	89,8	107,5	114,0	-6,2	19,6	6,0
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>		<b>88</b>	<b>103,9</b>	<b>102,0</b>	<b>105,9</b>	<b>103,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>3,8</b>	<b>-2,5</b>
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>		<b>457</b>	<b>98,0</b>	<b>98,4</b>	<b>102,7</b>	<b>105,8</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>	<b>2,9</b>
<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>		<b>1109</b>	<b>102,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>102,9</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>
<b>Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer</b>		<b>450</b>	<b>100,9</b>	<b>98,7</b>	<b>103,3</b>	<b>107,0</b>	<b>-2,2</b>	<b>4,7</b>	<b>3,6</b>
<b>Santé</b>		<b>415</b>	<b>99,0</b>	<b>100,7</b>	<b>101,7</b>	<b>103,7</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>2,0</b>
<b>Transports</b>		<b>822</b>	<b>93,0</b>	<b>95,1</b>	<b>99,0</b>	<b>112,7</b>	<b>2,2</b>	<b>4,1</b>	<b>13,9</b>
<b>Communications</b>		<b>597</b>	<b>104,6</b>	<b>106,9</b>	<b>106,9</b>	<b>106,9</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Loisirs et cultures</b>		<b>205</b>	<b>93,7</b>	<b>94,6</b>	<b>99,2</b>	<b>102,2</b>	<b>1,0</b>	<b>4,9</b>	<b>3,0</b>
<b>Enseignements</b>		<b>192</b>	<b>100,3</b>	<b>105,6</b>	<b>105,9</b>	<b>106,5</b>	<b>5,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>		<b>942</b>	<b>95,4</b>	<b>96,5</b>	<b>100,6</b>	<b>104,9</b>	<b>1,2</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>
<b>Biens et services divers</b>		<b>342</b>	<b>96,3</b>	<b>97,4</b>	<b>97,4</b>	<b>104,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>7,5</b>

Source : INSEED, 2023

## 1.1 Évolution des niveaux des prix des fonctions de consommation.

En 2023, le niveau des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a augmenté de 4,1% après une hausse de 12,2% en 2022. Les *pains et céréales* (+6,8%), les *lait, fromage et œuf* (+8,0%), les *légumes* (+6,0%), les *Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie* (+4,6%), les *Café, thé et cacao* (+8,7%) et les *eaux minérales et boissons non alcoolisées* (+3,3%) sont à l'origine de cette hausse du niveau des

prix des produits alimentaires en 2023. Par contre les prix des viandes (-3,4%) et des *huiles et graisses* (-3,6%), ont baissé en 2023. La hausse du niveau des prix de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » pourrait être expliquée par la mauvaise production de la campagne agricole de 2022-2023 (inondation de 2022) et la crise politique au Soudan.

L'augmentation du niveau des prix de services de « **Transports** » de 13,9% est due la hausse du prix de *carburants et lubrifiants* (+11,9%), de services de *transport routier de passagers* (+41,5%), de **l'Entretien et réparations des véhicules particuliers** (+8,5%) et de *transport aérien de passagers* (+28,5%). Cette hausse du niveau des prix est une conséquence de la valorisation des prix du carburant à la pompe (gasoil) et de la pénurie du carburant en début de l'année 2023.

Le hausse du niveau des prix des « **Restaurant et hôtel** » de 4,2% en 2023 est due principalement à l'augmentation des prix de services *restaurants, cafés et établissements similaires* (+4,2%) et de services des *hôtels et autres services d'hébergement* (+10,8%).

En 2023, le niveau général des prix de « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a augmenté de 2,6% par rapport à l'année 2022. Cette augmentation est expliquée principalement par la hausse des *loyers effectivement payés par les locataires*(+3,2%), les *fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements* (+3,3%), les *Services concernant l'entretien et les réparations* (+2,2%), des *combustibles liquides* (+3,9%) et des *Mobiliers et réparation*(+3,7%).

## 1.2 Analyse des prix selon la nomenclature secondaire

Tableau 2 : Moyenne et variation annuelle de l'indice des prix selon la nomenclature secondaire

Nomenclature secondaire Libellé	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Global	102,2	101,4	107,3	111,7	-0,8	5,8	4,1
Primaire	104,1	103,5	117,7	118,7	-0,5	13,7	0,8
Secondaire	104,2	103,0	106,6	114,6	-1,2	3,5	7,5
Tertiaire	97,3	99,5	100,7	105,5	2,2	1,2	4,7
Service	97,3	99,5	100,7	107,1	2,2	1,2	6,4
Non-durable	104,4	103,2	110,1	114,0	-1,2	6,7	3,5
Semi-durable	105,6	104,9	109,2	118,2	-0,7	4,1	8,2
Durable	101,4	103,6	105,2	109,1	2,2	1,5	3,8
Produits frais	115,4	103,1	113,2	114,4	-10,6	9,8	1,0
Energie	105,7	104,6	105,6	110,0	-1,0	1,0	4,2
Hors Energie et Produits frais	96,7	97,8	106,1	111,6	1,2	8,5	5,2
Local	103,2	102,0	107,7	112,1	-1,2	5,7	4,1
Importé	102,4	102,5	109,3	109,9	0,1	6,6	0,5

Source : INSEED, 2023

En 2023, la hausse du niveau général des prix observée (+4,1%) est essentiellement expliquée par l'augmentation des prix des **produits locaux** (+4,3%) et dans une certaine mesure de celle des **produits importés** (+0,5%).



Les hausses des prix des biens **semi-durables (+8,2%)** et des services **(+6,4%)** ont influencé fortement l'augmentation du niveau des prix en 2023 par rapport à l'année 2022. Les prix des biens durables et biens non durables, quant à eux ont aussi augmenté respectivement de 3,8% et 3,5%.

Selon le secteur de production, l'augmentation du niveau général des prix en 2023 de 4,1% est principalement expliquée par la hausse des prix des produits issus du secteur **secondaire (+7,5%)** et du **secteur tertiaire (4,7%)**. Les prix des produits du **secteur primaire** ont aussi légèrement augmenté de 0,9% en 2023.

Les prix des produits autres que les **produits frais et énergie** (hors produits frais et énergie) et les produits **énergie** ont respectivement augmenté de 5,2% et de 4,2% 2023 par rapport à 2022. Les prix des **produits frais** ont aussi connu une légère augmentation de 1,0% en 2023.

En considérant l'origine des produits, la hausse de l'indice général des prix en 2023 comparativement à 2022, est surtout due à celle des produits locaux (+5,2%).

## 2 ÉVOLUTION DES PRIX AU NIVEAU DES PRINCIPALES VILLES

Cette section de la Note Annuelle présente les analyses sur l'évolution du niveau global des prix par ville, selon la fonction des consommations et les nomenclatures secondaires.

### 2.1 Évolution des prix dans la ville de N'Djaména

En 2023, le niveau des prix à la consommation dans la ville de N'Djaména a augmenté de 4,0% comparé à l'année précédente. Cette augmentation est principalement expliquée par la hausse des prix des fonctions « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+4,2%), « **Transports** » (+12,9%), « **Biens et services** » (+6,8%) et « **Restaurants et hôtels** » (+5,4%).

Tableau 3 : Moyennes et variations annuelles de l'indice des prix à N'Djaména selon les fonctions de consommation

Libellé	Fonction	Pondération	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
			2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
<b>INDICE GLOBAL</b>		<b>10000</b>	<b>101,2</b>	<b>100,4</b>	<b>105,9</b>	<b>110,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>5,4</b>	<b>4,0</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>		<b>4262</b>	<b>102,4</b>	<b>100,2</b>	<b>112,2</b>	<b>116,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>11,9</b>	<b>4,2</b>
Produits alimentaires		4114	102,7	100,3	113,0	117,7	-2,3	12,7	4,1
<i>Pains et céréales</i>		1494	106,2	109,9	123,8	132,0	3,4	12,6	6,7
<i>Viandes</i>		478	104,2	94,3	99,4	98,0	-9,4	5,4	-1,4
<i>Poissons et fruits de mer</i>		450	109,9	90,6	97,4	98,6	-17,6	7,5	1,3
<i>Lait, fromage et œuf</i>		262	101,9	95,4	113,0	122,1	-6,4	18,5	8,1
<i>Huiles et graisses</i>		222	85,8	87,5	115,7	114,6	1,9	32,3	-0,9
<i>Fruits</i>		166	106,0	106,3	102,4	101,7	0,3	-3,6	-0,8
<i>Légumes</i>		563	91,8	86,1	103,8	113,6	-6,3	20,6	9,5
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>		<b>72</b>	<b>96,7</b>	<b>93,2</b>	<b>98,3</b>	<b>93,9</b>	<b>-3,6</b>	<b>5,5</b>	<b>-4,4</b>
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>		<b>426</b>	<b>96,1</b>	<b>97,1</b>	<b>101,7</b>	<b>104,1</b>	<b>1,0</b>	<b>4,8</b>	<b>2,3</b>
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>		<b>1090</b>	<b>100,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>101,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,4</b>
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>		<b>424</b>	<b>100,0</b>	<b>96,7</b>	<b>101,9</b>	<b>104,9</b>	<b>-3,3</b>	<b>5,4</b>	<b>2,9</b>
<b>Santé</b>		<b>404</b>	<b>99,8</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>	<b>102,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>
<b>Transports</b>		<b>977</b>	<b>91,9</b>	<b>93,7</b>	<b>97,2</b>	<b>109,8</b>	<b>1,9</b>	<b>3,8</b>	<b>12,9</b>
<b>Communications</b>		<b>690</b>	<b>106,9</b>	<b>110,0</b>	<b>110,0</b>	<b>110,1</b>	<b>2,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Loisirs et culture</b>		<b>212</b>	<b>92,9</b>	<b>93,3</b>	<b>99,0</b>	<b>102,6</b>	<b>0,4</b>	<b>6,1</b>	<b>3,6</b>
<b>Enseignement</b>		<b>222</b>	<b>98,4</b>	<b>104,7</b>	<b>104,9</b>	<b>105,6</b>	<b>6,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>		<b>898</b>	<b>94,4</b>	<b>94,9</b>	<b>99,0</b>	<b>104,4</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>	<b>5,4</b>
<b>Biens et services divers</b>		<b>323</b>	<b>95,5</b>	<b>96,9</b>	<b>95,7</b>	<b>102,3</b>	<b>1,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>6,8</b>

Source : INSEED, 2023

#### 2.1.1 Évolution des prix par fonction de consommation

La hausse du niveau des prix de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » de 4,2% est due à l'augmentation du niveau de prix des *pains et céréales* (+6,8%), des *légumes* (+8,6%), des *laits, fromages et œufs* (+5,0%), *Produits alimentaires non classés ailleurs* (+3,5%), *Eaux minérales et boissons non alcoolisées* (+1,9%) et des *poissons* (1,3%).

L'augmentation des prix des services de « **Transports** » de 12,9% en 2023 est imputable à l'augmentation des prix des *Voitures et automobiles* (+10,5%), du *carburant et lubrifiants* (+2,5%), les *entretien et réparations de véhicules particuliers* (+18,2%) et les *services divers relatifs aux véhicules personnels* (+3,5%).

Les prix des services des « **Restaurants et hôtels** » en 2023 ont augmenté de 5,4%. Cette hausse des prix est expliquée principalement par la variation des prix de services des *hôtels et autres services d'hébergement* (+17,7 %).

Les prix des « **Biens et services** » en 2023 ont augmenté de 6,8%. Cette hausse des prix est expliquée principalement par la variation des prix des *Autres appareils et articles pour soins corporels* (+13,8 %) et des *Articles de bijouterie et horlogerie* (+7,3%) .

### 2.1.2 Analyse des prix selon la nomenclature secondaire

Tableau 4 : Variations annuelles de l'indice des prix de N'Djaména selon la nomenclature secondaire

Nomenclature secondaire Libellé	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Indice global	101,2	100,4	105,9	110,1	-0,8	5,4	4,0
Primaire	103,7	102,6	115,8	124,2	-1,1	12,9	7,2
Secondaire	102,1	101,0	104,5	107,4	-1,1	3,4	2,8
Tertiaire	97,9	100,0	101,1	104,1	2,2	1,0	3,0
Services	97,9	100,0	101,1	104,1	2,2	1,0	3,0
Non-durable	102,2	100,9	107,2	112,6	-1,3	6,2	5,0
Semi-durable	105,9	105,4	110,2	112,1	-0,5	4,6	1,7
Durable	100,8	102,8	103,8	110,4	2,0	0,9	6,4
Produits frais	115,0	100,5	109,5	119,8	-12,6	8,9	9,4
Energie	104,4	103,9	104,6	108,3	-0,5	0,7	3,5
Hors énergie et produits frais	96,2	97,0	105,4	107,3	0,8	8,6	1,8
Local	102,2	101,0	106,2	110,8	-1,2	5,1	4,4
Importé	101,7	101,6	108,9	111,8	-0,1	7,2	2,6

Source : INSEED, 2023

Selon l'origine des produits, le niveau des prix des **produits locaux** et **produits importés** a respectivement augmenté de 4,4% et de 2,6% en 2023. En considérant le secteur de production, on note à N'Djaména en 2023, une augmentation respective des prix produits quel que soit le secteur : secteur **primaire** (+7,2%), **secondaire** (+ 2,8%) et **tertiaire** (+3,0%). Quelle que soit la durabilité, les niveaux des prix ont augmenté en 2023 à N'Djaména. En effet, cette augmentation est de 3,0% pour les **services**, de 5,0% pour les biens **non durables**, de 1,7% pour les biens **semi- durables** et de 6,4% pour les **biens durables**. Selon l'Etat des produit, le niveau des prix de l'**énergie**, des **produits frais** et des produits **hors produits frais** et **énergie** a augmenté respectivement de 3,5%, de 9,4% et de 1,8% en 2023 par rapport à 2022.

## 2.2 Évolution des prix dans la ville de Moundou

Après une hausse de 4,8% en 2022, le niveau général des prix à la consommation à Moundou a augmenté de 3,0% en 2023. Les « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+6,8%), les **Logements, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+2,3%), les services de « **Restaurants et hôtels** » (+2,2%), les services de « **Transports** » (+3,4%) et ceux de la « **Santé** » (+2,1%) sont des fonctions qui ont beaucoup contribué à la hausse du niveau des prix. Par contre, le niveau des prix des « **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » (-1,0%) et les services de « **l'Enseignement** » (-0,1%) ont baissé en 2023.

Tableau 5 : Variations annuelles de l'indice des prix à Moundou selon les fonctions de consommation

Libellé	Fonction	Pondération	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
			2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
<b>INDICE GLOBAL</b>		<b>10000</b>	<b>104,5</b>	<b>101,7</b>	<b>106,6</b>	<b>109,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>4,8</b>	<b>3,0</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>		<b>3949</b>	<b>92,1</b>	<b>94,8</b>	<b>106,0</b>	<b>113,2</b>	<b>2,9</b>	<b>11,8</b>	<b>6,8</b>
Produits alimentaires		3785	92,0	94,9	106,4	113,7	3,2	12,1	6,8
<i>Pains et céréales</i>		1173	95,7	101,2	114,6	128,4	5,7	13,3	11,9
<i>Viandes</i>		408	101,2	108,8	120,7	111,3	7,5	10,9	-7,7
<i>Poissons et fruits de mer</i>		679	94,3	94,9	97,6	88,1	0,6	2,9	-9,7
<i>Lait, fromage et œuf</i>		170	104,5	107,4	105,6	105,1	2,8	-1,7	-0,5
<i>Huiles et graisses</i>		266	91,4	96,4	126,8	118,5	5,4	31,6	-6,5
<i>Fruits</i>		62	105,4	97,0	96,4	94,3	-8,0	-0,5	-2,2
<i>Légumes</i>		535	101,0	91,2	108,0	117,5	-9,6	18,4	8,8
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>		<b>120</b>	<b>102,8</b>	<b>97,8</b>	<b>100,1</b>	<b>101,3</b>	<b>-4,8</b>	<b>2,3</b>	<b>1,2</b>
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>		<b>431</b>	<b>123,6</b>	<b>110,0</b>	<b>110,7</b>	<b>112,7</b>	<b>-11,0</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>		<b>1087</b>	<b>105,3</b>	<b>95,0</b>	<b>93,9</b>	<b>96,1</b>	<b>-9,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,3</b>
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>		<b>518</b>	<b>108,3</b>	<b>111,3</b>	<b>113,5</b>	<b>112,3</b>	<b>2,8</b>	<b>2,0</b>	<b>-1,0</b>
<b>Santé</b>		<b>889</b>	<b>95,9</b>	<b>99,5</b>	<b>100,7</b>	<b>102,9</b>	<b>3,8</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>
<b>Transports</b>		<b>638</b>	<b>105,3</b>	<b>112,7</b>	<b>119,6</b>	<b>123,7</b>	<b>7,1</b>	<b>6,2</b>	<b>3,4</b>
<b>Communications</b>		<b>472</b>	<b>106,7</b>	<b>109,7</b>	<b>109,7</b>	<b>109,7</b>	<b>2,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Loisirs et culture</b>		<b>249</b>	<b>105,9</b>	<b>102,5</b>	<b>102,5</b>	<b>102,5</b>	<b>-3,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Enseignement</b>		<b>252</b>	<b>105,6</b>	<b>109,1</b>	<b>110,0</b>	<b>109,8</b>	<b>3,3</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>		<b>1001</b>	<b>102,3</b>	<b>99,6</b>	<b>105,8</b>	<b>108,1</b>	<b>-2,6</b>	<b>6,2</b>	<b>2,2</b>
<b>Biens et services divers</b>		<b>394</b>	<b>100,8</b>	<b>104,4</b>	<b>109,3</b>	<b>110,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,7</b>	<b>0,8</b>

Source : INSEED 2023

### 2.2.1 Évolution des prix par fonction de consommation

La hausse du niveau des prix des «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» de 6,8% est due essentiellement à l'augmentation des prix des *sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie* (+26,3%), des *légumes* (+16,9%), des *pains et céréales* (+3,4%) et des *eaux minérales et boissons non alcoolisées* (+3,1%). Par contre les prix des *viandes* (-10,2%), *poissons* (-12,0%), *huiles et graisses* (-10,7%), *fruits* (-25,0%), produits *alimentaires non classés ailleurs* (-18,5%) et *Café, thé et cacao* (-2,6%) ont baissé à Moundou en 2023.

La flambée des prix de services de «**Transports**» de 3,4% en 2023 est due à l'augmentation des prix de *transport aérien de passagers* (+37,3%), des *carburants et lubrifiants* (+8,7%), des *services divers relatifs aux véhicules personnels* (+2,8%) et du *transport routier de passagers* (+3,8%) . Pour les services de «

**Restaurants et hôtels** », la hausse du niveau des prix de 2,2% est due principalement à l'augmentation de services de *restaurants, cafés et établissements similaires* (+4,6%).

## 2.2.2 Analyse des prix selon la nomenclature secondaire

Tableau 6 : Variation annuelle de l'indice des prix à Moundou selon la nomenclature secondaire

Nomenclature secondaire Libellé	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Indice global	104,5	101,7	106,6	109,8	-2,6	4,8	3,0
Primaire	98,6	101,1	113,7	120,1	2,6	12,4	5,6
Secondaire	107,5	102,4	104,8	105,6	-4,8	2,3	0,8
Tertiaire	102,4	105,8	108,4	108,5	3,4	2,4	0,2
Services	102,4	105,8	108,4	108,5	3,4	2,4	0,2
Non-durable	103,5	100,2	105,3	108,1	-3,2	5,1	2,6
Semi-durable	121,0	113,6	114,9	115,1	-6,0	1,1	0,1
Durable	94,9	100,1	107,7	106,8	5,5	7,6	-0,8
Produits frais	99,5	106,5	115,5	110,9	7,0	8,5	-4,0
Energie	106,8	97,7	97,0	100,6	-8,6	-0,7	3,7
Hors énergie et produits frais	95,6	96,3	104,0	109,6	0,8	8,0	5,3
Local	105,0	101,4	106,6	109,3	-3,4	5,1	2,6
Importé	106,3	107,1	110,7	111,8	0,7	3,3	1,0

Source : INSEED 2023.

Selon l'origine des produits, le niveau des prix des **produits locaux** et **produits importés** a augmenté de respectivement de 2,6% et de 1,0% à Moundou en 2023. En 2023, les produits du secteur **primaire** ont enregistré une forte variation des prix (+5,6%). Quant aux produits des secteurs **secondaire** et **tertiaire**, les prix ont aussi légèrement augmenté respectivement de 0,8% et de 0,2%. Selon la durabilité, les niveaux des prix des **services**, des biens **semi- durables** et **non durables** ont respectivement augmenté de 0,2%, de 0,1% et de 2,6% en 2023 à Moundou. Quant aux **biens durables**, le niveau de leurs prix a plutôt baissé de 0,8%. En considérant l'Etat des produits, le niveau des prix de l'**énergie** et des produits **hors produits frais et énergie** a augmenté respectivement de 3,7% et de 5,3% en 2023 par rapport à 2022. Par contre, le niveau des prix des produits frais a baissé de 4,0% en 2023 à Moundou.

## 2.3 Évolution des prix dans la ville d'Abéché

En 2023, la ville d'Abéché a connu une augmentation des prix de 6,0% par rapport à l'année 2022. Cette progression est expliquée surtout par la hausse du niveau des prix des « **Transports** » (+53,9%), des « **Biens et services divers** » (+35,8%), de « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+20,0%) et des « **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » (+12,0%).

Tableau 7 : Variations annuelles de l'indice des prix d'Abéché selon la fonction de consommation

Libellé	Pondération	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>97,2</b>	<b>94,8</b>	<b>104,8</b>	<b>111,1</b>	<b>-2,4</b>	<b>10,5</b>	<b>6,0</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3860</b>	<b>109,4</b>	<b>104,9</b>	<b>120,0</b>	<b>120,1</b>	<b>-4,1</b>	<b>14,4</b>	<b>0,1</b>
Produits alimentaires	3727	109,7	105,2	120,9	120,6	-4,2	15,0	-0,3
<i>Pains et céréales</i>	1010	104,5	104,9	127,6	129,4	0,4	21,6	1,4
<i>Viandes</i>	437	114,8	102,9	115,3	106,0	-10,3	12,1	-8,1
<i>Poissons et fruits de mer</i>	558	126,4	115,3	131,8	117,7	-8,8	14,3	-10,7
<i>Lait, fromage et œuf</i>	308	116,4	113,6	122,8	142,3	-2,5	8,1	15,9
<i>Huiles et graisses</i>	190	125,0	126,7	147,8	162,2	1,4	16,6	9,7
<i>Fruits</i>	242	111,8	105,9	128,4	109,9	-5,3	21,2	-14,4
<i>Légumes</i>	523	90,8	82,3	99,2	100,3	-9,4	20,6	1,0
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>69</b>	<b>106,5</b>	<b>104,6</b>	<b>103,8</b>	<b>108,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>4,0</b>
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>703</b>	<b>98,3</b>	<b>99,3</b>	<b>102,3</b>	<b>108,4</b>	<b>1,0</b>	<b>3,1</b>	<b>5,9</b>
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1630</b>	<b>82,9</b>	<b>81,8</b>	<b>89,3</b>	<b>107,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>9,2</b>	<b>20,0</b>
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>535</b>	<b>92,8</b>	<b>95,2</b>	<b>98,3</b>	<b>110,2</b>	<b>2,7</b>	<b>3,3</b>	<b>12,0</b>
<b>Santé</b>	<b>331</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>101,7</b>	<b>102,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>
<b>Transports</b>	<b>468</b>	<b>80,3</b>	<b>81,6</b>	<b>86,3</b>	<b>132,8</b>	<b>1,6</b>	<b>5,8</b>	<b>53,9</b>
<b>Communications</b>	<b>443</b>	<b>71,7</b>	<b>73,7</b>	<b>73,7</b>	<b>73,7</b>	<b>2,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Loisirs et culture</b>	<b>228</b>	<b>96,4</b>	<b>96,5</b>	<b>97,2</b>	<b>98,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>
<b>Enseignement</b>	<b>133</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>1204</b>	<b>102,7</b>	<b>110,9</b>	<b>104,9</b>	<b>101,8</b>	<b>7,9</b>	<b>-5,4</b>	<b>-3,0</b>
<b>Biens et services divers</b>	<b>396</b>	<b>72,0</b>	<b>73,1</b>	<b>74,3</b>	<b>100,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>35,8</b>

Source : INSEED, 2023.

### 2.3.1 Évolution des prix selon les fonctions de consommation

En 2023, les prix de « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustible** » ont progressé de 20,0% par rapport à 2022. Cette augmentation est tributaire d'une hausse du niveau des prix de *l'alimentation en eau* (+22,9%), du *gaz* (+92,3%), des *fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements* (+9,5%) et des *meubles et réparation* (+2,4%).

La hausse des prix de services de « **Transports** » de 53,9 % est due à la progression du niveau des prix de services de *transports routiers des passagers* (+48,1%), des *carburants et lubrifiants* (+17,7%) et des prix de services *d'Entretien et réparations de véhicules particuliers* (+12,3).

Dans la ville d'Abéché, en 2023, le niveau des prix de « **Biens et services divers** » est en hausse de 35,8% en raison de la hausse du niveau des prix des *articles de bijouterie et horlogerie* (+24,3%) et des *autres services n.c.a* (+39,4%).

### 2.3.2 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire

Tableau 8 : Variations annuelles de l'indice des prix abéché selon la nomenclature secondaire

Nomenclature secondaire Libellé	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Indice global	97,2	94,8	104,8	111,1	-2,4	10,5	6,0
Primaire	103,3	99,2	120,1	119,9	-3,9	21,0	-0,2
Secondaire	101,1	99,0	105,8	114,5	-2,2	7,0	8,2
Tertiaire	85,5	86,9	87,9	100,7	1,6	1,2	14,6
Services	85,5	86,9	87,9	100,7	1,6	1,2	14,6
Non-durable	103,2	99,8	112,5	117,4	-3,4	12,8	4,4
Semi-durable	96,4	97,5	100,5	110,2	1,2	3,0	9,7
Durable	99,2	100,7	102,4	108,2	1,5	1,7	5,7
Produits frais	126,0	109,2	129,9	120,5	-13,3	19,0	-7,3
Energie	89,6	88,7	96,4	115,6	-1,0	8,7	19,9
Hors énergie et produits frais	93,8	93,8	102,5	108,0	0,0	9,2	5,4
Local	98,8	95,3	106,5	112,2	-3,5	11,8	5,4
Importé	97,5	97,7	105,3	113,2	0,2	7,8	7,5

Source : INSEED, 2023.

Selon la provenance, le niveau des prix des **produits importés** et celui des **produits locaux** ont respectivement augmenté de 7,5% et de 5,4% en 2023 à Abéché. Selon le Secteur de production, les niveaux des prix des produits des **secteurs secondaire et tertiaire** ont connu de hausses respectives de 8,2% et de 14,6% alors que celui des produits du **secteur primaire** a enregistré plutôt une de 0,2%. Selon la durabilité, le niveau des prix des **services**, des **biens semi-durables**, **biens non durables** et **durables** a connu une hausse respectivement de 14,6%, de 9,7%, de 4,4% et de 5,7%. Selon la volatilité des prix des biens et services, le niveau des prix des produits **hors énergie et produits frais** et **énergie** est en hausse respectivement de 5,4% et de 19,9%. Cependant, on note une baisse de 7,5% pour le niveau des prix des **produits frais**.

## 2.4 Évolution des prix dans la ville de Sarh

Le niveau des prix à la consommation a augmenté de 4,5% dans la ville de Sarh en 2023 par rapport à l'année 2022. Cette hausse est essentiellement expliquée par celle du niveau des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+6,0%), de services de « **Santé** » (+10,0%), des « **Articles d'habillement et chaussures** » (+8,0%) et de services de « **Transports** » (+6,0%).

Tableau 9 : Variations annuelles de l'indice des prix à Sarh selon les fonctions de consommation

Libellé	Fonction	Pondération	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
			2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
<b>INDICE GLOBAL</b>		<b>10000</b>	<b>105,9</b>	<b>108,6</b>	<b>115,9</b>	<b>121,1</b>	<b>2,5</b>	<b>6,7</b>	<b>4,5</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>		<b>5202,0</b>	<b>99,0</b>	<b>106,6</b>	<b>121,1</b>	<b>128,4</b>	<b>7,6</b>	<b>13,5</b>	<b>6,0</b>
<i>Produits alimentaires</i>		<i>5059</i>	<i>98,4</i>	<i>106,4</i>	<i>121,5</i>	<i>129,4</i>	<i>8,1</i>	<i>14,2</i>	<i>6,4</i>
<i>Pains et céréales</i>		<i>1347</i>	<i>102,0</i>	<i>117,4</i>	<i>135,1</i>	<i>138,9</i>	<i>15,1</i>	<i>15,1</i>	<i>2,8</i>
<i>Viandes</i>		<i>568</i>	<i>120,1</i>	<i>119,0</i>	<i>140,2</i>	<i>138,1</i>	<i>-0,9</i>	<i>17,8</i>	<i>-1,5</i>
<i>Poissons et fruits de mer</i>		<i>908</i>	<i>109,5</i>	<i>109,2</i>	<i>121,0</i>	<i>124,6</i>	<i>-0,3</i>	<i>10,9</i>	<i>3,0</i>
<i>Lait, fromage et œuf</i>		<i>185</i>	<i>88,3</i>	<i>103,0</i>	<i>106,0</i>	<i>110,6</i>	<i>16,7</i>	<i>2,9</i>	<i>4,4</i>
<i>Huiles et graisses</i>		<i>541</i>	<i>104,4</i>	<i>125,6</i>	<i>151,4</i>	<i>145,6</i>	<i>20,4</i>	<i>20,5</i>	<i>-3,8</i>
<i>Fruits</i>		<i>97</i>	<i>98,9</i>	<i>99,4</i>	<i>132,7</i>	<i>123,7</i>	<i>0,5</i>	<i>33,5</i>	<i>-6,8</i>
<i>Légumes</i>		<i>770</i>	<i>82,1</i>	<i>87,4</i>	<i>99,1</i>	<i>118,6</i>	<i>6,5</i>	<i>13,5</i>	<i>19,7</i>
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>		<b>169,0</b>	<b>121,3</b>	<b>132,5</b>	<b>137,7</b>	<b>135,8</b>	<b>9,2</b>	<b>4,0</b>	<b>-1,4</b>
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>		<b>315,0</b>	<b>99,0</b>	<b>101,2</b>	<b>104,2</b>	<b>112,5</b>	<b>2,2</b>	<b>3,0</b>	<b>8,0</b>
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>		<b>997,0</b>	<b>105,7</b>	<b>103,1</b>	<b>103,8</b>	<b>106,6</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,6</b>	<b>2,7</b>
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>		<b>442,0</b>	<b>106,7</b>	<b>106,1</b>	<b>108,9</b>	<b>112,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,7</b>	<b>3,1</b>
<b>Santé</b>		<b>330,0</b>	<b>100,6</b>	<b>102,0</b>	<b>106,3</b>	<b>117,0</b>	<b>1,4</b>	<b>4,2</b>	<b>10,0</b>
<b>Transports</b>		<b>436,0</b>	<b>103,5</b>	<b>103,5</b>	<b>110,7</b>	<b>117,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>7,0</b>	<b>6,0</b>
<b>Communications</b>		<b>360,0</b>	<b>107,9</b>	<b>110,8</b>	<b>110,8</b>	<b>110,8</b>	<b>2,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Loisirs et culture</b>		<b>188,0</b>	<b>108,7</b>	<b>104,3</b>	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>	<b>-4,1</b>	<b>3,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Enseignement</b>		<b>140,0</b>	<b>117,6</b>	<b>104,5</b>	<b>107,0</b>	<b>110,4</b>	<b>-11,1</b>	<b>2,3</b>	<b>3,2</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>		<b>1059,0</b>	<b>74,0</b>	<b>97,4</b>	<b>108,7</b>	<b>110,1</b>	<b>31,7</b>	<b>11,6</b>	<b>1,3</b>
<b>Biens et services divers</b>		<b>362,0</b>	<b>127,3</b>	<b>115,3</b>	<b>123,3</b>	<b>124,1</b>	<b>-9,4</b>	<b>6,9</b>	<b>0,7</b>

Source : INSEED, 2023.

### 2.4.1 Évolution des prix selon les fonctions de consommation

La hausse du niveau des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » de 6,0% est imputable principalement à l'augmentation des prix des *poissons* (+15,1%), des *légumes* (+5,4%) et *Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie* (+27,5%). Cette hausse du niveau des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » est atténuée par la baisse du niveau des prix des *fruits* (-13,2%) et des *huiles et graisses* (-12,5%).

Le niveau des prix de services de « **Santé** » a augmenté de 10,0% du fait de l'augmentation des prix des *services paramédicaux* (+31,8%), des *services médicaux* (+4,4%) et des *produits pharmaceutiques et pharmacopée* (+2,3%). La hausse du niveau de prix de services de « **Transports** » de 6,0% est due à l'augmentation des prix des *transport aérien de passagers* (+34,2%) et des *carburants et lubrifiants* (+9,0%).



## 2.5 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire

Tableau 10 : Variations annuelles de l'indice des prix à Sarh selon la nomenclature secondaire

Nomenclature secondaire	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Libellé	105,9	108,6	115,9	121,1	2,5	6,7	4,5
Indice global	105,9	108,6	115,9	121,1	2,5	6,7	4,5
Primaire	100,9	110,5	132,0	133,1	9,4	19,5	0,9
Secondaire	109,4	110,8	110,4	117,8	1,2	-0,3	6,7
Tertiaire	103,6	103,0	103,7	108,2	-0,6	0,7	4,3
Services	103,6	103,0	103,7	108,2	-0,6	0,7	4,3
Non-durable	106,9	111,2	117,7	123,3	4,0	5,8	4,8
Semi-durable	106,0	106,0	107,1	114,6	-0,1	1,1	7,0
Durable	107,3	109,0	108,1	107,9	1,5	-0,8	-0,2
Produits frais	113,3	110,0	115,5	125,2	-2,9	5,0	8,4
Energie	98,7	98,0	100,1	104,8	-0,7	2,2	4,7
Hors énergie et produits frais	98,5	104,0	115,6	120,4	5,6	11,1	4,2
Local	103,5	106,6	112,9	120,0	2,9	5,9	6,3
Importé	107,7	109,9	111,6	116,4	2,1	1,5	4,4

Source : INSEED, 2023.

En considérant le secteur de production, le niveau des prix des produits des **secteurs primaire, secondaire et tertiaire** a crû respectivement de 0,9%, de 6,7% et de 4,3 % à Sarh en 2023. Du point de vue durabilité, en 2023, on constate une augmentation du niveau des prix des **services (4,3%)**, des **biens semi-durables (+7,0%)** et des **biens non-durables (+4,8%)** par rapport à l'année 2022. Les prix des **biens durables** ont par contre légèrement baissé (-0,2%). Selon l'état des produits, en 2023, le niveau de prix des **produits frais, Energie et hors énergie et produits frais** ont grimpé respectivement de 8,4%, de 4,7% et de 4,2%. En considérant la provenance, les prix des **produits locaux et produits importés** sont respectivement en hausse de 6,3% et de 4,4% à Sarh en 2023 par rapport l'année 2022.

## 2.6 Évolution des prix dans la ville de Doba

Dans la ville de Doba, le niveau général des prix a augmenté de 4,4% en 2023. Cette hausse est essentiellement expliquée par l'augmentation du niveau des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+6,7%), de services de « **Transports** » (+10,3%), des « **Articles d'habillement et chaussures** » (+9,3%). Toutefois, cette hausse a été atténuée par la baisse des prix des « **Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (-3,1%, des « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (-3,6%) et des services de « **Santé** » (-1,2%).

Tableau 11 : Variations annuelles de l'indice des prix à Doba selon les fonctions de consommation

Libellé	Pondération	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>104,9</b>	<b>108,2</b>	<b>114,8</b>	<b>119,8</b>	<b>3,2</b>	<b>6,1</b>	<b>4,4</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>5171,0</b>	<b>102,1</b>	<b>107,6</b>	<b>119,7</b>	<b>127,7</b>	<b>5,4</b>	<b>11,2</b>	<b>6,7</b>
Produits alimentaires	4902	102,2	108,0	120,8	129,0	5,7	11,9	6,8
<i>Pains et céréales</i>	1286	107,4	118,5	143,0	153,3	10,3	20,7	7,2
<i>Viandes</i>	398	105,7	105,3	107,1	110,2	-0,3	1,6	2,9
<i>Poissons et fruits de mer</i>	807	90,6	89,2	95,3	88,6	-1,5	6,9	-7,1
<i>Lait, fromage et œuf</i>	165	108,8	120,9	118,8	118,0	11,0	-1,7	-0,7
<i>Huiles et graisses</i>	736	114,2	125,7	142,3	145,4	10,0	13,2	2,2
<i>Fruits</i>	149	56,1	78,6	76,7	112,7	40,1	-2,5	47,0
<i>Légumes</i>	694	103,8	104,6	112,5	125,0	0,8	7,6	11,1
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>277,0</b>	<b>118,0</b>	<b>118,0</b>	<b>114,0</b>	<b>110,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,4</b>	<b>-3,1</b>
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>431,0</b>	<b>96,9</b>	<b>98,9</b>	<b>101,0</b>	<b>110,4</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>9,3</b>
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>837,0</b>	<b>132,4</b>	<b>129,1</b>	<b>130,2</b>	<b>125,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,9</b>	<b>-3,6</b>
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>568,0</b>	<b>101,4</b>	<b>102,6</b>	<b>104,0</b>	<b>107,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>3,2</b>
<b>Santé</b>	<b>379,0</b>	<b>88,2</b>	<b>97,9</b>	<b>97,7</b>	<b>96,5</b>	<b>11,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,2</b>
<b>Transports</b>	<b>378,0</b>	<b>98,5</b>	<b>101,1</b>	<b>104,4</b>	<b>115,2</b>	<b>2,7</b>	<b>3,3</b>	<b>10,3</b>
<b>Communications</b>	<b>50,0</b>	<b>96,7</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>2,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Loisirs et culture</b>	<b>264,0</b>	<b>83,2</b>	<b>102,4</b>	<b>101,7</b>	<b>104,0</b>	<b>23,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,2</b>
<b>Enseignement</b>	<b>130,0</b>	<b>124,0</b>	<b>124,0</b>	<b>124,7</b>	<b>124,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>1123,0</b>	<b>101,1</b>	<b>99,8</b>	<b>103,5</b>	<b>103,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>3,7</b>	<b>0,2</b>
<b>Biens et services divers</b>	<b>392,0</b>	<b>101,9</b>	<b>103,9</b>	<b>104,3</b>	<b>104,8</b>	<b>1,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>

Source : INSEED, 2023.

### 2.6.1 Évolution des prix selon les fonctions de consommation

La hausse du niveau des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » de 6,7% à Doba en 2023 est due principalement à l'augmentation des prix des *fruits* (+13,0%), *légumes* (+26,0%), des *sucres, confitures, miels, chocolats et confiseries* (+26,0%), des *viandes* (+1,1%), des *produits alimentaires n.c.a* (+6,2%) et des *pains et céréales* (+8,6%).

Pour les services de « **Transports** », la hausse du niveau des prix de 10,3% est due à l'augmentation des prix des *carburants et lubrifiants* (+24,1%) et des services de *transports routiers de passagers* (+15,5%).

S'agissant de la fonction « **Articles d'habillement et chaussures** », la hausse du niveau des prix de 9,3% est expliquée principalement par l'augmentation des prix des *vêtements* (+12,7%), des *autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement* (+5,8%), des *vêtements* (+12,7%), des services *de confection, nettoyage, réparation et location d'habits* (+3,5%) et *chaussures diverses* (+2,9%).

## 2.6.2 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire

Tableau 12 : Variations annuelles de l'indice des prix à Doba selon la nomenclature secondaire

Nomenclature secondaire	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Libellé	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Indice global	104,9	108,2	114,8	119,8	3,2	6,1	4,4
Primaire	104,1	111,1	129,3	136,6	6,7	16,4	5,6
Secondaire	111,5	112,9	114,7	119,3	1,2	1,6	4,0
Tertiaire	96,1	100,3	100,5	102,7	4,4	0,2	2,2
Services	96,1	100,3	100,5	102,7	4,4	0,2	2,2
Non-durable	109,4	113,3	121,7	127,0	3,5	7,5	4,3
Semi-durable	99,1	99,6	102,3	109,7	0,5	2,7	7,2
Durable	109,8	112,0	112,6	113,5	2,1	0,5	0,9
Produits frais	110,7	108,2	112,1	124,3	-2,2	3,6	10,9
Energie	143,6	142,3	143,1	137,1	-0,9	0,6	-4,2
Hors énergie et produits frais	96,0	101,1	109,1	113,7	5,3	7,9	4,2
Local	105,1	108,9	116,2	121,4	3,6	6,7	4,4
Importé	105,9	107,8	111,3	117,4	1,8	3,2	5,4

Source : INSEED, 2023.

Selon la provenance, en 2023, les niveaux des prix à la consommation des **produits importés et des produits locaux** ont augmenté respectivement de 5,4% et 4,4% à Doba.

Quel qu'en soit le secteur de production, les niveaux des prix des produits ont tous augmenté: **primaire** (+5,6%), **secondaire** (+4,0%) et **tertiaire** (+2,2%).

Selon la durabilité des biens et services, les niveaux des prix ont partout connu tous une augmentation : **services** (+2,2%), **biens non durables** (+4,3%), **biens semi durables** (+7,2%) et **biens durables** (+0,9%).

Selon d'état de produits, en 2023, le niveau des prix de **produits frais** et celui des **hors produits frais et énergie** ont respectivement augmenté de 10,9% et de 4,2%. Cependant, le niveau des prix de **l'énergie** a baissé de 4,2%.

## 2.7 Évolution des prix dans la ville de Mongo

Dans la ville de Mongo, le niveau général des prix est en hausse de 5,4% en 2023 comparativement à 2022. Cette hausse est due principalement à l'augmentation des prix des « **Produits alimentaires et Boissons non alcoolisées** » (+6,4%), des services de « **Transports** » (+17,3%) et de « **Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+5,2%).

Tableau 13 : Variations annuelles de l'indice des prix à Mongo selon la fonction de consommation

Libellé	Fonction	Pondération	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
			2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
<b>Global</b>		<b>10 000</b>	<b>100,3</b>	<b>98,1</b>	<b>101,6</b>	<b>107,1</b>	<b>-2,2</b>	<b>3,5</b>	<b>5,4</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>		<b>4881,0</b>	<b>100,3</b>	<b>98,8</b>	<b>104,6</b>	<b>111,3</b>	<b>-1,5</b>	<b>5,9</b>	<b>6,4</b>
<i>Produits alimentaires</i>		<i>4510</i>	<i>100,3</i>	<i>98,7</i>	<i>105,0</i>	<i>112,1</i>	<i>-1,6</i>	<i>6,4</i>	<i>6,8</i>
<i>Pains et céréales</i>		<i>1028</i>	<i>101,2</i>	<i>103,6</i>	<i>115,0</i>	<i>124,5</i>	<i>2,3</i>	<i>11,1</i>	<i>8,3</i>
<i>Viandes</i>		<i>528</i>	<i>101,3</i>	<i>93,7</i>	<i>94,4</i>	<i>106,2</i>	<i>-7,5</i>	<i>0,7</i>	<i>12,5</i>
<i>Poissons et fruits de mer</i>		<i>324</i>	<i>96,8</i>	<i>88,0</i>	<i>93,7</i>	<i>94,0</i>	<i>-9,1</i>	<i>6,4</i>	<i>0,3</i>
<i>Lait, fromage et œuf</i>		<i>267</i>	<i>100,3</i>	<i>100,3</i>	<i>100,6</i>	<i>106,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>5,4</i>
<i>Huiles et graisses</i>		<i>487</i>	<i>102,0</i>	<i>110,4</i>	<i>115,7</i>	<i>113,8</i>	<i>8,2</i>	<i>4,9</i>	<i>-1,7</i>
<i>Fruits</i>		<i>170</i>	<i>101,7</i>	<i>74,6</i>	<i>79,0</i>	<i>85,0</i>	<i>-26,6</i>	<i>5,9</i>	<i>7,6</i>
<i>Légumes</i>		<i>911</i>	<i>99,6</i>	<i>96,5</i>	<i>100,7</i>	<i>103,9</i>	<i>-3,1</i>	<i>4,4</i>	<i>3,2</i>
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>		<b>143</b>	<b>100,7</b>	<b>99,9</b>	<b>105,3</b>	<b>107,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>5,4</b>	<b>2,2</b>
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>		<b>449</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>		<b>1 004</b>	<b>98,0</b>	<b>82,2</b>	<b>81,1</b>	<b>85,3</b>	<b>-16,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>5,2</b>
<b>Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer</b>		<b>537</b>	<b>100,1</b>	<b>99,6</b>	<b>100,6</b>	<b>102,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>2,2</b>
<b>Santé</b>		<b>272</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>
<b>Transports</b>		<b>840</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>104,1</b>	<b>122,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,8</b>	<b>17,3</b>
<b>Communications</b>		<b>468</b>	<b>103,5</b>	<b>103,4</b>	<b>103,3</b>	<b>103,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Loisirs et cultures</b>		<b>128</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Enseignements</b>		<b>56</b>	<b>131,6</b>	<b>129,9</b>	<b>126,6</b>	<b>128,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,6</b>	<b>1,7</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>		<b>835</b>	<b>100,2</b>	<b>102,0</b>	<b>105,6</b>	<b>107,2</b>	<b>1,8</b>	<b>3,6</b>	<b>1,5</b>
<b>Biens et services divers</b>		<b>387</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Source : INSEED, 2023

### 2.7.1 Évolution des prix selon les fonctions de consommation

La hausse du niveau des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+6,4%) est expliquée par l'augmentation des prix du *sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie* (+15,2%), des *produits alimentaires n.c.a* (+11,4%), des *viandes* (+12,5%), des *fruits* (+7,6%), des *pains et céréales* (+8,3), des *laits, fromages et œufs* (+5,4%) et des *légumes* (+3,2%).

Pour les services de « **Transports** », la hausse du niveau des prix de 17,3% est due essentiellement à l'augmentation des prix des *carburants et lubrifiants* (+15,5%) et le coût de *transport routier de passagers* (+1,4%). S'agissant du niveau des prix de « **Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** », la hausse de 5,2% est due principalement par l'augmentation des prix des *Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements* (+2,4%), du gaz (+6,2%) et des *combustibles* (+13,6%).

## 2.7.2 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire

Tableau 14: Variations annuelles de l'indice des prix à Mongo selon la nomenclature secondaire

Nomenclature secondaire Libellé	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Indice global	100,3	98,1	101,6	107,1	-2,2	3,5	5,4
Primaire	100,4	97,3	105,0	111,5	-3,1	7,9	6,2
Secondaire	99,8	96,9	99,7	106,6	-2,9	2,8	6,9
Tertiaire	101,3	98,5	99,0	99,7	-2,8	0,5	0,8
Service	101,3	98,5	99,0	99,7	-2,8	0,5	0,8
Non-durable	99,9	96,3	100,8	106,8	-3,7	4,7	6,0
Semi-durable	100,1	100,0	102,1	113,5	-0,1	2,1	11,1
Durable	99,9	99,4	98,9	98,6	-0,5	-0,5	-0,4
Produits frais	99,5	96,2	102,0	109,9	-3,4	6,0	7,7
Energie	98,3	84,7	86,3	103,0	-13,8	1,9	19,3
Hors Energie et Produits frais	100,9	101,2	104,1	106,7	0,3	2,8	2,5
Local	100,3	97,9	101,7	107,8	-2,4	3,9	6,0
Importé	100,0	100,2	103,1	110,6	0,2	3,0	7,3

Source : INSEED, 2023

Pour l'année 2023, le niveau de prix des **produits importés** et **locaux** a respectivement augmenté de 7,3% et de 6,0% dans la ville de Mongo. Les niveaux des prix des produits des secteurs **primaire**, **secondaire** et **tertiaire** ont respectivement augmenté de 6,2%, de 6,9% et de 0,8%.

On constate une augmentation respective du niveau des prix des **biens semi-durables**, des **biens non-durables** et des **services** de 11,1%, 6,0% et de 0,8%. A l'opposé, le niveau des prix des biens **durables** a plutôt baissé 0,4%. Les niveaux des prix de l'**énergie**, des **produits frais** et des produits **hors énergie et produits frais** ont respectivement grimpé de 19,3%, de 7,7% et de 2,5

## 2.8 Évolution des prix dans la ville d'Am-timan

Dans la ville d'Am-timan, le niveau général des prix a augmenté de 2,2% en 2023 après une augmentation de 9,9% en 2022. Cette augmentation trouve son origine dans la progression de 14,2% des prix des services de « **Transports** », de 10,9% des « **Articles d'habillement** », de 7,5% des « **Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » et de 9,5% de services d'« **Enseignement**».

Tableau 15: Variations annuelles de l'indice des prix à Am-Timan selon la fonction de consommation

Libellé	Fonction	Pondération	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
			2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
<b>Global</b>		<b>10 000</b>	<b>104,3</b>	<b>106,7</b>	<b>117,2</b>	<b>119,7</b>	<b>2,3</b>	<b>9,9</b>	<b>2,2</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>		<b>4792,0</b>	<b>103,1</b>	<b>108,9</b>	<b>127,8</b>	<b>127,1</b>	<b>5,6</b>	<b>17,4</b>	<b>-0,6</b>
Produits alimentaires		4572	103,6	109,5	129,2	128,5	5,8	17,9	-0,5
Pains et céréales		1211	110,7	120,6	137,0	143,7	9,0	13,5	4,9
Viandes		684	106,9	106,5	113,9	118,7	-0,4	7,0	4,2
Poissons et fruits de mer		337	99,6	91,2	124,0	100,2	-8,4	35,9	-19,2
Lait, fromage et œuf		251	100,9	96,6	101,9	109,2	-4,2	5,5	7,1
Huiles et graisses		368	108,5	131,3	150,1	143,0	21,0	14,3	-4,7
Fruits		259	114,2	129,4	125,6	132,8	13,3	-2,9	5,7
Légumes		716	90,6	98,4	138,6	124,1	8,6	40,9	-10,5
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants		96	110,2	116,8	116,6	120,5	6,0	-0,2	3,3
Articles d'habillement et chaussures		449	102,8	103,2	102,4	113,6	0,4	-0,8	10,9
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles		823	104,3	104,6	105,0	108,7	0,3	0,4	3,5
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer		589	99,6	102,5	103,6	111,4	3,0	1,1	7,5
Santé		312	130,9	130,2	127,9	130,5	-0,5	-1,7	2,0
Transports		663	104,8	103,9	112,3	128,3	-0,9	8,2	14,2
Communications		638	112,0	110,5	110,5	110,5	-1,3	0,0	0,0
Loisirs et cultures		63	100,2	97,5	98,3	98,6	-2,7	0,8	0,3
Enseignements		23	100,0	100,0	102,4	112,1	0,0	2,4	9,5
Restaurants et hôtels		1086	100,6	96,5	103,5	106,7	-4,1	7,3	3,0
Biens et services divers		466	103,1	102,4	104,9	106,6	-0,6	2,4	1,6

Source : INSEED, 2023

### 2.8.1 Évolution des prix selon les fonctions de consommation

La hausse du niveau des prix de services de « **Transports** » de 14,2% est due principalement à la progression du niveau des prix des *carburants et lubrifiants* (+21,6%), de services de *transport routier des passagers* (+3,4%), des *Pièces de rechange et accessoires* (+8,2%), des *cycles et motocycles* (+6,2%) et *d'entretien et réparation de véhicules particuliers* (+4,1%).

La hausse du niveau des prix des « **Articles d'habillement et chaussures** » (+10,5%) à Am-timan en 2023 est expliquée la progression du niveau des prix des *vêtements* de 13,3%, des *chaussures diverses* de 6,5%, des *tissus d'habillement* de 4,7%, des *autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement* de 32,7%, de confection, *nettoyage, réparation et location d'habits* de 7,7% et de *cordonnerie et location d'articles chaussants* de 1,4%.

En 2023, la hausse du prix des « **Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » de 7,5% à Am-timan en 2023 est due à la hausse des articles des ménages non durables (+18,6%), des appareils électro-

ménagers, ménager et réparation (10,9%), des services domestiques et services ménagers (+7,8%), des *articles de ménage en textiles* (+3,7%) et des *petits outillages et accessoires divers* (+1,6%).

L'augmentation de 9,5% du niveau des prix de services de l'« **Enseignement** » résulte de la hausse du niveau des prix de 9,8% de services de l' *Enseignement préélémentaire et primaire* et de **8,9%** des services de l'*Enseignement secondaire*. Evolution des prix selon la nomenclature secondaire

Tableau 16: Variations annuelles de l'indice des prix à Am-Timan selon la nomenclature secondaire

Nomenclature secondaire Libellé	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Global	104,3	106,7	117,2	119,7	2,3	9,9	2,2
Primaire	103,7	112,6	135,4	134,3	8,6	20,2	-0,8
Secondaire	99,8	96,9	99,7	106,6	-2,9	2,8	6,9
Tertiaire	101,3	98,5	99,0	99,7	-2,8	0,5	0,8
Service	101,3	98,5	99,0	99,7	-2,8	0,5	0,8
Non-durable	99,9	96,3	100,8	106,8	-3,7	4,7	6,0
Semi-durable	100,1	100,0	102,1	113,5	-0,1	2,1	11,1
Durable	99,9	99,4	98,9	98,6	-0,5	-0,5	-0,4
Produits frais	105,5	111,8	135,1	130,5	6,0	20,9	-3,4
Energie	101,9	102,7	108,6	120,4	0,7	5,8	10,9
Hors Energie et Produits frais	104,1	105,2	111,2	115,3	1,0	5,7	3,7
Local	104,5	106,9	118,9	120,6	2,4	11,2	1,5
Importé	100,7	102,5	110,8	118,8	1,8	8,0	7,2

Source : INSEED, 2023.

En 2023 à Amtiman, les niveaux des prix produits **importés** et des **produits locaux** ont respectivement augmenté de 7,2% et de 1,5%. Selon le secteur de production, les niveaux des prix des produits des **secteurs secondaire et tertiaire** ont connu une hausse respective de 6,9% et de 0,8%. A l'inverse, le niveau des prix des produits du **secteur primaire** est en baisse de 0,8%. Selon la durabilité, les niveaux des prix des **biens semi-durables, non durables et services**, ont connu de hausses respectives de 11,1%, de 6,0% et de 0,8%. Par contre celui des **biens durables** est en baisse de 0,4%. En considérant la volatilité des prix des biens et services, les niveaux des prix de **l'énergie et hors énergie et produits frais** sont en hausse respectivement de 10,9% et de 3,7%. Cependant, on note une baisse de 3,4% pour le niveau des prix des **produits frais**.

## 2.9 Évolution des prix dans la ville de Bol

Contrairement aux autres villes, le niveau des prix à la consommation des biens et services a baissé de 0,1% en 2023) Bol. Cette baisse est principalement due à la diminution des prix des « **Produits Alimentaires et boisson non alcoolisées** » (-0,4%) et de service de « **Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (-17,4%) et de « **Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (-0,8%).

Tableau 17: Variations annuelles de l'indice des prix à Bol selon la fonction de consommation

Libellé	Fonction Pondération	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
		2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Indice Global	10 000	107,4	107,7	123,7	123,6	0,3	14,8	-0,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	6595	110,7	110,9	132,0	131,5	0,2	19,0	-0,4
Produits alimentaires	6403	110,8	110,9	132,5	132,0	0,1	19,5	-0,4
Pains et céréales	2335	130,2	128,7	147,4	151,0	-1,2	14,5	2,4
Viandes	240	107,7	113,0	114,8	116,3	4,9	1,6	1,2
Poissons et fruits de mer	587	95,1	99,2	157,5	133,9	4,4	58,7	-15,0
Lait, fromage et œuf	165	103,9	99,1	101,7	119,2	-4,6	2,6	17,1
Huiles et graisses	539	106,0	130,2	165,8	170,0	22,8	27,4	2,5
Fruits	142	88,5	92,5	100,2	106,5	4,5	8,2	6,3



Légumes	1281	97,5	88,8	112,1	111,0	-9,0	26,2	-0,9
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	120	104,9	105,0	101,2	100,4	0,1	-3,6	-0,8
Articles d'habillement et chaussures	611	100,4	100,6	100,6	101,4	0,2	0,0	0,8
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	451	93,4	96,1	134,2	110,9	2,9	39,6	-17,4
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	378	100,3	98,9	102,0	114,9	-1,5	3,2	12,6
Santé	520	101,1	102,3	101,7	102,2	1,2	-0,6	0,5
Transports	240	103,6	99,7	102,7	117,8	-3,8	3,0	14,6
Communications	255	111,8	110,7	110,7	110,7	-1,0	0,0	0,0
Loisirs et cultures	55	101,0	101,5	98,7	98,8	0,4	-2,8	0,2
Enseignements	19	101,0	100,7	100,9	109,1	-0,2	0,1	8,1
Restaurants et hôtels	484	100,4	101,5	106,7	108,4	1,0	5,1	1,6
Biens et services divers	272	103,1	106,1	106,3	118,0	3,0	0,2	11,0

Source : INSEED, 2023

### 2.9.1 Évolution des prix selon les fonctions de consommation.

La baisse des prix des « **Produits Alimentaires et boissons non alcoolisées** » de 0,4% en 2023 à Bol est due à la *diminution des prix de Poissons (-15%)* et des *Produits alimentaires n.c.a (-5,2%)*.

La chute du niveau des prix de la fonction « **Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » de 17,4% est due à la baisse des prix des *Combustibles (-24,5%)* et des *meubles et réparation (-0,9%)*. La baisse du niveau des prix de la fonction « **Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » de 0,8% est due à la baisse du prix de *Tabac (-3,8%)*.

### 2.9.2 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire

Tableau 18: Variations annuelles de l'indice des prix à Bol selon la nomenclature secondaire

Nomenclature secondaire Libellé	Moyennes annuelles des indices				Taux d'inflation (en %)		
	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Global	107,4	107,7	123,7	123,6	0,3	14,8	-0,1
Primaire	115,5	112,3	137,8	137,7	-2,8	22,8	-0,1
Secondaire	102,4	104,7	114,2	119,0	2,3	9,1	4,2
Tertiaire	107,7	104,9	107,1	109,3	-2,6	2,0	2,1
Service	107,7	104,9	107,1	109,3	-2,6	2,0	2,1
Non-durable	103,1	107,8	123,2	123,8	4,5	14,3	0,5
Semi-durable	101,6	104,0	109,3	122,3	2,4	5,1	11,9
Durable	102,0	105,4	107,4	112,6	3,4	1,9	4,9
Produits frais	116,9	114,5	138,4	136,4	-2,1	20,9	-1,5
Energie	93,4	95,7	132,8	119,1	2,4	38,8	-10,3
Hors Energie et Produits frais	101,9	103,7	112,6	115,1	1,8	8,6	2,2
Local	108,1	108,1	126,3	126,2	0,0	16,8	-0,1
Importé	101,5	103,5	109,4	112,3	2,0	5,8	2,6

Source : INSEED, 2023

Le niveau des prix des **Produits locaux** a baissé de 0,1% alors que celui des **Produits importés** a augmenté de 2,6%. Selon le secteur de production, la baisse du niveau général des prix à Bol est expliquée par la diminution des prix des produits du **Secteur primaire** (-0,1%). A l'opposé, les niveaux des prix des produits des Secteurs **secondaire et tertiaire** ont augmenté respectivement de 4,2% et de 2,1%. Selon la volatilité des biens et services, la diminution du niveau des prix est attribuable à la baisse des prix des **Produits frais** (-1,5%) et de **Energie** (-10,3%).



## CONCLUSION

Depuis 2022, le niveau général des prix à la consommation des ménages ne cesse d'augmenter. En 2023, le niveau général des prix au Tchad a augmenté de 4,1% en 2023 après 5,8% en 2022. Cette augmentation du niveau des prix au Tchad en 2023 expliquée principalement par la hausse du niveau des prix des Produits alimentaires et boissons non alcoolisées, de services de transports, de services de restaurants et hôtels et de logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles compte tenu de leurs poids importants. Les principales causes de cette hausse du niveau des prix en 2023 seraient la valorisation des prix du carburant à la pompe, la pénurie du carburant en 2023, l'inondation qu'ont connue certaines provinces du pays en 2022 et la crise politique au Soudan. Cependant, il faut noter que le niveau des prix des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants a diminué en 2023.

Dans le calcul de la variation du niveau des prix général au Tchad, la ville de N'Djaména est prépondérante et représenté à hauteur de 68,7% en termes de poids. De ce fait, le niveau des prix général est particulièrement affecté par le niveau des prix dans la ville N'Djaména.

La ville de N'Djaména a enregistré une hausse du niveau général des prix de 4,0% et cette hausse est principalement influencée par l'augmentation des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées, de services de transports, de services de restaurants et hôtels et des biens et services. Le niveau des prix en 2023 est influencé plus par celui des produits locaux (+4,4%) que par celui des produits importés (+2,6%).

A Moundou, la hausse du niveau des prix (+3,0%) est fortement influencée par celui des produits alimentaires et boissons non alcoolisées, suivis de celui de services de transports, de logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles, de service de restaurants et hôtels et de services de santé. Le niveau des prix en 2023 est influencé plus par les produits locaux (+2,6%) que par les produits importés (+1,0%).

Il ressort de cette analyse que la ville d'Abéché a enregistré une hausse du niveau de prix de 6,0% en 2023. Cette hausse est causée principalement par la hausse du niveau des prix de logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles, de services de transports et des biens et services divers. Le niveau des prix des produits importés (+7,5%) a augmenté plus que le niveau des prix des produits locaux (5,4%) à Abéché en 2023.

A Sarh, la hausse du niveau général des prix de 4,5% impact est principalement due à celle des produits alimentaires et boissons non alcoolisées, des services de santé et des services de transports. Le niveau des prix des produit locaux (+6,3%) a plus augmenté que le niveau des prix des produits importés (+4,4%) dans cette ville en 2023.

S'agissant de la ville de Doba, la variation du niveau général des prix en hausse en 2023 (+4,4%) est due essentiellement à l'augmentation du niveau des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées, des services des transport et des articles d'habillement et chaussures. Le niveau des prix des produit importés et des produits locaux a augmenté respectivement de 5,4% et de 4,4%.

A Mongo, l'on observe une variation de 5,4% du niveau général des prix qui est expliquée principalement l'augmentation du niveau des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées et des services des transports. Le niveau des prix des produit importés et des produits locaux a augmenté respectivement de 7,3% et de 6,0%.

Dans la ville d'Am-timan, la variation du niveau général en hausse de 2,2% en 2023 est essentiellement due à l'augmentation du niveau des prix des services de **transports**, des **articles d'habillement**, des **meubles**, **articles de ménages et entretien courant du foyer**, de services d'enseignement, de services de **restaurants et hôtels et des boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants**. Le niveau des prix des produit importés et des produits locaux a augmenté respectivement de 7,2% et de 1,5%.

A l'exception des autres villes, la ville de Bol a connu une baisse du niveau général des prix à la consommation de 0,1%. Cette baisse est essentiellement due à la diminution du niveau des prix des **Produits Alimentaires et boissons non alcoolisées**, de **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles et de Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants**. Le niveau des prix des produit importés a augmenté de 2,6%. Par contre, le niveau des prix des produits locaux a baissé de 0,1%.

### **Les perspectives sur l'évolution future du niveau des prix**

Avec une hausse des prix de 5,8% en 2022 et de 4,1% en 2023, ainsi que la valorisation actuelle des prix du carburant à la pompe, on peut s'attendre à ce que l'impact sur le coût de la vie soit significatif. Cette augmentation des prix peut entraîner une pression supplémentaire sur le pouvoir d'achat des ménages et sur les coûts d'exploitation des entreprises.

On aura en 2024 une inflation continue car les prix du carburant sont un facteur clé dans la formation des coûts de production et de transports. Une augmentation de ces prix peut se traduira par des coûts plus élevés pour les entreprises, qui pourraient répercuter ces coûts supplémentaires sur les consommateurs sous forme de prix plus élevés pour les biens et services.

Il y aura une pression sur les prix des produits alimentaires en 2024, les coûts de transports auront un impact et qui peuvent entraîner une augmentation des prix des produits alimentaires, car les entreprises chercheront à compenser les coûts supplémentaires liés aux transports.

L'impact sur le pouvoir d'achat des ménages est évident, les consommateurs pourraient ressentir une pression accrue sur leur budget à mesure que les prix des produits de consommation courante augmentent. Cela pourrait limiter leur capacité à dépenser dans d'autres secteurs de l'économie.

L'augmentation constante du niveau des prix peut créer de l'incertitude économique, ce qui peut affecter les décisions d'investissement des entreprises et des ménages, ainsi que la confiance des consommateurs.

La valorisation actuelle des prix du carburant à la pompe indique une situation où une vigilance accrue est nécessaire pour atténuer les effets sur l'économie et sur les citoyens. Les politiques gouvernementales

doivent être conçues pour stabiliser les prix autant que possible et pour protéger les populations les plus vulnérables contre les effets néfastes de cette inflation.

### 3 ANNEXES

Tableau 19 : Indices nationaux des prix à la consommation en 2023

Libellé	Pondération	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc
<b>Indice Global</b>	<b>10000</b>	110,3	109,1	109,4	110,9	109,6	110,3	111,2	112,9	113,8	114,5	113,8	115,2
<b>Produits alimentaires boissons non alcoolisées</b>	<b>4381</b>	119,8	117,0	117,0	117,1	115,0	116,7	118,4	120,7	121,9	123,2	122,1	120,7
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>88</b>	109,3	108,3	102,9	102,7	102,7	102,2	99,8	102,8	102,9	103,1	100,7	101,6
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>457</b>	103,7	104,8	104,8	105,1	104,9	104,9	105,1	106,1	106,4	106,6	106,0	110,8
<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1109</b>	102,4	101,7	102,8	102,8	101,4	101,2	101,5	102,1	103,1	103,7	103,8	108,6
<b>Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer</b>	<b>450</b>	105,4	106,3	105,6	105,8	05,9	106,0	106,2	106,9	109,3	110,3	109,3	107,3
<b>Santé</b>	<b>415</b>	102,5	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,8	102,9	106,1	106,2	102,9	107,0
<b>Transports</b>	<b>822</b>	99,4	98,7	98,8	114,5	114,7	113,6	116,7	119,3	118,3	118,0	117,6	122,4
<b>Communications</b>	<b>597</b>	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	107,7
<b>Loisirs et cultures</b>	<b>205</b>	101,0	101,5	101,5	101,5	101,5	101,6	101,6	101,8	101,8	102,0	102,8	107,8
<b>Enseignements</b>	<b>192</b>	105,6	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	103,6	109,2	108,9	111,7
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>942</b>	102,6	98,3	107,4	107,4	103,5	103,9	102,7	105,7	105,1	105,1	106,2	110,2
<b>Biens et services divers</b>	<b>342</b>	97,2	101,4	101,4	104,6	104,6	104,8	104,8	105,1	108,3	108,6	105,8	110,7

Source : INSEED, 2023.

Tableau 20 : Indices des prix à la consommation à N'Djaména en 2023

Libellé	Pondération	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	109,3	107,2	106,7	108,4	107,8	108,7	109,3	111,6	112,7	114,0	112,0	113,7
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4262</b>	119,3	114,8	113,4	113,4	111,8	114,1	115,9	119,1	121,1	123,4	119,7	117,4
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>72</b>	103,0	100,8	92,5	92,5	92,6	92,4	92,8	93,7	93,5	93,4	89,1	91,1
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>426</b>	102,4	103,1	103,1	103,1	103,1	103,2	103,2	104,3	104,7	104,7	103,4	110,5
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1090</b>	101,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	101,4	103,0	103,4	102,7	109,2
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>424</b>	104,6	104,5	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	104,4	108,4	108,6	106,7	103,4
<b>Santé</b>	<b>404</b>	101,8	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,2	102,4	102,8	102,1	108,5
<b>Transports</b>	<b>977</b>	97,4	95,5	95,6	113,6	113,6	112,4	112,4	115,5	114,2	114,4	114,3	118,3
<b>Communications</b>	<b>690</b>	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	111,0
<b>Loisirs et culture</b>	<b>212</b>	101,4	101,7	101,7	101,7	101,7	101,9	101,9	101,9	101,9	102,0	103,1	110,2
<b>Enseignement</b>	<b>222</b>	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	102,1	109,2	108,8	112,2
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>898</b>	101,4	96,6	106,6	106,6	102,5	103,2	101,4	106,1	105,1	105,6	105,4	111,9
<b>Biens et services divers</b>	<b>323</b>	95,5	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,5	106,4	106,4	101,9	109,5

Source : INSEED, 2023.

Tableau 21 : Indices des prix à la consommation à Moundou en 2023

Libellé	Pondération	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	108,5	108,8	109,0	109,4	110,1	110,0	110,2	109,4	110,1	109,6	111,0	111,9
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3949</b>	110,8	110,9	112,6	113,7	115,1	114,0	114,2	112,0	113,1	111,2	114,9	116,2
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>120</b>	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,1	98,3	97,3	98,0	102,4	102,9	102,9
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>431</b>	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,4	112,2	114,3
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1087</b>	92,9	93,3	92,3	92,3	92,2	94,9	96,1	96,2	98,6	99,6	100,8	104,4
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>518</b>	112,9	113,6	113,6	113,8	113,8	112,0	111,5	111,5	111,5	111,5	110,9	111,0
<b>Santé</b>	<b>889</b>	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9
<b>Transports</b>	<b>638</b>	121,6	121,6	121,6	121,6	123,0	125,1	127,0	127,0	127,0	127,0	120,9	120,9
<b>Communications</b>	<b>472</b>	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7
<b>Loisirs et culture</b>	<b>249</b>	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,6
<b>Enseignement</b>	<b>252</b>	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	109,5	109,5	109,5	109,5
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>1001</b>	105,8	105,9	106,0	106,0	108,3	108,1	107,7	108,5	108,7	108,9	112,0	110,8
<b>Biens et services divers</b>	<b>394</b>	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,2	110,2	110,2	110,3

Source : INSEED, 2023.

Tableau 22 : Indices des prix à la consommation à Abéché en 2023

Libellé	Pondération	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	101	106	114	116	108	109	111	112	112	112	115	115
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>3860</b>	111	117	125	126	116	118	119	120	120	118	125	125
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	<b>69</b>	104	108	108	108	108	107	108	108	108	108	110	110
Articles d'habillement et chaussures	<b>703</b>	99	107	107	107	107	107	108	110	110	112	112	112
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	<b>1630</b>	98	99	120	120	107	105	105	105	105	107	108	108
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	<b>535</b>	95	106	107	108	108	110	110	112	112	118	119	119
Santé	<b>331</b>	101	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Transports	<b>468</b>	83	104	104	115	115	115	160	159	159	159	159	159
Communications	<b>443</b>	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
Loisirs et culture	<b>228</b>	96	98	98	98	98	98	98	99	99	100	100	100
Enseignement	<b>133</b>	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Restaurants et hôtels	<b>1204</b>	102	103	105	105	100	100	101	100	100	98	104	104
Biens et services divers	<b>396</b>	73	75	75	108	108	108	108	109	109	112	112	112

Source : INSEED, 2023.

Tableau 23 : Indices des prix à la consommation à Sarh en 2023

Libellé	Pondération	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	120,7	120,2	121,3	121,4	119,7	120,0	122,1	121,6	120,4	120,6	121,2	123,4
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>5202,0</b>	129,9	129,2	126,6	126,7	127,3	127,6	131,6	130,3	125,0	125,6	129,5	130,9
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	<b>169,0</b>	137,5	137,5	137,5	136,8	137,5	137,0	116,1	138,0	138,0	138,0	137,8	137,9
Articles d'habillement et chaussures	<b>315,0</b>	111,4	111,4	111,4	119,1	111,4	111,7	111,7	111,7	111,0	111,0	112,3	116,5
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	<b>997,0</b>	104,4	103,8	110,3	110,3	104,1	105,9	108,9	109,0	105,4	104,8	105,4	106,8
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	<b>442,0</b>	112,3	112,3	112,3	112,4	112,5	112,6	112,6	112,6	110,2	110,2	113,3	114,9
Santé	<b>330,0</b>	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,5	168,0	168,0	107,2	107,2
Transports	<b>436,0</b>	119,3	119,3	119,3	112,9	119,8	112,6	112,6	112,6	113,0	113,0	112,2	141,5
Communications	<b>360,0</b>	110,8	110,8	110,8	110,8	110,8	110,8	110,8	110,8	110,8	110,8	110,8	110,8
Loisirs et culture	<b>188,0</b>	107,6	107,6	107,6	107,6	108,0	107,3	107,3	107,3	107,4	107,4	107,5	107,7
Enseignement	<b>140,0</b>	111,8	111,8	111,8	111,8	111,8	111,8	111,8	111,8	106,0	105,9	110,3	108,0
Restaurants et hôtels	<b>1059,0</b>	107,7	106,2	110,9	112,5	108,7	111,0	111,4	110,2	109,9	109,4	112,3	111,1
Biens et services divers	<b>362,0</b>	122,9	122,9	122,9	122,6	122,9	124,7	124,7	124,7	125,1	125,1	125,1	125,9

Source : INSEED, 2023.

Tableau 24 : Indices des prix à la consommation à Doba en 2023

Libellé	Pondération	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	121,5	122,2	124,5	124,0	118,7	118,7	120,9	117,0	116,7	117,8	118,1	117,4
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>5171,0</b>	125,0	125,3	128,3	127,4	127,4	129,7	133,2	128,2	126,5	127,3	127,7	126,1
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	<b>277,0</b>	114,4	117,3	117,3	115,8	114,4	104,7	107,1	106,4	111,0	111,1	104,2	102,0
Articles d'habillement et chaussures	<b>431,0</b>	106,7	106,7	106,7	107,1	110,1	109,2	112,2	107,9	112,7	113,6	115,7	115,7
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	<b>837,0</b>	147,9	150,2	153,3	153,3	122,0	114,1	116,8	103,2	104,7	110,6	114,4	115,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	<b>568,0</b>	106,9	107,3	107,7	107,9	108,0	106,3	107,1	106,8	107,8	107,4	107,5	107,5
Santé	<b>379,0</b>	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	95,7	95,8	95,8	95,8	95,8	95,8	95,8
Transports	<b>378,0</b>	112,4	114,9	118,2	117,1	115,0	114,4	114,4	116,4	114,8	115,0	114,9	114,9
Communications	<b>50,0</b>	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4
Loisirs et culture	<b>264,0</b>	101,2	104,8	104,8	104,8	104,8	104,9	104,8	104,7	104,0	102,9	103,0	103,0
Enseignement	<b>130,0</b>	126,1	123,3	123,3	123,3	123,3	123,3	123,3	123,3	126,1	126,1	126,1	126,1
Restaurants et hôtels	<b>1123,0</b>	106,4	102,5	107,3	106,3	102,4	102,6	102,0	102,0	102,3	103,7	103,2	103,9
Biens et services divers	<b>392,0</b>	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,6	104,8	104,2	104,7	105,0	105,4	105,4

Source : INSEED, 2023.

Tableau 25 : Indices des prix à la consommation à Mongo en 2023

Libellé	Pondération	jan	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc
<b>Global</b>	<b>10000</b>	104,2	103,4	101,7	102,7	106,5	107,8	110,8	111,5	110,7	107,1	109,2	109,0
<b>Alimentation et boissons non alcoolisées</b>	<b>4881,0</b>	109,2	107,0	104,1	104,4	111,4	113,8	113,9	114,5	113,0	112,2	116,4	115,4
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>143</b>	108,0	107,3	106,7	106,7	108,5	108,1	107,5	107,5	107,7	107,8	107,9	107,7
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>449</b>	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7
<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1004</b>	83,9	85,0	84,3	84,3	82,8	83,3	84,7	88,2	87,0	86,8	86,9	86,7
<b>Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer</b>	<b>537</b>	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8
<b>Santé</b>	<b>272</b>	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	101,7	101,7	101,7	99,9	99,9	99,9
<b>Transports</b>	<b>840</b>	105,7	105,7	105,7	115,5	115,5	114,2	152,1	152,1	152,1	114,2	114,2	118,3
<b>Communications</b>	<b>468</b>	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3
<b>Loisirs et cultures</b>	<b>128</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Enseignements</b>	<b>56</b>	126,6	126,6	126,6	126,6	126,6	126,6	126,6	126,6	133,0	132,8	132,8	132,8
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>835</b>	105,7	106,4	104,4	104,4	110,6	113,1	106,5	106,7	106,7	107,3	107,7	107,0
<b>Biens et services divers</b>	<b>387</b>	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1

Source : INSEED, 2023.

Tableau 26 : Indices des prix à la consommation à Am-timan en 2023

Libellé	Pondération	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc-
<b>Global</b>	<b>10000</b>	119,0	116,6	115,7	115,8	120,4	121,0	121,0	121,3	121,2	120,6	121,0	123,2
<b>Alimentation et boisson non alcoolisées</b>	<b>4792,0</b>	127,0	122,0	120,8	120,9	127,3	129,6	130,7	130,2	129,7	128,3	129,0	130,2
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>96</b>	121,0	119,2	120,4	120,4	120,3	121,4	122,7	122,0	119,3	120,7	120,3	117,7
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>449</b>	113,3	113,3	113,3	113,3	113,6	113,6	113,7	113,7	113,9	113,9	113,9	113,9
<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>823</b>	108,3	108,4	108,6	108,6	109,0	108,7	109,1	108,2	108,7	109,6	109,1	108,6
<b>Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer</b>	<b>589</b>	110,4	110,0	110,3	110,0	110,0	110,0	112,6	112,7	112,7	112,6	112,6	112,6
<b>Santé</b>	<b>312</b>	130,8	130,4	130,6	130,4	130,5	130,5	130,5	130,5	130,5	130,5	130,5	130,5
<b>Transports</b>	<b>663</b>	123,1	124,6	123,1	124,6	130,5	130,5	123,3	128,9	126,3	125,6	125,6	153,8
<b>Communications</b>	<b>638</b>	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5
<b>Loisirs et cultures</b>	<b>63</b>	98,8	98,5	98,5	98,5	96,1	98,5	98,5	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1
<b>Enseignements</b>	<b>23</b>	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	126,8	126,8	126,8
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>1086</b>	105,0	104,5	101,7	101,7	111,3	106,8	104,8	106,6	109,5	109,7	109,8	108,5
<b>Biens et services divers</b>	<b>466</b>	106,7	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6

Source : INSEED, 2023.

Tableau 27 : Indices des prix à la consommation à Bol en 2023

Libellé	Pondération	janv.	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc
<b>Indice Global</b>	<b>10000,0</b>	120,4	120,1	119,3	120,1	121,1	119,5	119,4	123,8	128,8	129,4	130,3	131,2
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>6595,0</b>	128,4	126,6	125,3	126,5	127,5	125,0	125,2	131,7	139,0	140,5	140,9	141,3
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>120,0</b>	100,5	100,6	100,5	100,5	100,3	100,4	100,2	100,5	100,8	100,7	101,2	99,0
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>611,0</b>	100,6	101,0	101,0	101,6	101,3	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>451,0</b>	108,0	108,4	109,8	109,8	110,0	112,7	109,8	109,1	109,9	99,5	112,3	131,5
<b>Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer</b>	<b>378,0</b>	110,2	114,0	114,0	113,6	113,6	114,8	116,0	116,0	116,5	117,0	117,0	116,2
<b>Santé</b>	<b>520,0</b>	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2
<b>Transports</b>	<b>240,0</b>	100,6	112,6	109,4	111,3	125,5	122,4	117,6	117,6	125,1	125,1	125,1	121,5
<b>Communications</b>	<b>255,0</b>	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7
<b>Loisirs et cultures</b>	<b>55,0</b>	98,4	98,8	99,0	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8
<b>Enseignements</b>	<b>19,0</b>	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	123,1	123,1	123,1	123,1
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>484,0</b>	106,9	107,8	108,9	108,9	109,7	107,1	107,1	108,5	108,9	108,2	110,7	107,8
<b>Biens et services divers</b>	<b>272,0</b>	106,3	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1	119,1

Source : INSEED, 2023.

---

**DIRECTEUR GENERAL DE L'INSEED**  
**DIRECTEUR DES STATISTIQUES ECONOMIQUES**  
**CHEF DE DIVISION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES**  
**CHEF DE SERVICE DES STATISTIQUES DES PRIX**

---

**BARADINE ZAKARIA MOURSAL**  
**AHMAT SOULEYMANE HACHIM**  
**ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM**  
**DOUSWE DEHAINSALA**

---

---

**Équipe de la rédaction**

**DOUSWE DEHAINSALA**  
**MERCI ARSENE**  
**FANGAMLA MARANDI**  
**AHMAT ZAKARIA ISSA**  
**MAHOULLI KETCHOCKE SERGE**

---

**LECTURE ET VALIDATION : COMITE DE SUIVI DE LA QUALITE STATISTIQUE (CSQS)**

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'INHPC ou la Note Annuelle des Statistiques des  
Prix à la Consommation au Tchad

sont à adresser à :

**Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et  
Démographiques (INSEED).**

**Avenue du Général CHARFADINE Ahmat, Quartier DJAMBAL-NGATO**

**BP. : 453 N'Djaména -Tchad,**

**Téléphone : +235 22 52 31 64,**

**Fax : +235 22 52 66 13,**

**Site web : [www.inseed.td](http://www.inseed.td),**

**Email : [info@inseed.td](mailto:info@inseed.td)**