

REPUBLIQUE DU TCHAD

CONSEIL MILITAIRE DE TRANSITION

PRESIDENCE DU CONSEIL

PRIMATURE

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DE LA
PLANIFICATION DU
DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION
INTERNATIONALE

SECRETARIAT D'ETAT

SECRETARIAT GENERAL

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE, DES
ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

DIRECTION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES

DIVISION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES

SERVICE DE PRIX

UNITE-TRAVAIL-PROGRES

وحدة - عمل - تقدم



جمهورية تشاد

المجلس العسكري الانتقالي

رئيس المجلس

الوزير الأول

وزارة الاقتصاد والتخطيط

التنمية والتعاون

دولي

سكرتارية الدولة

المديرية العامة للوزارة

المعهد الوطني للإحصاء والدراسات الاقتصادية

والديمغرافية

مديرية الإحصاء الاقتصادي

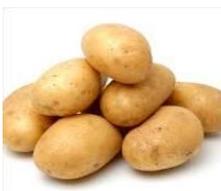
قسم الإحصاء الاقتصادي

خدمة الس



Bulletin mensuel de l'Indice National des Prix à la Consommation au Tchad

En juin 2022, le niveau général des prix a augmenté de 1,2% par rapport au mois de mai 2022.



INDICE NATIONAL DES PRIX À LA CONSOMMATION (INPC) DE JUIN 2022

NOTE

L'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC). Cet indice a un profil national, car il couvre cinq grandes villes du Tchad, dont la capitale. La méthodologie utilisée pour la collecte et la compilation des données est conforme à celle en vigueur dans la zone CEMAC et préconisée par l'Observatoire Économique et Statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT).

La population de référence de l'INPC est l'ensemble des ménages des villes de N'Djaména, de Moundou, d'Abéché, de Sarh et de Doba. Le panier de consommation concerné comprend plus de 300 variétés de biens et services suivies dans environ 1 000 points d'observation. Environ 12 000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les agents enquêteurs de N'Djaména et ceux des provinces. L'année de base de l'INPC est 2014 et les pondérations de l'indice proviennent des données sur les dépenses de consommation de la Troisième Enquête sur la Consommation des ménages et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT3), réalisée en 2011 auprès de 10 206 ménages. L'extension de la collecte à quatre autres villes permet d'avoir un indice national des prix à la consommation et un taux d'inflation plus robustes et plus représentatifs en matière de prix à la consommation.

L'indice de chaque mois est publié au plus tard la fin du mois suivant.

Tableau 1 : Évolution des indices des prix de 12 fonctions de consommation et de certains sous-groupes de consommation (Base 2014 = 100)

Fonctions		Indice des mois de:						variations (en%) sur :		Glissement annuel (en %)
N°	Libellé	Pond	juin-21	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	1 mois	3 mois	
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 418	98,5	100,7	102,2	107,3	111,2	3,6	10,5	12,9
	Pains et céréales	1 666	103,2	106,3	109,7	115,5	117,4	1,6	10,5	13,8
	Viandes	667	99,2	96,9	97,7	103,1	105,7	2,5	9,0	6,5
	Poissons	330	90,8	90,2	88,0	91,3	95,5	4,5	5,8	5,1
	Lait, fromage et œufs	124	104,6	104,5	111,3	113,8	120,5	5,9	15,4	15,3
	Huiles et graisses	339	90,1	105,9	104,7	119,7	121,2	1,2	14,4	34,4
	Légumes et tubercules	487	90,2	96,0	95,3	100,4	117,3	16,9	22,3	30,2
02	Boissons alcoolisées et tabac	165	114,7	116,7	114,5	113,3	116,6	2,9	-0,1	1,6
03	Articles d'habillement et chaussures	799	95,4	97,4	97,9	98,1	99,3	1,2	2,0	4,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	2 599	132,1	130,4	131,3	131,1	128,8	-1,8	-1,2	-2,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	297	107,3	111,6	111,1	112,6	114,7	1,8	2,7	6,9
06	Santé	186	102,8	102,9	102,9	103,1	103,3	0,2	0,4	0,5
07	Transports	761	119,9	121,6	120,7	124,5	124,5	0,1	2,4	3,9
08	Communications	248	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	134	108,7	109,5	110,3	114,6	114,8	0,2	4,9	5,7
10	Enseignement	109	186,6	187,4	187,4	187,4	187,4	0,0	0,0	0,4
11	Restaurants et hôtels	126	106,3	104,8	108,8	109,2	114,3	4,7	9,1	7,5
12	Biens et services divers	159	94,6	90,6	90,8	91,2	92,3	1,2	1,8	-2,5
Indice général		10 000	110,6	111,5	112,4	115,0	116,4	1,2	4,4	5,3

Source : INSEED, juin 2022.

Tableau 2 : Variations mensuelles, glissement annuel et variations moyennes des indices des prix sur 12 mois

Mois	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22
Indice	110,7	110,7	110,4	109,2	108,2	109,7	109,4	109,7	111,5	112,4	115,0	116,4
Variation mensuelle (en %)	0,1	0,0	-0,2	-1,1	-0,9	1,3	-0,2	0,2	1,7	0,8	2,3	1,2
Glissement annuel (en %)	-0,7	-3,1	-0,9	-1,5	-1,6	1,0	2,0	2,2	3,5	4,0	5,0	5,3
Taux d'inflation (en %)	1,9	1,0	0,4	-0,1	-0,6	-0,8	-0,7	-0,5	-0,2	0,3	0,7	1,2

Source : INSEED, juin 2022.

Analyse de l'indice

Le niveau général des prix à la consommation des ménages a augmenté de 1,2% en ce mois de juin 2022 par rapport au mois précédent. Cette hausse résulte principalement de l'augmentation des prix des biens et services de « Restaurants et hôtels » (+4,7%), des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,6%), des « Boissons alcoolisées et tabac » (+2,9%), des « Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison » (+1,8%) des « Articles d'habillement et chaussures » (+1,2%) et des « Biens et services divers » (+1,2%). En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau général des prix a augmenté, respectivement de 4,4% et de 5,3%.

Depuis le mois de mars 2022, le niveau des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ne cesse d'augmenter. Pour ce mois, il a atteint 3,6% comparativement au mois précédent. Cette situation est expliquée d'une part par la guerre de l'Ukraine et d'autre part par la rareté des denrées alimentaires en cette période de soudure. Pour ce mois, la hausse du niveau des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est expliquée principalement par l'augmentation des prix des *viandes* (+2,5%), *des pains et céréales* (+1,6%), *des poissons* (+4,5%), des *huiles et graisses* (+1,2%), des *légumes et tubercules* (+16,9%), *des laits, fromage et œufs* (+5,9%), *des produits alimentaires N.C.A* (+10,1%) ; *des fruits* (+1,3%) et *des eaux minérales, boissons rafraîchissantes, jus de fruits et légumes* (+2,8%). En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau des prix de cette fonction a augmenté respectivement de 10,5% et de 12,9%.

Pour la fonction « Restaurants et hôtels », la hausse du niveau des prix de 4,7% en ce mois est due principalement à l'augmentation des prix des *restaurants et cafés et établissements similaires* (+4,8%). Cette hausse est une conséquence directe de l'augmentation des prix des produits alimentaires en ce mois. En variation trimestrielle, le niveau des prix de la fonction a augmenté de 9,1% et comparé au même mois de l'année 2021, il a aussi augmenté de 7,5%.

En ce qui concerne la fonction « Boissons alcoolisées et tabac » (+2,9%), il faut noter que la variation du niveau des prix résulte essentiellement de l'augmentation des prix des *boissons alcoolisées industrielles* (+5,7%) et *des stupéfiants* (+33,8%). En variation trimestrielle, le niveau des prix a baissé de 0,1% et comparé au même mois de l'année 2021, il a plutôt augmenté de 1,6%.

La hausse du niveau des prix de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison » de 1,8% en ce mois, résulte essentiellement de l'augmentation des prix des *articles de ménage en textiles* (+4,5%), des *services domestiques et services ménagers* (+6,7%), des *verreries, vaisselles et ustensiles de ménage* (+2,6%), des *gros outillages et matériels* (+1,9%), des *biens d'équipements ménager non durables*

(+1,7%) et des *gros appareils ménagers, électriques ou non* (+1,1%). En variation trimestrielle, le niveau des prix de la fonction a augmenté de 2,7% et comparé au même mois de l'année 2021, il a plutôt augmenté de 6,9%.

La hausse du niveau des prix des « **Articles d'habillement et chaussures** » de 1,2% en ce mois résulte essentiellement de l'augmentation des prix des *chaussures diverses* (+2,7%) et des *tissus d'habillement* (+1,1%). En variation trimestrielle, le niveau des prix de la fonction « **Articles d'habillement et chaussures** » a augmenté de 2,0% et comparé au même mois de l'année 2021, il a aussi augmenté de 4,1%.

Pour la fonction « **Biens et services divers** », la hausse du niveau des prix de 1,2% en ce mois est due principalement à l'augmentation des prix des *articles de bijouterie et horlogerie* (+2,7%) et *les autres services N.D.A.* (+1,0%). En variation trimestrielle, le niveau des prix de cette fonction a augmenté de 1,8% et comparé au même mois de l'année il par contre baissé de 2,5%.

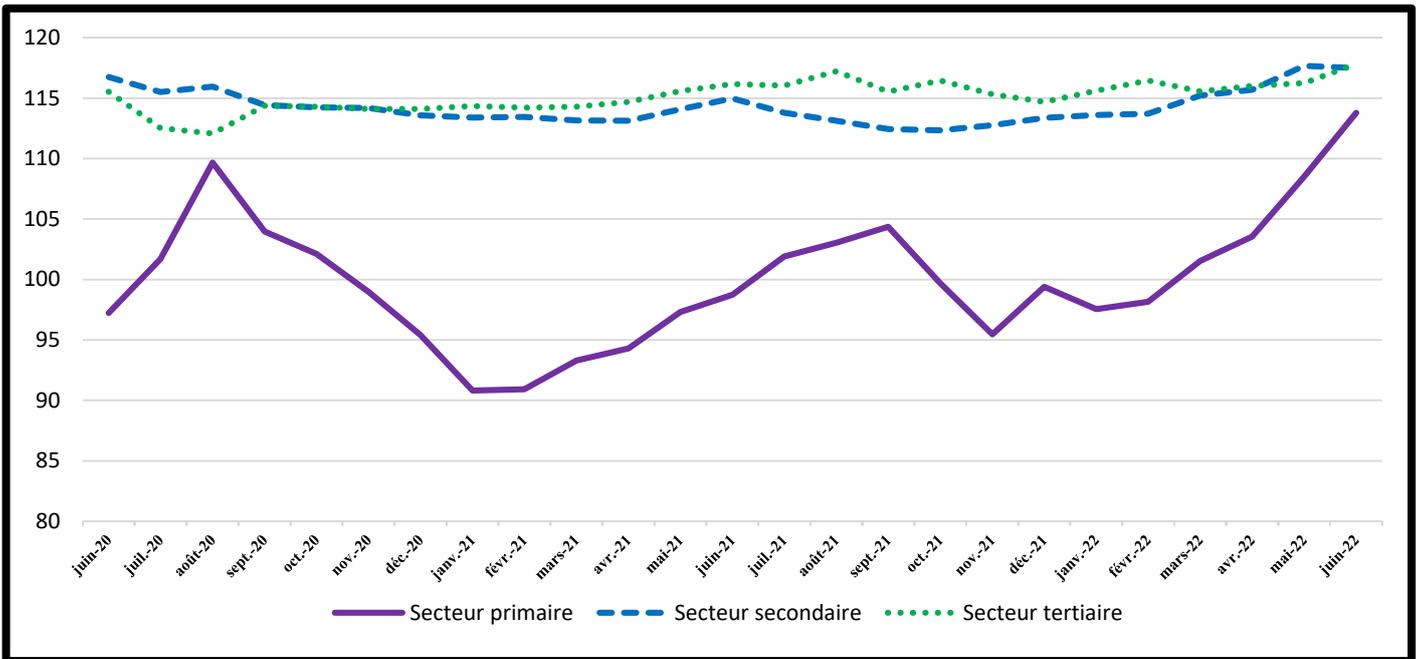
En ce mois de juin 2022, les niveaux des prix des fonctions « **Communication** » et « **Enseignement** » sont restés constants par rapport au mois précédent.

Tableau 3 : Indices des prix selon la nomenclature secondaire

Nomenclatures secondaires	Indice des mois de :					Variations (en %) sur :		Glissement annuel (en %)
	juin-21	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	1 mois	3 mois	
INDICE GENERAL	110,6	111,5	112,4	115,0	116,4	1,2	4,4	5,3
Produits locaux	114,3	115,0	115,6	118,5	119,9	1,2	4,3	4,9
Produits importés	104,1	106,2	107,5	109,5	111,0	1,4	4,5	6,6
Secteur primaire	98,8	101,6	103,5	108,5	113,8	4,9	12,1	15,2
Secteur secondaire	115,0	115,2	115,7	117,7	117,5	-0,2	2,0	2,2
Secteur tertiaire	116,2	115,6	116,0	116,3	117,8	1,4	2,0	1,4
Services	116,2	115,6	116,0	116,3	117,8	1,4	2,0	1,4
Biens non durables	112,2	113,1	114,1	117,5	118,9	1,2	5,2	6,0
Biens semi-durables	96,6	98,8	99,1	99,7	101,0	1,3	2,2	4,6
Biens durables	108,8	109,4	109,4	109,5	110,1	0,6	0,6	1,2
Produits frais	87,6	87,0	88,8	93,1	97,6	4,8	12,1	11,4
Énergie	135,2	133,9	134,4	135,3	133,4	-1,4	-0,4	-1,3
Hors produits frais et énergie	104,7	106,9	107,6	110,9	113,5	2,3	6,1	8,4

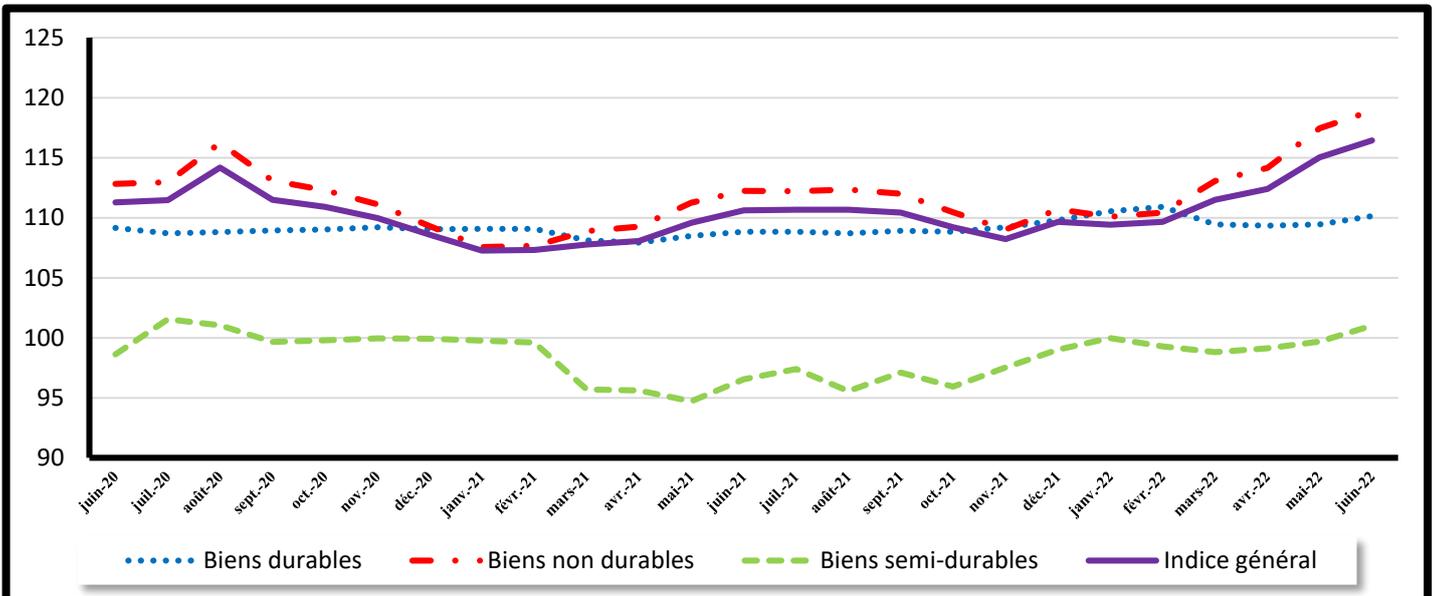
Source : INSEED, juin 2022.

Graphique 1 : Évolution des indices des prix selon le secteur de production



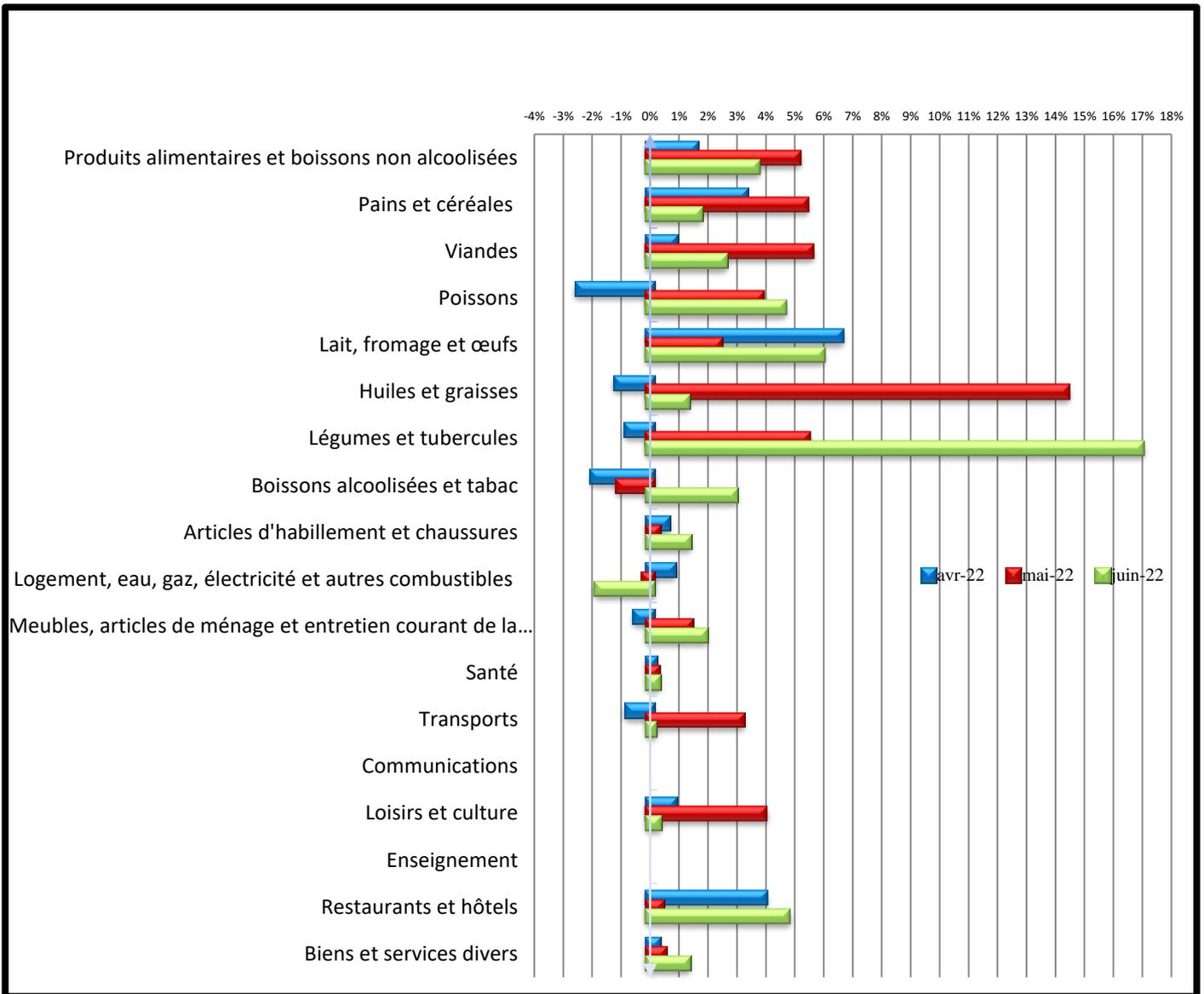
Source : INSEED, juin 2022.

Graphique 2 : Évolution des indices des prix selon la durabilité des biens et services



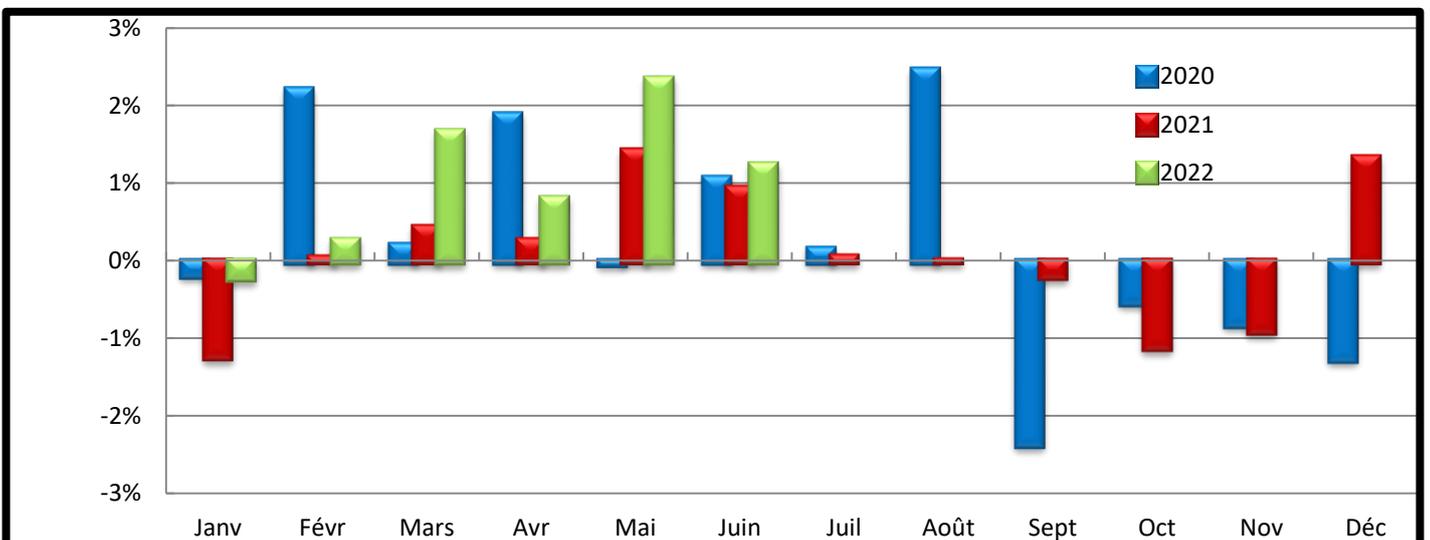
Source : INSEED, juin 2022.

Graphique 3 : Variation des indices des fonctions et de certains sous-groupes sur les trois derniers mois



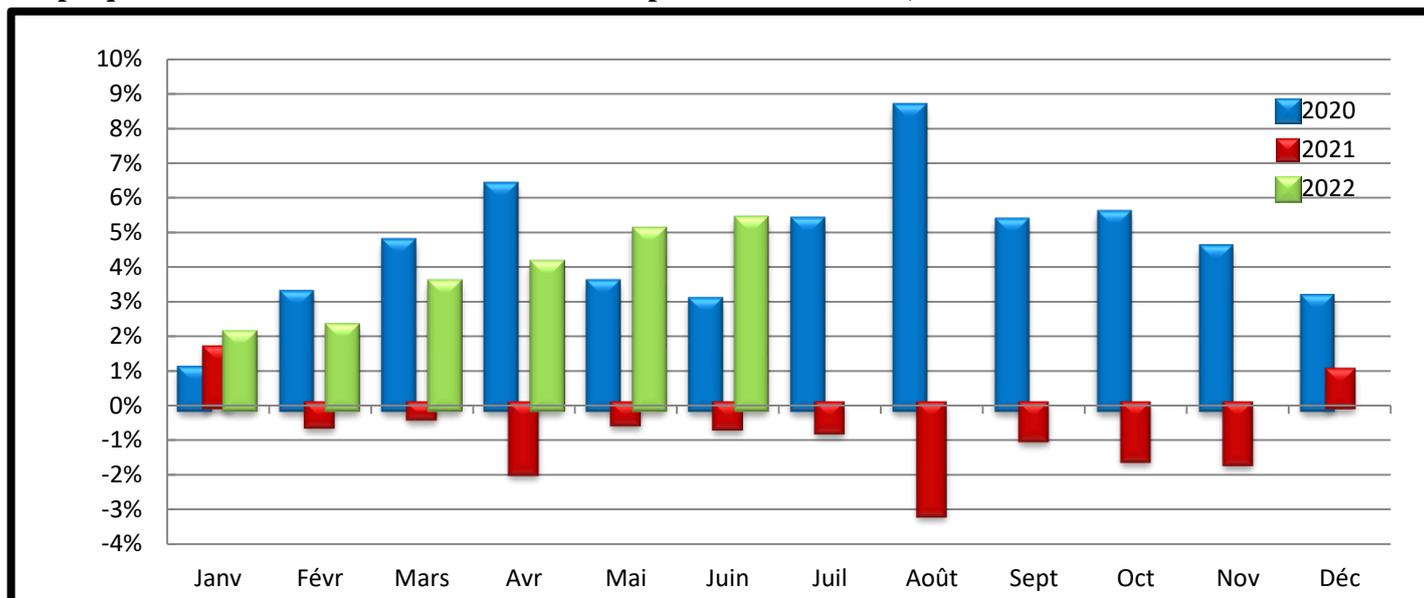
Source : INSEED, juin 2022.

Graphique 4 : Variations mensuelles des indices des prix des années 2020, 2021 et 2022



Source : INSEED, juin 2022.

Graphique 5 : Variations annuelles des indices des prix des années 2020, 2021 et 2022



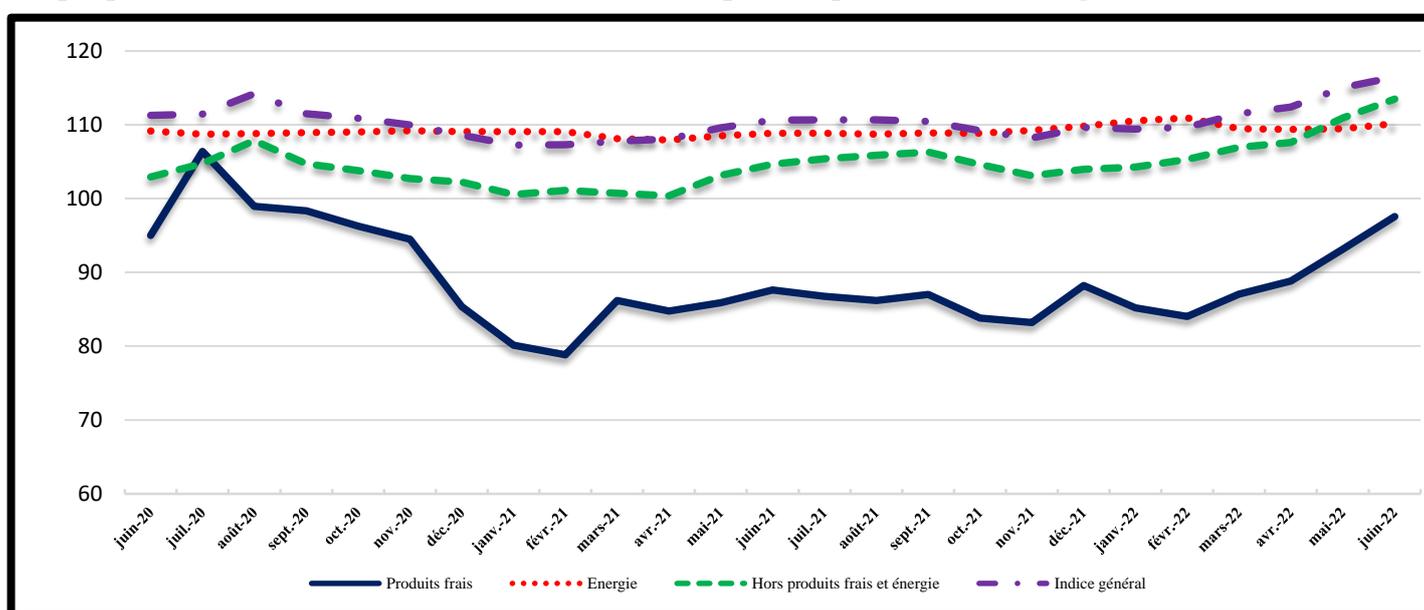
Source : INSEED, juin 2022.

Tableau 4 : Indice des prix par ville

Indice des prix	Indices des mois de:					Variations (en %) sur :		Glissement annuel (en %)
	juin-21	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	1 mois	3 mois	
INDICE GENERAL	110,6	111,5	112,4	115,0	116,4	1,2	4,4	5,3
Indice global N'Djaména	113,9	114,1	114,9	117,3	119,0	1,4	4,3	4,4
Indice Alimentation N'Djaména	98,0	98,3	99,7	104,7	109,5	4,6	11,4	11,7
Indice global Moundou	99,5	101,9	103,0	103,9	103,9	0,0	1,9	4,4
Indice Alimentation Moundou	93,9	101,2	103,7	105,9	105,6	-0,3	4,4	12,5
Indice global Abéché	101,0	104,9	106,3	114,2	116,5	2,0	11,1	15,4
Indice Alimentation Abéché	109,7	116,5	119,2	131,2	136,1	3,7	16,8	24,1
Indice global Sarh	100,7	106,3	107,6	109,4	108,6	-0,7	2,2	7,8
Indice Alimentation Sarh	98,0	109,6	109,7	114,3	111,8	-2,2	1,9	14,0
Indice global Doba	98,7	100,2	100,5	101,9	102,1	0,2	1,9	3,5
Indice Alimentation Doba	92,7	100,2	99,8	100,4	99,8	-0,6	-0,4	7,6

Source : INSEED, juin 2022.

Graphique 6 : Évolution des indices selon la volatilité du prix des produits et l'indice général



Source : INSEED, juin 2022.

Tableau 5 : Évolution des prix moyens mensuels de certains produits essentiels dans les villes

PRODUITS	N'Djaména		Moundou		Abéché		Sarh		Doba	
	juin-21	juin-22	juin-21	juin-22	juin-21	juin-22	juin-21	juin-22	juin-21	juin-22
Petit Mil (kg)	304	341	211	242	212	315	278	281	196	241
Maïs (kg)	300	311	218	244	264	326	237	250	231	228
Riz (kg)	444	486	352	408	743	757	392	467	309	340
Sorgho (kg)	403	284	210	226	205	283	192	221	145	170
Farine de blé (kg)	645	1 292	495	803	599	743	458	622	523	697
Viande de bœuf avec os (kg)	1 400	1 338	1 433	1 629	1 278	2 279	1 423	1 414	1 575	1 581
Viande de bœuf sans os (kg)	2 139	2 206	2 078	2 297	1 772	2 806	1 541	1 572	1 872	1 861
Viande de mouton (kg)	1 968	2 164	1 791	1 856	2 186	2 655	2 255	1 930	1 919	1 986
Carpe fraîche (kg)	1 302	1 294	2 378	1 704	2 947	2 714	805	1 025	1 397	1 439
Huile d'arachide locale (litre)	960	1 500	940	1 294	1 170	1 000	1175	1 450	1 140	1 500
Datte locale (kg)	1 082	1 331	974	1 090	751	1 000	1 132	1 100	1 869	1 632
Gombo séché (kg)	2 108	2 358	1 772	2 337	1 860	2 884	1 232	1 896	1 853	1 973
Piment séché (kg)	3 812	4 561	1 980	2 414	3 202	5 359	4 458	4 061	2 768	1 204
Eau STE 1 ^{ère} tranche (m ³)	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Électricité SNE 1 ^{ère} tranche (kWh)	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Gaz butane de 6 kg	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 500	2 000	2 250	3 500	3 000
Essence (litre)	520	493	552	552	575	588	583	617	575	600
Gas-oil (litre)	561	548	582	582	575	625	613	613	600	600

Source : INSEED, juin 2022.

COORDINATION DES TRAVAUX :

Directeur Général : Dr BARADINE ZAKARIA MOURSAL

Directeur des Statistiques Économiques : AHMAT SOULEYMANE HACHIM

Chef de Division des Statistiques Économiques : ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM

Chef de Service de Prix : DOUSWE DEHAINSA

TRAITEMENT ET ANALYSE DES DONNEES STATISTIQUES DES PRIX : MERCI ARSÈNE

SAISIE DES DONNEES : AHMAT ZAKARIA ISSA

COLLECTE DES DONNEES A N'DJAMENA : DAOUD MOUSTAPHA, BANGONE NDINTA Irène ET BAMANI KEMDI Richard

COLLECTE DES DONNEES DANS LES PROVINCES : AWAT DAOUD TCHARI (**ABECHE**), DJIMASRA DEMONGTA (**MOUNDOU**), SOBKIKA SOBGONBE BEBTAH (**SARH**) et ISSYAKOU AOUDOU (**DOBA**)

LECTURE ET VALIDATION : Comité de Suivi de la Qualité Statistique (CSQS)

DIFFUSION : Direction du Management de l'Information et de l'Informatique

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'INPC sont à adresser à :

Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques (INSEED)

Avenuedu Général CHARFADINE Ahmat, Quartier DJAMBAL-NGATO, BP : 453 N'Djaména -Tchad, Téléphone : +235 22 52 31 64, Fax : +235 22 52 66 13, Site

web : www.inseed.td, Email : info@inseed.td