

REPUBLIQUE DU TCHAD

CONSEIL MILITAIRE DE TRANSITION

PRESIDENCE DU CONSEIL

PRIMATURE

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DE LA
PLANIFICATION DU
DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION
INTERNATIONALE

SECRETARIAT D'ETAT

SECRETARIAT GENERAL

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE, DES
ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

DIRECTION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES

DIVISION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES

SERVICE DE PRIX

UNITE-TRAVAIL-

PROGRES

وحدة - عمل - تقدم



جمهورية تشاد

المجلس العسكري الانتقالي

رئيس المجلس

الوزير الأول

وزارة الاقتصاد والتخطيط

التنمية والتعاون

دولي

سكرتارية الدولة

المديرية العامة للوزارة

المعهد الوطني للإحصاء والدراسات الاقتصادية والديمغرافية

مديرية الإحصاء الاقتصادي

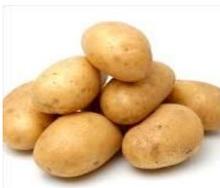
قسم الإحصاء الاقتصادي

خدمة الس



Bulletin mensuel de l'Indice National des Prix à la Consommation au Tchad

En février 2022, le niveau général des prix a augmenté de 0,2% par rapport au mois de janvier 2022.



INDICE NATIONAL DES PRIX À LA CONSOMMATION (INPC) DE FEVRIER 2022

NOTE

L'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC). Cet indice a un profil national, car il couvre cinq grandes villes du Tchad, dont la capitale. La méthodologie utilisée pour la collecte et la compilation des données est conforme à celle en vigueur dans la zone CEMAC et préconisée par l'Observatoire Économique et Statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT).

La population de référence de l'INPC est l'ensemble des ménages des villes de N'Djaména, de Moundou, d'Abéché, de Sarh et de Doba. Le panier de consommation concerné comprend plus de 300 variétés de biens et services suivies dans environ 1 000 points d'observation. Environ 12 000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les agents enquêteurs de N'Djaména et ceux des provinces. L'année de base de l'INPC est 2014 et les pondérations de l'indice proviennent des données sur les dépenses de consommation de la Troisième Enquête sur la Consommation des ménages et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT3), réalisée en 2011 auprès de 10 206 ménages. L'extension de la collecte à quatre autres villes permet d'avoir un indice national des prix à la consommation et un taux d'inflation plus robustes et plus représentatifs en matière de prix à la consommation.

L'indice de chaque mois est publié au plus tard la fin du mois suivant.

Tableau 1 : Évolution des indices des prix de 12 fonctions de consommation et de certains sous-groupes de consommation (Base 2014=100).

N°	Fonctions Libellé	Pond	Indice des mois de:					variations (en %) sur :		Glissement annuel (en %)
			févr 21	nov 21	déc 21	janv 22	févr 22	1 mois	3 mois	
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 418	91,6	95,1	97,5	96,5	97,2	0,7	2,2	6,1
	Pains et céréales	1 666	96,0	99,3	103,5	100,6	101,5	0,8	2,2	5,7
	Viandes	667	84,8	92,4	94,0	90,1	92,4	2,6	-0,1	9,0
	Poissons	330	85,1	87,2	95,8	91,4	92,6	1,4	6,2	8,9
	Lait, fromage et œufs	124	100,1	99,8	100,0	105,7	105,5	-0,3	5,7	5,4
	Huiles et graisses	339	95,1	90,9	89,5	94,6	96,5	2,0	6,2	1,4
	Légumes et tubercules	487	76,8	89,0	93,1	94,4	90,9	-3,7	2,1	18,4
02	Boissons alcoolisées et tabac	165	115,2	115,6	114,3	114,9	116,8	1,7	1,1	1,4
03	Articles d'habillement et chaussures	799	97,9	95,9	97,2	99,5	98,6	-0,9	2,9	0,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	2 599	131,6	129,7	130,5	129,6	129,3	-0,3	-0,3	-1,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	297	112,0	111,2	113,9	112,9	113,1	0,2	1,8	1,0
06	Santé	186	103,8	102,3	102,2	103,0	103,2	0,2	0,8	-0,6
07	Transports	761	115,7	116,0	115,8	118,9	119,1	0,1	2,6	2,9
08	Communications	248	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	134	108,2	108,8	107,5	107,5	108,0	0,5	-0,8	-0,1
10	Enseignement	109	186,6	187,4	187,4	187,4	187,4	0,0	0,0	0,4
11	Restaurants et hôtels	126	99,8	102,0	103,4	98,2	102,7	4,6	0,6	2,9
12	Biens et services divers	159	91,5	91,6	91,6	96,1	96,1	0,0	5,0	5,0
	Indice général	10 000	107,3	108,2	109,7	109,4	109,7	0,2	1,3	2,2

Source : INSEED, février 2022.

Tableau 2 : Variations mensuelles, glissement annuel et variations moyennes des indices des prix sur 12 mois

Mois	mars 21	avr 21	mai 21	juin 21	juil 21	août 21	sept 21	oct 21	nov 21	déc 21	janv 22	févr 22
Indice	107,8	108,1	109,6	110,6	110,7	110,7	110,4	109,2	108,2	109,7	109,4	109,7
Variation mensuelle (en %)	0,4	0,3	1,4	0,9	0,1	0,0	-0,2	-1,1	-0,9	1,3	-0,2	0,2
Glissement annuel (en %)	-0,3	-1,9	-0,5	-0,6	-0,7	-3,1	-0,9	-1,5	-1,6	1,0	2,0	2,2
Taux d'inflation (en %)	3,8	3,1	2,7	2,4	1,9	1,0	0,4	-0,1	-0,6	-0,8	-0,7	-0,5

Source : INSEED, février 2022.

Analyse de l'indice

Le niveau général des prix à la consommation des ménages a augmenté de **0,2%** en ce mois de février 2022 par rapport au mois de janvier 2022. Cette hausse est due principalement à l'augmentation du niveau des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,7%), des « **Boissons alcoolisées et tabac** » (+1,7%), des « **Loisirs et culture** » (+0,5%) et de « **Restaurants et hôtels** » (+4,6%). En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau général des prix a augmenté respectivement de **1,3%** et de **2,2%**.

La hausse du niveau des prix de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » de 0,7% en ce mois de février 2022 par rapport au mois de janvier 2022 est due principalement à l'augmentation des prix des *poissons* (+1,4%), des *viandes* (2,6%), *fruits* (+10,8%), *huiles et graisses* (+2,0%), *produits alimentaires n.c.a* (+2,4%), *café, thé et cacao* (+3,7%) et des *pains et céréales* (+0,8%). Toutefois, la hausse a été atténuée par la baisse des prix des *légumes et tubercules* (-3,7%) et des *eaux minérales, boissons rafraîchissantes, jus de fruits et légumes* (-7,4%). En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau des prix de cette fonction a augmenté respectivement de 2,2% et de 6,1%.

La hausse du niveau des prix de la fonction « **Boissons alcoolisées et tabac** » de 1,7% en ce mois par rapport au mois précédent est essentiellement justifiée par l'augmentation des prix des *Boissons alcoolisées artisanales* (+5,1%) et des *Stupéfiants* (+11,9%). En variation trimestrielle, le niveau de prix de cette fonction a augmenté de 1,1% et comparé au même mois de l'année 2021, il a aussi augmenté de 1,4%.

Le niveau des prix des services « **Restaurants et hôtels** » a augmenté de 4,6% en ce mois par rapport au mois précédent. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix des services de *restaurants et cafés et établissements similaires* (+4,8%). En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau des prix des « **Restaurants et hôtels** » a augmenté respectivement de 0,6% et de 2,9%.

La hausse du niveau des prix des « **Loisirs et culture** » de 0,5% est surtout expliquée par l'augmentation des prix des *appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image* (+3,8%). En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau des prix de cette fonction a baissé respectivement de 0,8% et de 0,1%.

En ce mois de février 2022, les niveaux des prix des services de « **Communication** », « **Biens et services divers** » et « **Enseignement** » sont restés constants par rapport au mois précédent.

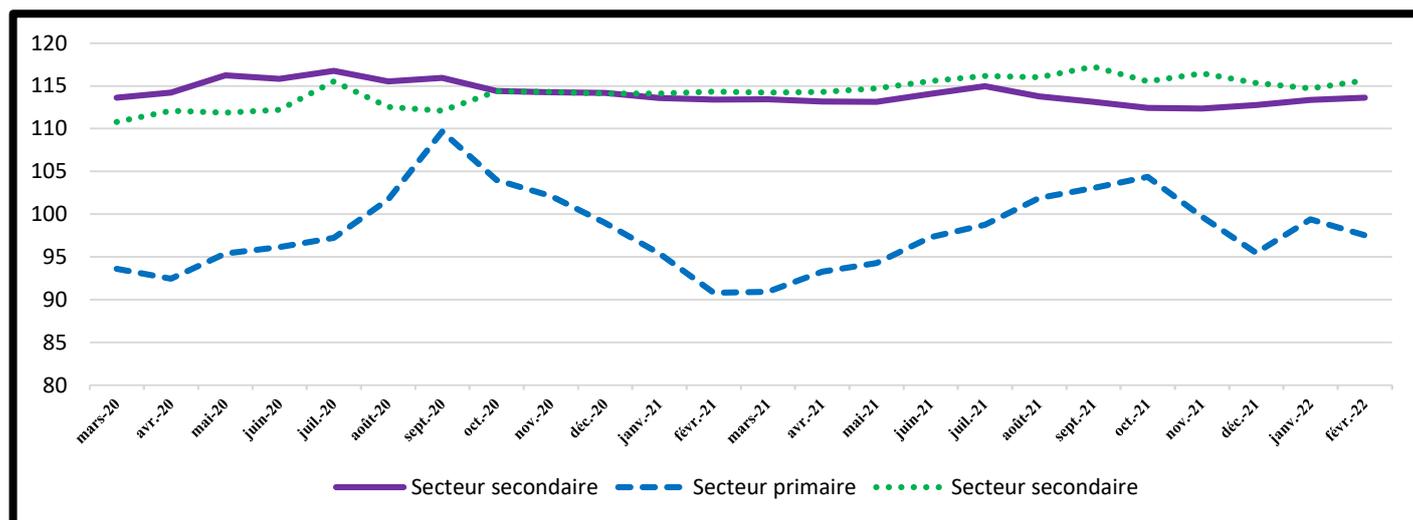
La baisse du niveau des prix des « **Articles d'habillement et chaussures** » de 0,9% en ce mois de février 2022 par rapport au mois précédent est surtout due à la baisse des prix des **chaussures diverses** (-3,0%).

Tableau 3 : Indices des prix selon la nomenclature secondaire

Nomenclatures secondaires	Indices des mois de:					Variations (en %) sur :		Glissement annuel (en %)
	févr 21	nov 21	déc 21	janv 22	févr 22	1 mois	3 mois	
INDICE GENERAL	107,3	108,2	109,7	109,4	109,7	0,2	1,3	2,2
Produits locaux	111,9	113,0	111,8	113,5	112,5	-0,9	-0,5	0,5
Produits importés	103,8	102,8	102,9	102,6	105,8	3,1	3,0	1,9
Secteur primaire	95,4	99,7	95,5	99,4	97,5	-1,9	-2,2	2,2
Secteur secondaire	113,6	112,3	112,7	113,4	113,6	0,2	1,1	0,0
Secteur tertiaire	114,1	116,4	115,3	114,7	115,6	0,8	-0,7	1,3
Services	114,1	116,4	115,3	114,7	115,6	0,8	-0,7	1,3
Biens non durables	109,3	110,5	109,0	110,7	110,1	-0,5	-0,3	0,7
Biens semi-durables	99,9	95,9	97,5	99,0	100,0	1,0	4,2	0,0
Biens durables	109,1	108,8	109,2	109,8	110,5	0,7	1,5	1,4
Produits frais	85,3	83,8	83,2	88,2	85,2	-3,5	1,6	-0,2
Énergie	134,1	132,2	132,3	133,0	132,8	-0,1	0,5	-1,0
Hors produits frais et énergie	102,2	104,6	103,1	104,0	104,3	0,3	-0,3	2,0

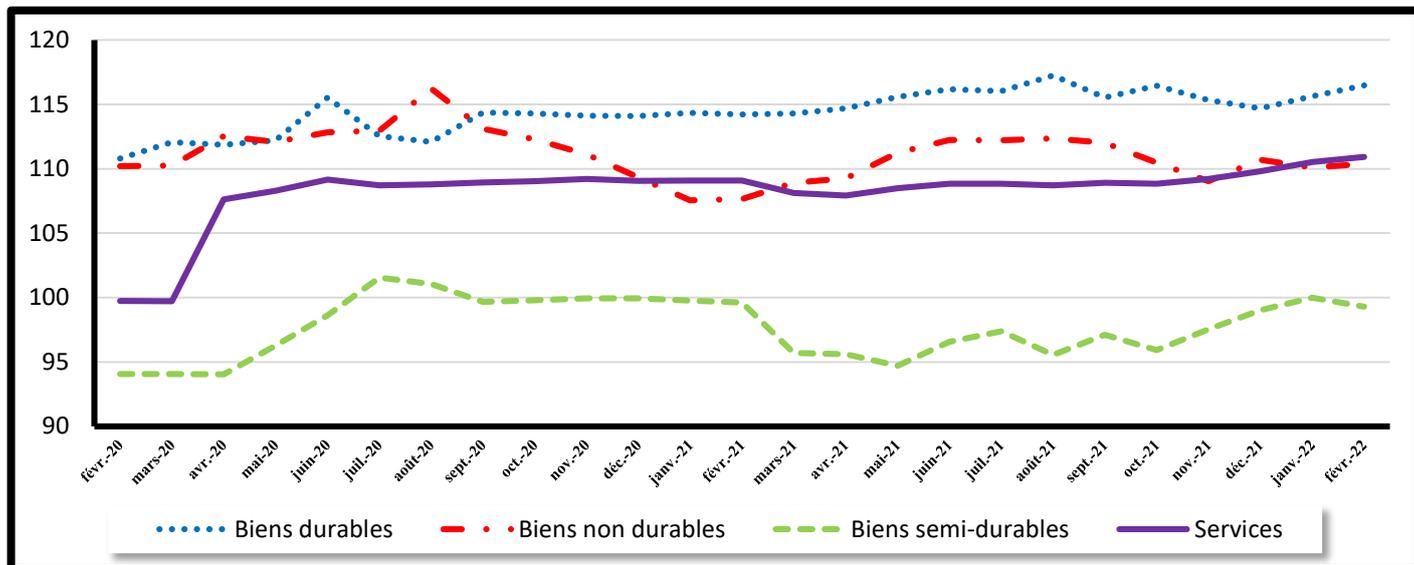
Source : INSEED, février 2022.

Graphique 1 : Évolution des indices des prix selon le secteur de production



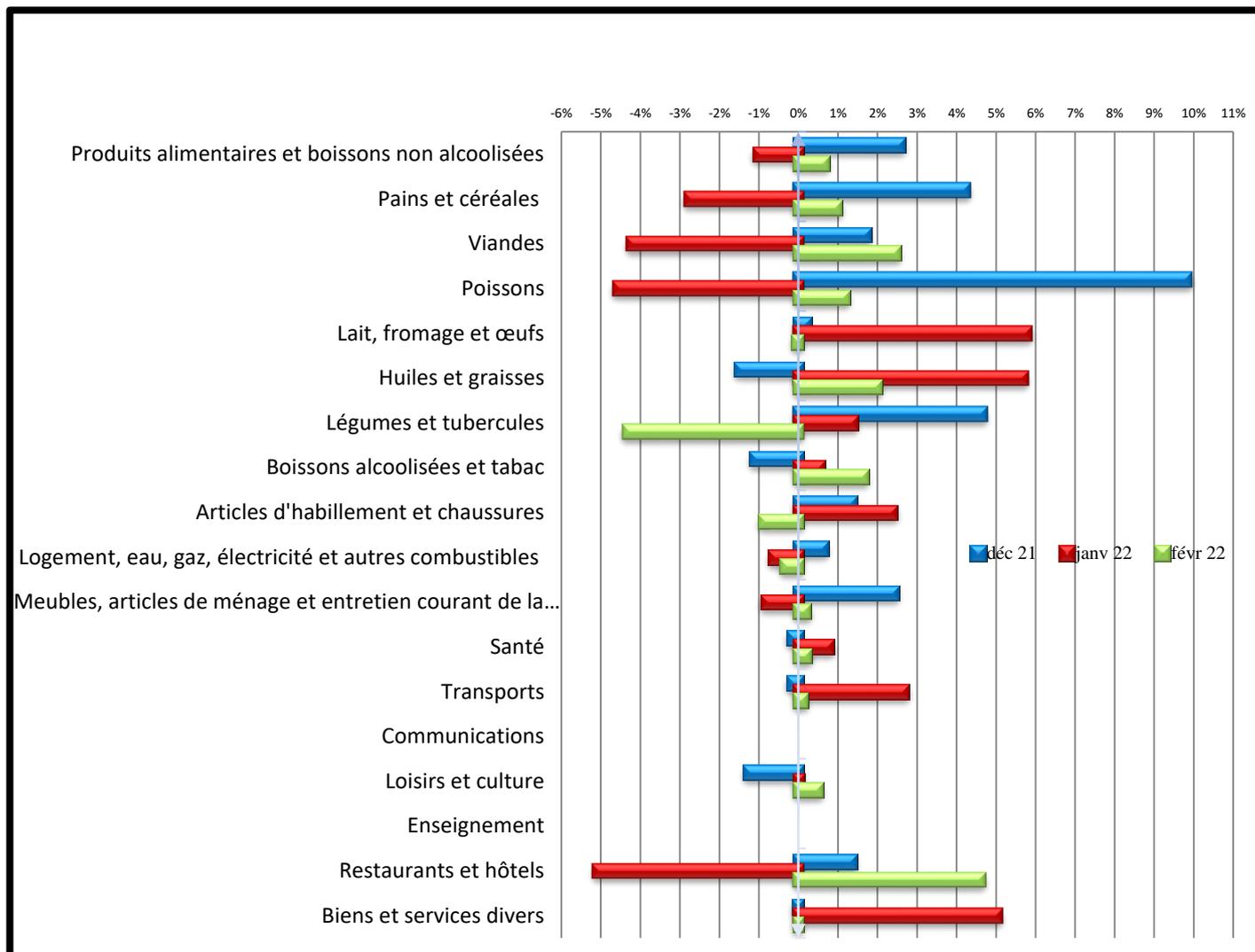
Source : INSEED, février 2022.

Graphique 2 : Évolution des indices des prix selon la durabilité des biens et services



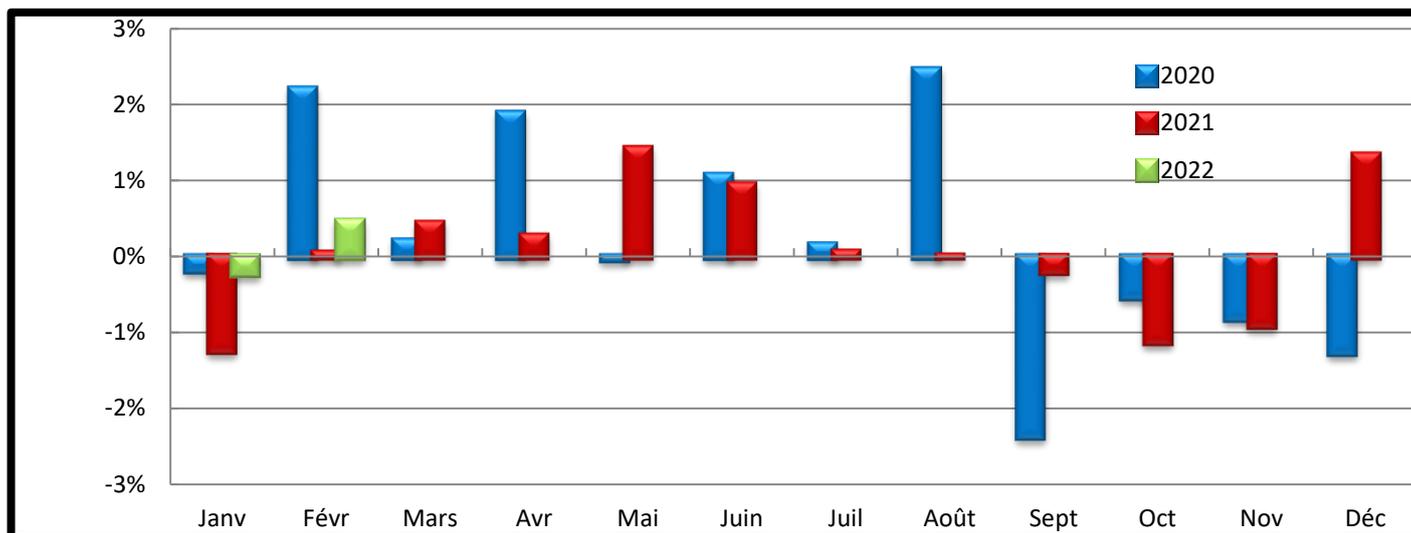
Source : INSEED, février 2022.

Graphique 3 : Variation des indices des fonctions et de certains sous-groupes sur les trois derniers mois



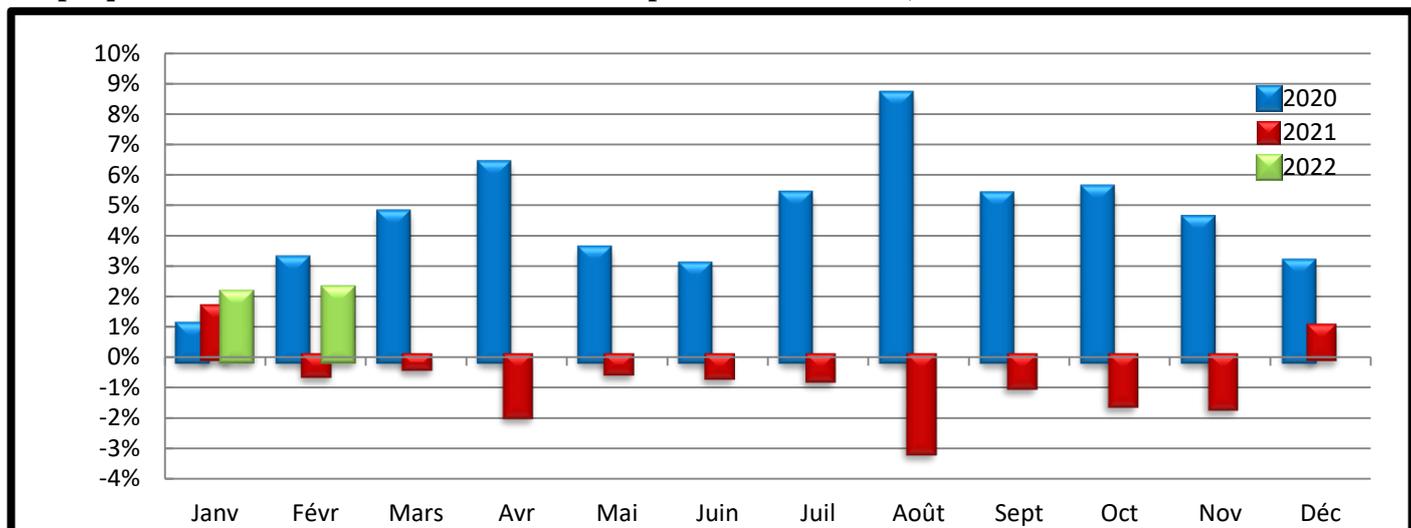
Source : INSEED, février 2022.

Graphique 4 : Variations mensuelles des indices des prix des années 2020, 2021 et 2022



Source : INSEED, février 2022.

Graphique 5 : Variations annuelles des indices des prix des années 2020, 2021 et 2022



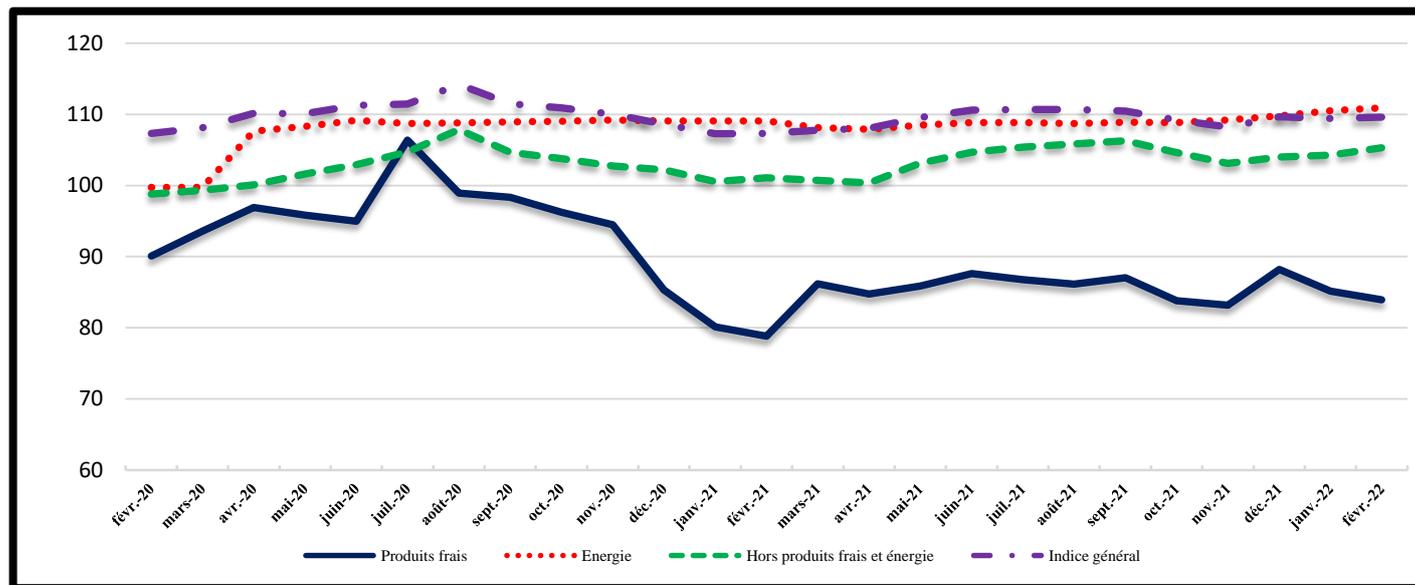
Source : INSEED, février 2022.

Tableau 4 : Indice des prix par ville.

Indice des prix	Indices des mois de:					Variations (en %) sur :		Glissement annuel (en %)
	févr 21	nov 21	déc 21	janv 22	févr 22	1 mois	3 mois	
INDICE GENERAL	107,3	108,2	109,7	109,4	109,7	0,2	1,3	2,2
Indice global N'Djaména	110,3	110,9	112,4	111,7	112,0	0,3	1,0	1,5
Indice Alimentation N'Djaména	90,6	93,5	96,1	93,9	94,3	0,5	0,9	4,1
Indice global Moundou	97,7	99,6	102,9	103,7	102,7	-1,0	3,1	5,1
Indice Alimentation Moundou	87,6	93,4	97,6	99,4	102,0	2,6	9,2	16,4
Indice global Abéché	99,0	100,4	99,6	100,6	102,8	2,2	2,4	3,8
Indice Alimentation Abéché	106,0	108,9	107,7	109,3	112,8	3,1	3,6	6,4
Indice global Sarh	98,7	101,7	102,9	104,5	105,0	0,5	3,2	6,5
Indice Alimentation Sarh	92,4	98,9	103,0	106,1	107,5	1,4	8,7	16,4
Indice global Doba	94,9	96,5	97,6	100,4	98,5	-1,9	2,0	3,8
Indice Alimentation Doba	84,7	93,2	95,4	100,7	96,8	-3,9	3,9	14,3

Source : INSEED, février 2022.

Graphique 6 : Évolution des indices selon la volatilité du prix des produits et l'indice général



Source : INSEED, février 2022.

Tableau 5 : Évolution des prix moyens mensuels de certains produits essentiels dans les villes

PRODUITS	N'Djaména		Moundou		Abéché		Sarh		Doba	
	févr 21	févr 22	févr 21	févr 22	févr 21	févr 22	févr 21	févr 22	févr 21	févr 22
Petit Mil (kg)	307	306	182	215	212	254	177	241	130	220
Maïs (kg)	300	318	199	234	233	264	192	240	149	243
Riz (kg)	416	434	304	384	743	743	392	481	247	340
Sorgho (kg)	337	253	200	214	205	217	135	192	94	154
Farine de blé (kg)	660	715	518	586	585	647	467	521	523	523
Viande de bœuf avec os (kg)	1 064	1 311	1 561	1619	1 178	1 342	1 415	1 449	1 631	1 230
Viande de bœuf sans os (kg)	1 655	1 994	1 747	2079	1 745	2 174	1 604	1 560	1 822	1 414
Viande de mouton (kg)	1 659	1 891	3 883	1907	2 103	2 299	2 200	2 159	1 694	1 719
Carpe fraîche (kg)	1 326	1 310	1 664	1460	2 790	2 265	931	869	1 529	1 350
Huile d'arachide locale (litre)	1 130	1 000	810	1258	1 170	1 000	823	1 250	865	1 300
Datte locale (kg)	877	1 456	1 013	1032	899	739	1 219	1 217	1 860	1 813
Gombo séché (kg)	1 652	2 080	2 037	1996	1 720	2 138	1 244	1 228	1 760	2 176
Piment séché (kg)	3 213	3 514	2 006	2348	2 957	3 046	3 720	4 157	2 788	1 204
Eau STE 1 ^{ère} tranche (m ³)	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Électricité SNE 1 ^{ère} tranche (kWh)	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Gaz butane de 6 kg	2 000	2 000	2 125	2000	2 000	2 000	2 000	2 000	3 500	3 500
Essence (litre)	518	518	552	552	575	575	583	583	575	575
Gas-oil (litre)	548	548	582	582	575	575	613	613	600	600

Source : INSEED, février 2022.

COORDINATION DES TRAVAUX :

Directeur Général : Dr BARADINE ZAKARIA MOURSAL

Directeur des Statistiques Économiques : AHMAT SOULEYMANE HACHIM

Chef de Division des Statistiques Économiques : ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM

Chef de Service de Prix : DOUSWE DEHAINSA

TRAITEMENT ET ANALYSE DES DONNEES STATISTIQUES DES PRIX : MERCI ARSÈNE

SAISIE DES DONNEES : AHMAT ZAKARIA ISSA

COLLECTE DES DONNEES A N'DJAMENA : JOBDIBE OUADEBFAING, DAOUD MOUSTAPHA, BANGONE NDINTA IRENE et BAMANI KEMDI RICHARD

COLLECTE DES DONNEES DANS LES PROVINCES : AWAT DAOUD TCHARI (Abéché), DJIMASRA DEMONGTA (Moundou), SOBKIKA SOBGONBE

BEBTAH (Sarh) et ISSYAKOU AOUDOU (Doba)

LECTURE ET VALIDATION : COMITE DE SUIVI DE LA QUALITE STATISTIQUE (CSQS)

DIFFUSION : Direction du Management de l'Information et de l'Informatique

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'INPC sont à adresser à :

Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques (INSEED)

Rue de Brosset, Quartier Djambal Ngato, BP: 453 N'Djaména -Tchad, Téléphone : +235 22 52 31 64, **Fax :** +235 22 52 66 13, **Site web:** www.inseed.td, **Email:**