



REPUBLIQUE DU TCHAD

PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DE LA
PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION
INTERNATIONALE

SECRETARIAT D'ETAT

DIRECTION GENERALE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE, DES
ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

DIRECTION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES



Bulletin mensuel de l'Indice National des Prix à la Consommation au Tchad

En juin 2020, le niveau général des prix a augmenté de 1,1% par rapport au mois de mai 2020.



**INDICE NATIONAL
DES PRIX À LA CONSOMMATION (INPC)
Juin 2020**

NOTE

L'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC). Cet indice a un profil national, car il couvre cinq grandes villes du Tchad, dont la capitale. La méthodologie utilisée pour la collecte et la compilation des données est conforme à celle en vigueur dans la CEMAC et préconisée par AFRISTAT (Observatoire Économique et Statistique d'Afrique Subsaharienne).

La population de référence de l'INPC est l'ensemble des ménages des villes de N'Djaména, de Moundou, d'Abéché, de Sarh et de Doba. Le panier de consommation concerné comprend plus de 300 variétés de biens et services suivies dans environ 1 000 points d'observation. Environ 12 000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les agents enquêteurs de N'Djaména et ceux des provinces. L'année de base de l'INPC est 2014 et les pondérations de l'indice proviennent des données sur les dépenses de consommation de la Troisième Enquête sur la Consommation des ménages et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT3) réalisée en 2011 auprès de 10 206 ménages. L'extension de la collecte à quatre autres provinces permet d'avoir un indice national des prix à la consommation et un taux d'inflation plus robustes et plus représentatifs en matière de prix à la consommation.

Tableau 1 : Évolution des indices des prix de 12 fonctions de consommation et de certains sous-groupes de consommation (Base 2014 = 100)

| N° | Fonctions Libellé | Pond | Indice des mois de : | | | | | variations (%) | | Glissement annuel (%) |
|----|----------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|---------|--------|--------|---------|----------------|-------------|-----------------------------|
| | | | juin-19 | mars-20 | avr-20 | mai-20 | juin-20 | 1 mois | 3 mois | |
| 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4 418 | 94,0 | 95,2 | 97,1 | 98,2 | 98,3 | 0,1 | 3,2 | 4,5 |
| | Pains et céréales | 1 666 | 96,1 | 92,5 | 94,9 | 97,6 | 95,9 | -1,7 | 3,6 | -0,2 |
| | Viandes | 667 | 101,3 | 110,3 | 108,8 | 109,9 | 102,5 | -6,8 | -7,1 | 1,1 |
| | Poissons | 330 | 98,6 | 102,6 | 103,0 | 99,1 | 99,2 | 0,1 | -3,3 | 0,6 |
| | Lait, fromage et œufs | 124 | 102,5 | 104,0 | 105,2 | 108,7 | 110,6 | 1,7 | 6,3 | 7,9 |
| | Huiles et graisses | 339 | 80,9 | 86,4 | 87,7 | 88,6 | 87,9 | -0,8 | 1,7 | 8,6 |
| | Légumes et tubercules | 487 | 90,8 | 85,6 | 92,3 | 90,1 | 98,0 | 8,7 | 14,5 | 8,0 |
| 02 | Boissons alcoolisées et tabac | 165 | 101,1 | 113,5 | 113,7 | 110,4 | 113,0 | 2,4 | -0,4 | 11,9 |
| 03 | Articles d'habillement et chaussures | 799 | 90,9 | 90,6 | 90,5 | 92,7 | 95,6 | 3,1 | 5,6 | 5,2 |
| 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 2 599 | 137,2 | 133,5 | 137,0 | 134,1 | 135,7 | 1,2 | 1,7 | -1,0 |
| 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison | 297 | 106,5 | 109,1 | 109,2 | 111,3 | 113,5 | 2,0 | 4,0 | 6,6 |
| 06 | Santé | 186 | 100,4 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 102,3 | 2,6 | 2,6 | 1,9 |
| 07 | Transports | 761 | 114,0 | 114,6 | 114,8 | 114,7 | 116,2 | 1,2 | 1,4 | 1,9 |
| 08 | Communications | 248 | 96,2 | 96,2 | 108,1 | 108,1 | 108,2 | 0,0 | 12,4 | 12,4 |
| 09 | Loisirs et culture | 134 | 105,8 | 105,5 | 105,4 | 106,5 | 112,1 | 5,2 | 6,3 | 6,0 |
| 10 | Enseignement | 109 | 147,2 | 172,6 | 172,6 | 172,6 | 172,6 | 0,0 | 0,0 | 17,3 |
| 11 | Restaurants et hôtels | 126 | 101,2 | 106,0 | 104,4 | 105,2 | 106,9 | 1,6 | 0,8 | 5,6 |
| 12 | Biens et services divers | 159 | 100,1 | 90,4 | 90,0 | 91,2 | 99,6 | 9,2 | 10,1 | -0,5 |
| | Indice général | 10 000 | 108,1 | 108,1 | 110,1 | 110,1 | 111,3 | 1,1 | 2,9 | 3,0 |

Source : INSEED, Juin 2020.

Tableau 2 : Variations mensuelles, glissement annuel et variations moyennes des indices des prix sur 12 mois

| Mois | juil-19 | août-19 | sept-19 | oct-19 | nov-19 | déc-19 | janv-20 | févr-20 | mars-20 | avr-20 | mai-20 | juin-20 |
|------------------------------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|
| Indice général | 105,9 | 105,2 | 105,9 | 105,1 | 105,3 | 105,4 | 105,6 | 107,9 | 108,1 | 110,1 | 110,1 | 111,3 |
| Variation mensuelle | -2,1% | -0,6% | 0,7% | -0,7% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 2,2% | 0,2% | 1,9% | 0,0% | 1,1% |
| Glissement annuel | -2,8% | -2,1% | -2,8% | -3,2% | -2,8% | -1,7% | 1,0% | 3,2% | 4,7% | 6,3% | 3,5% | 3,0% |
| Variation sur 12 mois | 2,2% | 1,7% | 1,0% | 0,2% | -0,5% | -1,0% | -1,1% | -1,1% | -0,9% | -0,5% | 0,1% | 0,5% |

Source : INSEED, Juin 2020.

Analyse de l'indice

Le niveau général des prix à la consommation des ménages a augmenté de 1,1% en ce mois de juin 2020 par rapport au mois de mai 2020. Cette hausse résulte principalement de l'augmentation du niveau des prix des biens et services divers (9,2%), des loisirs et cultures (5,2%), des articles d'habillement et chaussures (3,1%), des biens et services de la santé (2,6%), des boissons alcoolisées et tabacs (2,4%) et des meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison (2,0%). En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau général des prix a augmenté respectivement de 2,9% et de 3,0%.

La hausse du niveau des prix des « **Biens et services divers** » de 9,2% en ce mois de juin 2020 est due principalement à l'augmentation des prix des *autres services n.d.a.* (+13,3%), des *articles de bijouterie et horlogerie* (3,3%), des services de *salons de coiffure et instituts de soins de beauté* (+3,1%). En variation trimestrielle, le niveau des prix des « **Biens et services divers** » a augmenté de 10,1% et comparé au même mois de l'année 2019, il a baissé de 0,5%.

Quant aux services de « **Loisirs et culture** », la hausse du niveau des prix de 5,2% est principalement expliquée par le renchérissement des prix des *papeteries et matériels de dessin* (+7,8%), des *livres* (+2,9%), des *matériels photographiques et cinématographiques et appareils optiques* (+3,4%), des *jeux, jouets et articles de sport* (+4,5%), des *services culturels* (+7,0%) et des *supports d'enregistrement* (+1,9%). En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau de prix de « **Loisirs et culture** » a augmenté respectivement de 6,3% et de 6,0%.

La hausse des prix des *tissus d'habillements* (+3,2%), des *vêtements* (+3,1%), des services des *cordonneries et location de chaussures* (+7,6%) et des *chaussures diverses* (+2,1%) explique celle de la fonction « **Articles d'habillement et chaussures** » (+3,1%). Toutefois, l'on note pour la même fonction de consommation, une baisse des prix de services *nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement* (-1,2%). En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau des prix des « **Articles d'habillement et chaussures** » a augmenté respectivement de 5,6% et de 5,2%.

Le renchérissement des prix des *produits pharmaceutiques* (+2,7%), des *services d'analyses médicales* (5,5%), des *services médicaux* (+0,5%) justifie celui de la fonction de « **Santé** » de 2,6%. Cependant, la baisse des prix de *services des dentistes* de 4,0% a atténué la hausse du niveau des prix de service de « **Santé** ». En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau des prix de services de « **Santé** » a augmenté respectivement de 2,6% et de 1,9%.

La hausse du niveau des prix des « **Boissons alcoolisées et tabac** » de 2,4% est beaucoup plus justifiée par l'augmentation des prix des *stupéfiants* (+11,2%), des *boissons alcoolisées industrielles* (+6,7%) et des *cigarettes* (+4,0%). Toutefois, on note pour la même fonction de consommation, une baisse des prix des *boissons alcoolisées artisanales* (-5,2%). En variation trimestrielle, le niveau des prix de «**Boissons alcoolisées et tabac**» a baissé de 0,4% et comparé au même mois de l'année 2019, il a augmenté de 11,9%.

La légère hausse de 0,1% du niveau des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » en ce mois de juin 2020 par rapport au mois de mai 2020 résulte d'une part de l'augmentation des prix des *fruits* (+12,2%), des *eau minérales, boissons rafraîchissantes, jus de fruits et légumes* (+3,5%), des *sucres, confitures, miels, chocolats et confiseries* (+4,4%), des *laits, fromages et œufs* (+1,7%), des *produits alimentaires n.c.a* (+6,1%), des *cafés, thés et cacao* (+3,7%) et des *légumes et tubercules* (+8,7%) et d'autre part, des baisses des prix des *pains et céréales* (-1,7%), des *viandes* (-6,8%) des *huiles et graisses* (-0,8%). En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau des prix de cette fonction a augmenté respectivement de 3,2% et de 4,5%.

Le niveau des prix des « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** », a augmenté de 2,0% entre mai et juin 2020. Cette hausse résulte essentiellement de la hausse des prix des *biens d'équipement ménager non durables* (+0,9%), des *meubles, articles d'ameublement* (+3,3%), des *verreries, vaisselles et ustensiles de ménage* (+2,2%), des *gros outillages et matériel* (+4,3%) et des *gros appareils ménagers, électriques ou non* (+0,3%). On note en revanche une diminution des prix des *articles de ménage en textiles* (-8,8%). En variation trimestrielle, le niveau des prix de cette fonction a augmenté de 4,0%. Comparé au même mois de l'année 2019, il a augmenté de 6,6%.

Les prix des biens et services liés au « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » au même titre que ceux de service de « **Transport** » ont augmenté de 1,2% en ce mois de juin 2020. Pour les biens et services de « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** », cette hausse résulte essentiellement de l'augmentation des prix des *combustibles solides* (+1,2%), des *combustibles liquides* (+1,1%), de *services concernant l'entretien et les réparations du logement* (+3,9%), des *fournitures pour travaux d'entretien et de réparation de logements* (+1,8%), des *loyers effectivement payés par les locataires* (+1,4%) et de *l'alimentation en eau* (+1,2%), tandis que celle des services « **Transport** » est beaucoup plus expliquée par l'augmentation des prix de services de *transports de longues distance* (+25,4%), des *pièces détachées et accessoires* (+1,3%), des *voitures automobiles* (+1,4%), des *services d'entretien et réparations de véhicules particuliers* (+1,6%) et des *carburants et lubrifiants* (+1,2%). En variation trimestrielle, le niveau des prix des services de « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a augmenté de 1,7% et comparé au même mois de l'année 2019, il a baissé de 1,0%. Cependant, celui de service de transport a augmenté respectivement de 1,4% en variation trimestrielle et de 1,9% en glissement annuel.

La hausse du niveau des prix des « **Restaurants et hôtels** » de 1,6% est due principalement à l'augmentation des prix des services de *restaurants et cafés et établissements similaires* (+1,6%) et des services

d'hébergement dans les hôtels, pensionnats, auberges et centres de vacances (+0,3%). En variation trimestrielle et en glissement annuel, le niveau des prix des « Restaurants et hôtels » a augmenté respectivement de 0,8% et de 5,6%.

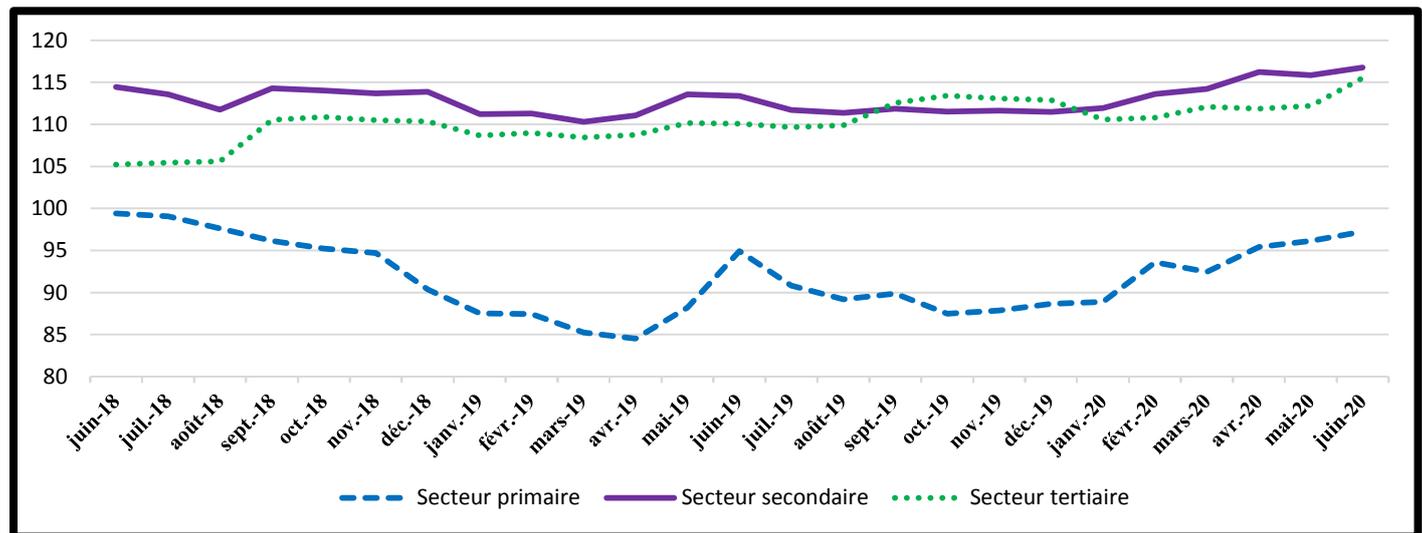
En ce mois de juin 2020, le niveau de prix des services de « Communication » au même titre que celui de l'« Enseignement » est resté constant par rapport au mois précédent. Cependant, on note une hausse de 12,4% tant en variation trimestrielle qu'en glissement annuel pour les services de communication, tandis que les prix des services de l'enseignement n'ont pas connu des variations au cours du trimestre, mais ont augmenté de 17,3% en glissement annuel.

Tableau 3 : Indices des prix selon la nomenclature secondaire

| Nomenclatures secondaires | Indices pour les mois de : | | | | | Variations sur : | | Glissement annuel |
|---------------------------------------|----------------------------|---------|---------|--------|---------|------------------|--------|-------------------|
| | juin-19 | mars-20 | avr.-20 | mai-20 | juin-20 | 1 mois | 3 mois | |
| INDICE GENERAL | 108,1 | 108,1 | 110,1 | 110,1 | 111,3 | 1,1% | 2,9% | 3,0% |
| Produits locaux | 111,9 | 112,3 | 114,2 | 113,8 | 114,9 | 0,9% | 2,3% | 2,7% |
| Produits importés | 102,0 | 100,7 | 101,8 | 103,2 | 105,3 | 2,0% | 4,6% | 3,2% |
| Secteur primaire | 94,9 | 92,5 | 95,4 | 96,1 | 97,2 | 1,1% | 5,2% | 2,4% |
| Secteur secondaire | 113,4 | 114,2 | 116,2 | 115,8 | 116,8 | 0,8% | 2,2% | 3,0% |
| Secteur tertiaire | 110,1 | 112,1 | 111,9 | 112,2 | 115,5 | 3,0% | 3,1% | 4,9% |
| Services | 110,1 | 112,1 | 111,9 | 112,2 | 115,5 | 3,0% | 3,1% | 4,9% |
| Biens non durables | 110,1 | 110,3 | 112,5 | 112,1 | 112,8 | 0,7% | 2,3% | 2,4% |
| Biens semi-durables | 95,8 | 94,1 | 94,0 | 96,3 | 98,6 | 2,4% | 4,8% | 2,9% |
| Biens durables | 100,2 | 99,7 | 107,6 | 108,3 | 109,2 | 0,8% | 9,5% | 8,9% |
| Produits frais | 89,8 | 93,6 | 96,9 | 93,6 | 95,0 | 1,5% | 1,5% | 5,8% |
| Énergie | 136,8 | 134,8 | 138,3 | 135,6 | 137,4 | 1,3% | 1,9% | 0,4% |
| Hors produits frais et énergie | 98,9 | 99,3 | 100,1 | 101,6 | 102,9 | 1,3% | 3,7% | 4,1% |

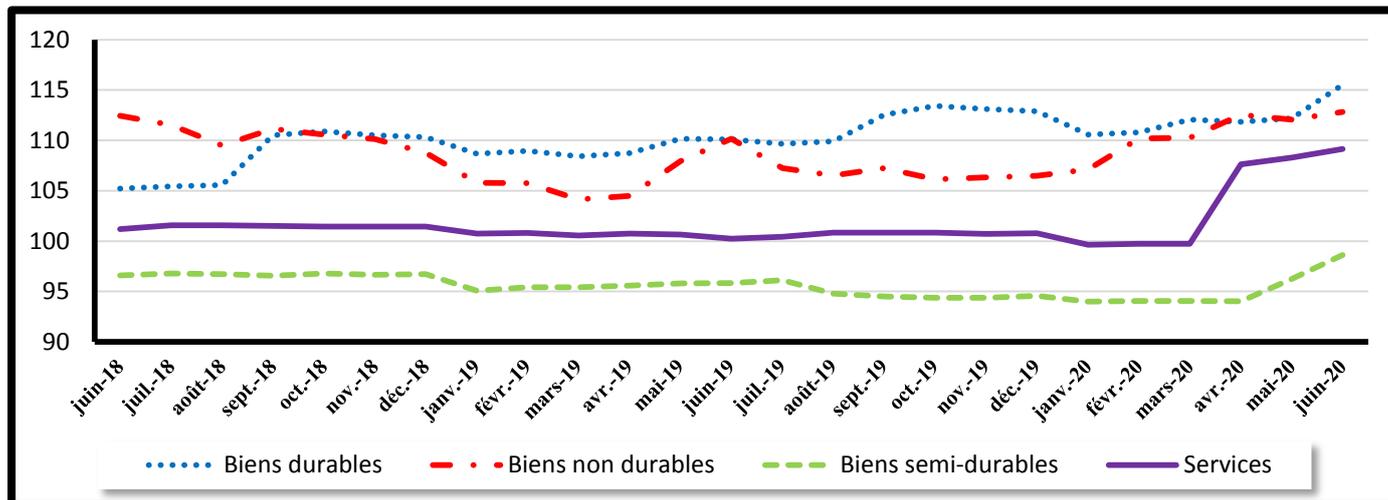
Source : INSEED, Juin 2020.

Graphique 1 : Évolution des indices des prix selon le secteur de production



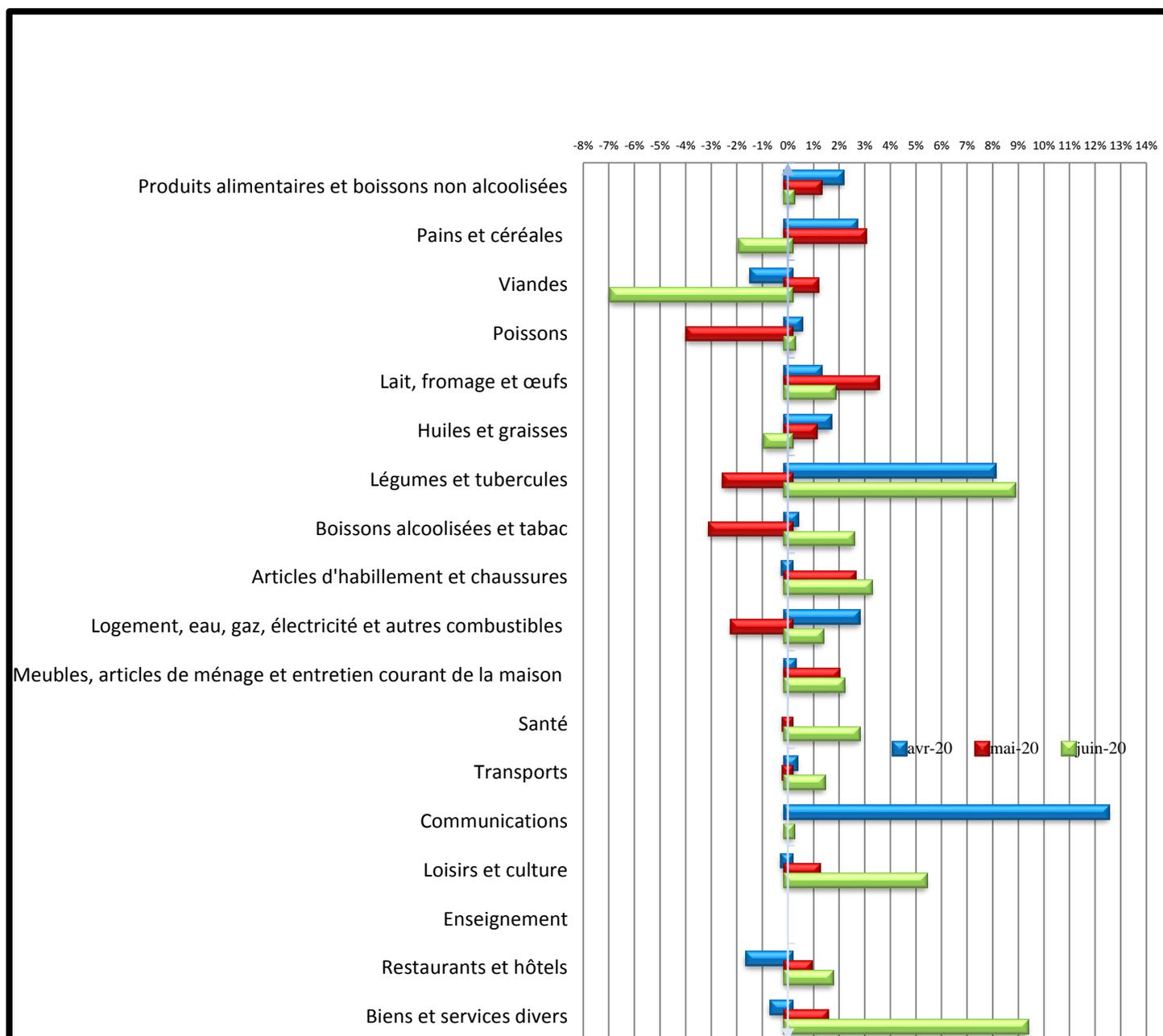
Source : INSEED, Juin 2020.

Graphique 2 : Évolution des indices des prix selon la durabilité des biens et services



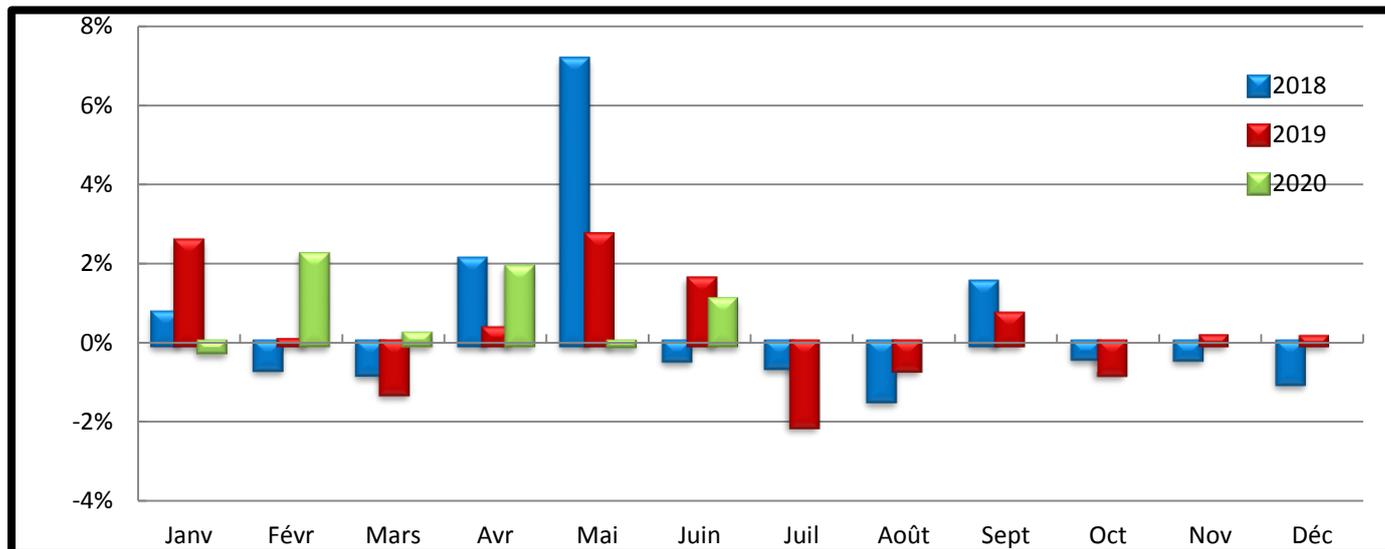
Source : INSEED, Juin 2020.

Graphique 3 : Variation des indices des fonctions et de certains sous-groupes sur les trois derniers mois



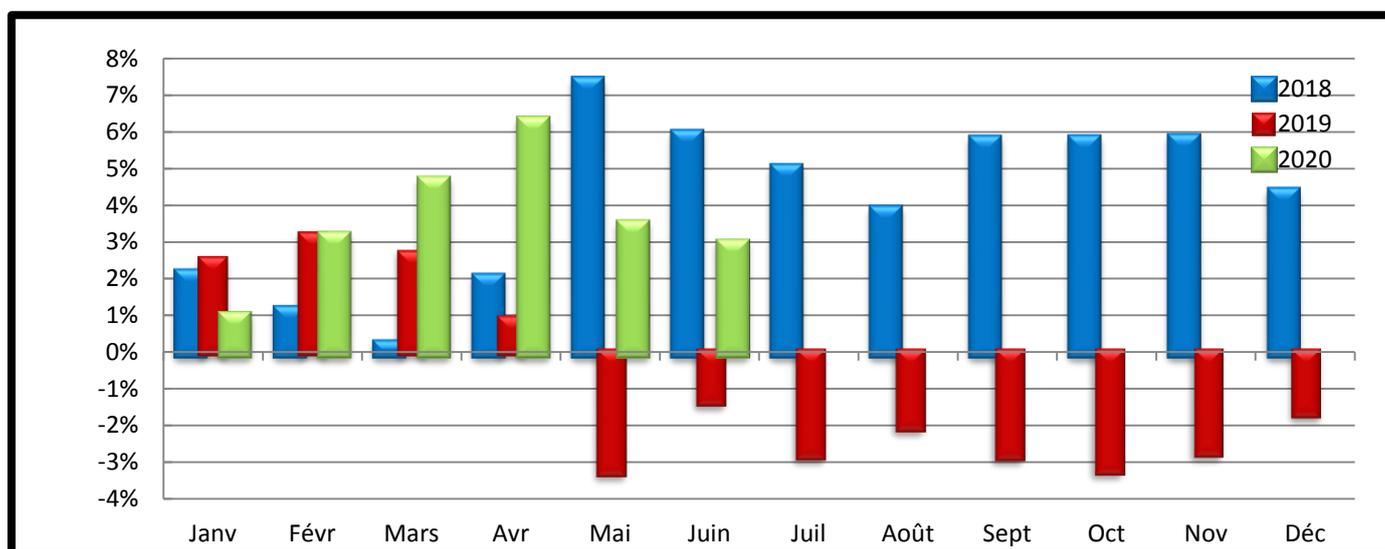
Source : INSEED, Juin 2020.

Graphique 4 : Variations mensuelles des indices des prix des années 2018, 2019 et 2020



Source : INSEED, Juin 2020.

Graphique 5 : Variations annuelles des indices des prix des années 2018, 2019 et 2020



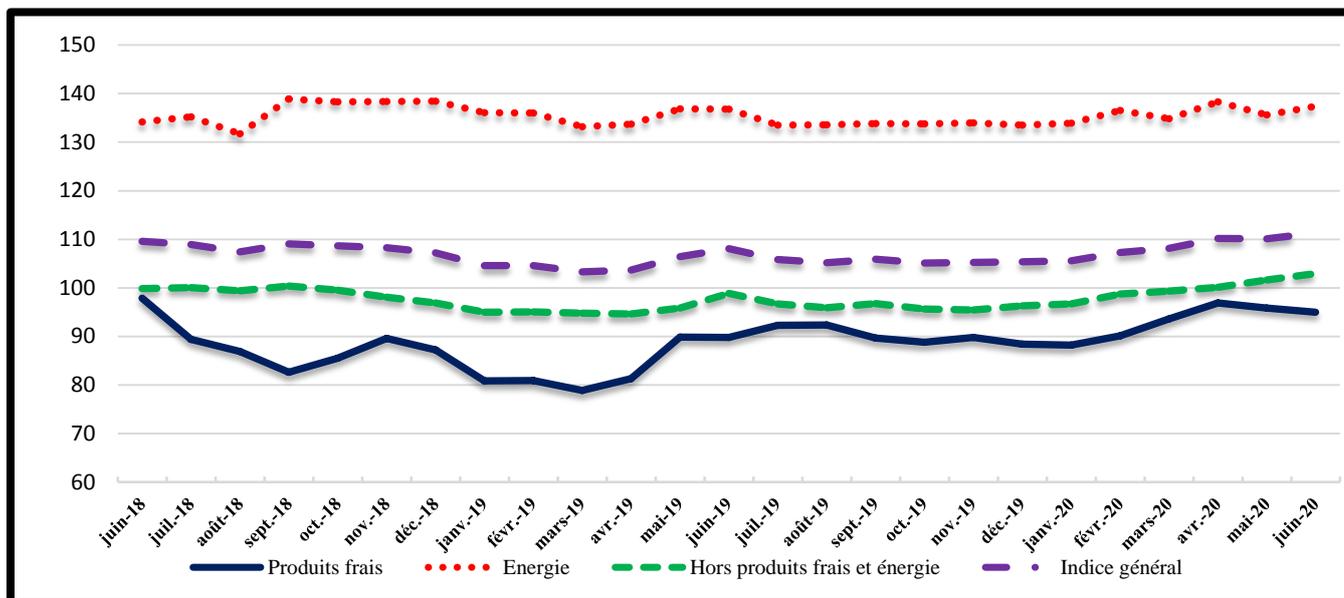
Source : INSEED, Juin 2020.

Tableau 4 : Indice des prix par ville

| Indice des prix | Indices pour les mois de : | | | | | Variations sur : | | Glissement annuel |
|--------------------------------------|----------------------------|---------|--------|--------|--------|------------------|--------|-------------------|
| | juin-19 | mars-20 | avr-20 | mai-20 | mai-20 | 1 mois | 3 mois | |
| INDICE GENERAL | 108,1 | 108,1 | 110,1 | 110,1 | 111,3 | 1,1% | 2,9% | 3,0% |
| Indice global N'Djaména | 111,4 | 110,9 | 113,0 | 112,9 | 114,3 | 1,3% | 3,1% | 2,7% |
| Indice Alimentation N'Djaména | 93,7 | 94,6 | 96,4 | 97,8 | 97,8 | 0,0% | 3,3% | 4,3% |
| Indice global Moundou | 101,2 | 102,8 | 102,6 | 103,7 | 105,2 | 1,4% | 2,4% | 3,9% |
| Indice Alimentation Moundou | 88,3 | 89,1 | 92,2 | 92,2 | 93,8 | 1,7% | 5,3% | 6,3% |
| Indice global Abéché | 100,1 | 103,1 | 105,0 | 105,3 | 105,3 | 0,0% | 2,1% | 5,2% |
| Indice Alimentation Abéché | 107,9 | 113,0 | 115,9 | 117,9 | 117,8 | -0,1% | 4,2% | 9,2% |
| Indice global Sarh | 96,9 | 98,0 | 98,0 | 98,0 | 97,1 | -0,9% | -0,9% | 0,2% |
| Indice Alimentation Sarh | 89,1 | 91,9 | 91,9 | 91,4 | 91,2 | -0,2% | -0,7% | 2,4% |
| Indice global Doba | 88,2 | 88,0 | 95,3 | 94,1 | 93,9 | -0,2% | 6,7% | 6,4% |
| Indice Alimentation Doba | 85,1 | 83,6 | 83,9 | 82,5 | 82,4 | -0,1% | -1,4% | -3,1% |

Source : INSEED, Juin 2020.

Graphique 6 : Évolution des indices selon la volatilité du prix des produits et l'indice général



Source : INSEED, Juin 2020.

Tableau 5 : Évolution des prix moyens mensuels de certains produits essentiels dans les villes

| PRODUITS | N'Djaména | | Moundou | | Abéché | | Sarh | | Doba | |
|------------------------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | juin-19 | juin-20 | juin-19 | juin-20 | juin-19 | juin-20 | juin-19 | juin-20 | juin-19 | juin-20 |
| Petit Mil (kg) | 308 | 306 | 150 | 176 | 170 | 233 | 133 | 222 | 137 | 139 |
| Mais (kg) | 289 | 281 | 177 | 213 | 197 | 242 | 163 | 192 | 149 | 163 |
| Riz (kg) | 452 | 427 | 338 | 303 | 558 | 743 | 115 | 385 | 309 | 247 |
| Sorgho (kg) | 266 | 223 | 166 | 154 | 153 | 197 | 112 | 135 | 110 | 100 |
| Farine de blé (kg) | 656 | 648 | 591 | 545 | 652 | 647 | 502 | 502 | 523 | 523 |
| Viande de bœuf avec os (kg) | 1 320 | 1 400 | 1 286 | 1 482 | 1 883 | 1 996 | 1 102 | 1 414 | 1 645 | 1 977 |
| Viande de bœuf sans os (kg) | 2 050 | 2 139 | 1 835 | 1 927 | 2 560 | 2 405 | 1 548 | 1 726 | 1 908 | 2 118 |
| Viande de mouton (kg) | 1 875 | 1 968 | 1 533 | 1 602 | 3 250 | 3 229 | 1 726 | 1 875 | 1 518 | 2 057 |
| Carpe fraîche (kg) | 1 597 | 1 302 | 2 389 | 1 968 | | | 774 | 705 | 1 331 | 1 477 |
| Huile d'arachide locale (litre) | 1 290 | 910 | 863 | 813 | 1 100 | 1 000 | 738 | 850 | 975 | 1 000 |
| Datte locale (kg) | 1 015 | 1 082 | 1 043 | 998 | 878 | 948 | 1 152 | 1 123 | 1 074 | 1 106 |
| Gombo séché (kg) | 2 041 | 2 108 | 1 831 | 1 570 | 1 879 | 1 925 | 1 745 | 1 644 | 1 681 | 1 256 |
| Piment séché (kg) | 5 476 | 3 812 | 2 569 | 3 857 | 3 613 | 3 696 | 4 097 | 3 524 | 7 775 | 3 366 |
| Eau STE1ère tranche (m3) | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 230 | 230 | 200 | 200 |
| Électricité SNE 1ère tranche (kwh) | 83 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 |
| Gaz butane de 6 kg | 3 000 | 2 000 | 2 875 | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 5 500 | 2 000 | 2 500 | 2 500 |
| Essence (litre) | 480 | 517 | 554 | 552 | 575 | 575 | 573 | 583 | 575 | 575 |
| Gas-oil (litre) | 525 | 562 | 589 | 597 | 575 | 575 | 618 | 617 | 625 | 625 |

Source : INSEED, Juin 2020.

COORDINATION DES TRAVAUX :

Directeur Général : BARADINE ZAKARIA MOURSAL

Directeur des Statistiques Économiques : AHMAT SOULEYMANE HACHIM

TRAITEMENT ET ANALYSE DES DONNEES STATISTIQUES DES PRIX : MERCI ARSÈNE et DEHAIN SALA DOUSWE

SAISIE DES DONNEES : IBRAHIM HASSANE ANAKOYE

COLLECTE DES DONNEES A N'DJAMENA : JOBDIBE OUADEBFAING, DAUD MOUSTAPHA, BANGONE NDINTA IRENE et BAMANI KEMDI RICHARD

COLLECTE DES DONNEES DANS LES PROVINCES : AWAT DAUD TCHARI (Abéché), DJIMASRA DEMONGTA (Moundou), SOBKIKI SOBONBE BEBTAH (Sarh) et ISSYAKOU AOU DOU (Doba)

DIFFUSION : Direction du Management de l'Information et de l'Informatique

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'INPC sont à adresser à :

Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques (INSEED)

Rue de Brosset, Quartier Djambal Ngato, BP: 453 N'Djaména -Tchad, Téléphone : +235 22 52 31 64, **Fax :** +235 22 52 66 13, **Site web:** www.inseed.td,

Email: info@inseed.td