

REPUBLIQUE DU TCHAD

PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DE LA PLANIFICATION DU
DEVELOPPEMENT

SECRETARIAT D'ETAT

DIRECTION GENERALE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE, DES
ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

DIRECTION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES



Unité-Travail-Progress



Note Annuelle des Statistiques des Prix à la Consommation au Tchad

Année 2019



Février 2020

TABLE DE MATIÈRES

LISTE DES TABLEAUX.....	iii
SIGLES ET ABRÉVIATIONS.....	iv
INTRODUCTION	1
1 ÉVOLUTION GLOBALE DES PRIX À LA CONSOMMATION	1
1.1 Évolution des niveaux des prix des fonctions de consommation.....	1
1.1.1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées.....	1
1.1.2 Boissons alcoolisées et tabac	2
1.1.3 Articles d’habillements et chaussures	2
1.1.4 Restaurants et hôtels.....	2
1.1.5 Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	2
1.1.6 Transports.....	2
1.1.7 Biens et services divers	3
1.1.8 Enseignement	3
1.1.9 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	3
1.2 Analyse des prix selon la nomenclature secondaire.....	3
1.2.1 Évolution des prix selon l’origine des produits.....	4
1.2.2 Évolution des prix selon la durabilité des biens et services	4
1.2.3 Évolution des prix selon le secteur de production.....	4
1.2.4 Évolution des prix selon la catégorie des produits liée à la volatilité des prix.....	4
2 ÉVOLUTION DES PRIX AU NIVEAU DES PRINCIPALES VILLES.....	4
2.1 Évolution des prix dans la ville de N’Djamena	4
2.1.1 Évolution des prix par fonction de consommation.....	5
2.1.2 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire	6
1.2.1 Évolution des prix selon l’origine des produits.....	6
1.2.3 Évolution des prix selon la durabilité des biens et services	6
1.2.4 Évolution des prix selon la catégorie des produits liée à volatilité des prix	6
2.2 Évolution des prix dans la ville de Moundou.....	7
2.2.1 Évolution des prix par fonction de consommation.....	7
2.2.2 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire	8
2.2.2.1 Évolution des prix selon l’origine des produits.....	8
2.2.2.2 Évolution des prix selon le secteur de production.....	8
2.2.2.3 Évolution des prix selon la durabilité des biens et services	8
2.2.2.4 Évolution des prix selon la catégorie des produits liée à la volatilité des prix.....	8
2.3 Évolution des prix dans la ville d’Abéché	9
2.3.1 Évolution des prix selon les fonctions de consommation	9
2.3.2 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire	10

2.3.2.1	Evolution des prix selon l'origine des produits.....	11
2.3.2.2	Evolution des prix selon le secteur de production.....	11
2.3.2.3	Evolution des prix selon la durabilité des biens et services	11
2.3.2.4	Evolution des prix des biens et services par catégorie liée à la volatilité des prix.....	11
2.4	Évolution des prix dans la ville de Sarh.....	12
2.4.1	Évolution des prix selon les fonctions de consommation	12
2.4.2	Évolution des prix selon la nomenclature secondaire	13
2.4.2.1	Évolution des prix selon le secteur de production.....	13
2.4.2.2	Évolution des prix selon la durabilité des biens et services	13
2.4.2.3	Evolution des prix des produits selon leur volatilité	13
2.4.2.4	Évolution des prix des produits selon leur origine.....	13
2.5	Évolution des prix dans la ville de Doba	14
2.5.1	Évolution des prix selon les fonctions de consommation	14
2.5.2	Évolution des prix selon la nomenclature secondaire	15
2.5.2.1	Évolution des prix selon l'origine des produits.....	15
2.5.2.2	Évolution des prix selon le secteur de production.....	15
2.5.2.3	Évolution des prix selon la durabilité des prix des produits.....	15
2.5.2.4	Évolution des prix selon la volatilité des prix des produits.....	15
CONCLUSION.....		16
3	ANNEXES	17

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix selon les fonctions de consommation	1
Tableau 2 : <i>Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix selon la nomenclature secondaire</i>	3
Tableau 3 : <i>Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de N'Djamena selon les fonctions de consommation</i>	5
Tableau 4 : <i>Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de N'Djamena selon la nomenclature secondaire</i>	6
Tableau 5 : <i>Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de Moundou selon les fonctions de consommation</i>	7
Tableau 6 : <i>Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de Moundou selon la nomenclature secondaire</i>	8
Tableau 7 : <i>Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix d'Abéché selon la fonction de consommation</i>	9
Tableau 8 : <i>Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix d'Abéché selon la nomenclature secondaire</i>	10
Tableau 9 : <i>Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de Sarh selon les fonctions de consommation</i>	12
Tableau 10 : <i>Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de Sarh selon la nomenclature secondaire</i>	13
Tableau 11 : <i>Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de Doba selon les fonctions de consommation</i>	14
Tableau 12 : <i>Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de Doba selon la nomenclature secondaire</i>	15
Tableau 13 : <i>Indices nationaux des prix à la consommation en 2019</i>	17
Tableau 14 : <i>Indices des prix à la consommation à N'Djamena en 2019</i>	17
Tableau 15 : <i>Indices des prix à la consommation à Moundou en 2019</i>	17
Tableau 16 : <i>Indices des prix à la consommation à Abéché en 2019</i>	19
Tableau 17 : <i>Indices des prix à la consommation à Sarh en 2019</i>	19
Tableau 18 : <i>Indices des prix à la consommation à Doba en 2019</i>	20

SIGLES ET ABRÉVIATIONS

DSE	Direction des Statistiques Économiques
INPC	Indice National des Prix à la Consommation
INSEED	Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques
SCPM	Service de la Conjoncture et des Prévisions Macro-économiques

AVANT-PROPOS

L'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs la note annuelle de l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC). Cette note est la synthèse des indices des prix des cinq grandes villes du Tchad., dont la capitale. La méthodologie utilisée pour la collecte et la compilation est conforme à celle en vigueur dans la CEMAC et préconisée par AFRISTAT (Observatoire Économique et Statistique d'Afrique Subsaharienne).

La population de référence de l'INPC est l'ensemble des ménages des villes de N'Djamena, Moundou, Abéché, Sarh et Doba. Le panier de consommation comprend plus de 300 variétés de biens et services suivies dans environ 1 000 points d'observation. Environ 12 000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les agents enquêteurs de N'Djamena et de ceux des provinces. L'année de base de l'INPC est 2014. Les pondérations de l'indice proviennent de l'enquête sur les dépenses de consommation des ménages réalisées en 2011 auprès de 10 200 ménages. L'extension de la collecte à quatre provinces permet d'avoir un indice national des prix à la consommation et un taux d'inflation plus robustes et plus représentatifs en matière des prix à la consommation.

Aussi, la Direction Générale de l'INSEED voudrait-elle remercier toutes les institutions partenaires (publiques et privées) et les personnes ayant contribué à l'élaboration du présent document et les exhorte à œuvrer au renforcement du partenariat pour permettre à l'ensemble des acteurs économiques de disposer des informations aussi complètes que possible, à jour et régulières sur l'économie nationale.

D'ores et déjà, l'INSEED sera très reconnaissant de recevoir les observations des lecteurs pour lui permettre d'améliorer les prochaines publications.

Le Directeur Général,

BARADINE ZAKARIA MOURSAL

INTRODUCTION

La note annuelle des prix à la consommation du Tchad s'inscrit dans le cadre des productions des documents par l'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques (INSEED). En effet, elle a été instituée depuis 2016 et est à sa quatrième parution. La nécessité de suivre l'évolution des prix dans la capitale et les provinces et celle de son utilisation constituent l'objectif principal de l'analyse annuelle des indices des prix.

Aussi, faut-il noter que, dans un pays donné, les statistiques des prix sont essentielles pour servir aux politiques sociales et économiques et aussi à orienter les politiques monétaires. En effet, l'analyse des niveaux des prix, de leur tendance et de leur évolution temporelle peut offrir une vue sur des mesures sociales à prendre en faveur du pays en général et des ménages en particulier. Elle peut servir de piste d'éclairage au Gouvernement afin de lui permettre de prendre des dispositions nécessaires qui s'imposent. C'est en partie ce que visent la production et la diffusion du présent document. Il y est présenté l'analyse des statistiques des prix selon les concepts méthodologiques admises en général puis, de façon détaillée, celle de l'évolution des prix au niveau de chacune des cinq villes concernées.

Dans un premier temps, il sera question de l'analyse de l'évolution du niveau global de l'indice des prix et de l'évolution selon les fonctions de consommation. En deuxième lieu, l'on s'appesantira sur l'analyse selon les nomenclatures secondaires, c'est-à-dire, entre autres, en fonction de leur origine ou provenance, du secteur de production des produits et services de consommation, de la durabilité de ces biens et services et enfin, selon la volatilité des prix des produits. Enfin, le troisième point sera consacré à l'analyse de l'évolution des prix au niveau des principales villes retenues tout en parcourant les aspects méthodologiques évoqués ci-dessus.

1 EVOLUTION GLOBALE DES PRIX À LA CONSOMMATION

L'année 2019 est marquée par une augmentation considérable du niveau des prix surtout au mois de juin et d'une baisse entre juillet et décembre 2019. Cette hausse du niveau des prix au mois de juin peut expliquer en partie par l'augmentation des prix des produits alimentaires pendant le mois de Ramadan.

Le niveau général des prix à la consommation en 2019 est en baisse de 1,0% par rapport à l'année 2018. Cette baisse est une conséquence directe de la diminution des prix de « **Transport (-6,3%)** », « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-5,9%)** » ; « **Restaurants et hôtels (-4,1%)** », « **Articles d'habillement et chaussures (-3,0%)** », « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison (-1,6%)** », « **Boissons alcoolisées et tabacs (-1,1%)** » et d'une légère baisse des prix de services de « **Communication (-0,1%)** », « **Santé (-0,5%)** » et « **Biens et services divers** » et « **Loisirs et culture (-0,3%)** ». Toutefois, la baisse des prix en 2019 a été amoindrie par la hausse des prix des « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (+5,3%)** et « **Enseignement** » (+27,6%).

Tableau 1 : Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix selon les fonctions de consommation

Fonctions		Moyenne annuelle des indices mensuels			Variation annuelle (en %) de l'indice en :			
		Libellé	Pond	2018	2019	2016	2017	2018
Indice Global		10000	106,3	105,3	-1,6	-0,9%	4,0%	-1,0%
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4418	94,0	89,3	-4,0	-3,9	-1,9	-5,2
2	Boissons alcoolisées et tabac	165	102,7	102,2	6,6	-2,5	-4,0	-1,1
3	Articles d'habillement et chaussures	799	94,1	91,3	-2,4	3,1	-11,9	-3,0
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	2599	126,6	134,0	-1,7	0,3	17,9	5,3
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	297	108,0	105,9	12,0	-2,7	-4,6	-1,6
6	Santé	186	99,7	100,5	-0,4	0,5	-0,7	-0,5
7	Transports	761	119,9	114,1	5,6	2,0	10,7	-6,3
8	Communications	248	96,7	96,2	-9,5	7,3	-0,4	-0,1
9	Loisirs et culture	134	105,0	104,7	1,2	1,2	0,3	-0,2
10	Enseignement	109	121,6	155,6	8,9	0,4	9,2	27,6
11	Restaurants et hôtels	126	102,3	99,3	-3,9	0,3	3,6	-4,1
12	Biens et services divers	159	103,2	100,2	3,3	-4,1	1,5	-2,8

Source INSEED, 2019

1.1 Évolution des niveaux des prix des fonctions de consommation

1.1.1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées

Depuis 2016, les prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » continuent de baisser (Tableau 1). En 2019, ils ont abaissé de 5,9% par rapport à l'année 2018 à cause de la diminution des prix des *pain et céréales (-9,2%)*, *huiles et graisses (-12,6%)*, *fruits (-9,0%)*, *légumes et tubercules (-7,5%)*, *sucré, confiture, miel, chocolat et confiserie (-7,2%)*, *poissons (-0,7%)*, *café, thé, et cacao (-0,6%)*, *eau minérales, boissons rafraîchissantes, jus de fruits et légumes (-4,4%)* et *produits alimentaires n.c.a. (-*

4,5%). Toutefois, la baisse de prix des **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** a été atténuée par l'augmentation des prix de *viandes* (+8,6%) et de *lait, fromage et œufs* (+2,3%). La baisse des prix des **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** au cours de ces dernières années pourrait être expliquée par une amélioration de la production d'une part et par la baisse du pouvoir d'achat des ménages à la suite de la situation économique difficile d'autre part. La hausse des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées observée au mois de juin est due à l'effet du mois de Ramadan.

1.1.2 *Boissons alcoolisées et tabac*

Les prix des « **Boissons alcoolisées et tabac** » ont baissé de 1,1% en 2019 par rapport à l'année 2018. Cette baisse est due principalement à la diminution des prix des *boissons alcoolisées industrielles* (-3,4%) et des *Cigarettes* (-3,5%). Cependant, l'augmentation des prix des *stupéfiants* (+1,4%) et des *boissons alcoolisées artisanales* (+3,7%) ont atténué cette baisse.

1.1.3 *Articles d'habillements et chaussures*

Le niveau général des prix des « **Articles d'habillement et chaussures** » a connu une tendance à la hausse entre janvier et décembre 2019. Mais comparativement à l'année 2018, le niveau des prix des **articles d'habillement et chaussures** a baissé de 3,0%. Cette diminution tire sa source principalement au niveau de la variation de prix des *tissus d'habillement* (-5,7%), *autres articles et accessoires d'habillement* (-7,7%), *vêtements* (-2,4%) et *chaussures déverses* (-4,3%).

1.1.4 *Restaurants et hôtels*

Les prix des services « **Restaurants et hôtels** » ont diminué de 4,1% en 2019 par rapport à 2018. Cette baisse est liée à celle des prix des services *restaurants et cafés et établissements similaires* (-4,8%) et *d'hébergement dans les hôtels, auberges et centres de vacances* (-0,6%).

1.1.5 *Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison*

Comparativement à l'année 2018, les prix des « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » ont baissé de 1,6% en 2019. Cette baisse est imputable à la diminution des prix de *services domestiques et services ménagers* (-15,5%), *gros appareils ménagers, électriques ou non* (-4,2%), *verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage* (-3,8%), *biens d'équipement ménager non durables* (-2,2%) et *articles de ménage en textiles* (-0,5%). Toutefois, les prix des *gros outillages et matériel* (+4,5%), *Meubles, articles d'ameublement* augmentent en 2019.

1.1.6 *Transports*

On observe que niveau de prix de « **transport** », a baissé de 6,3% en 2019. Cette diminution est due principalement à celle des prix de *carburants et lubrifiants* (-7,2%), *pièces détachées et accessoires* (-2,4%), *voitures automobiles* (-0,9%). Cependant, on note la hausse des prix des services suivants : *services divers liés aux véhicules personnels* (+11,9%), *transports de longues distance* (+0,8%), *entretien et réparations de véhicules particuliers* (+0,2%) en 2019.

1.1.7 Biens et services divers

En 2019, les prix des « **Biens et services divers** » ont baissé de 2,8% par rapport à 2018. Le fléchissement des prix des « **Biens et services divers** » est lié principalement à la diminution des prix des *autres appareils, articles et produits pour soins corporels (-1,0%), articles de bijouterie et horlogerie (-4,6%)* et *autres services n.d.a. (-2,4%)*.

1.1.8 Enseignement

Les prix des services « **Enseignement** » ont augmenté de 27,6% en 2019 par rapport à 2018. Cette forte hausse est une conséquence directe de l'augmentation des frais de la scolarité dans l'enseignement supérieur au Tchad. En effet, suite à la décision du Gouvernement, les frais d'inscription dans les universités publiques sont passés de 28000 F à 50000F.

1.1.9 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.

En 2019, le niveau général des prix de « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a augmenté de 5,3% par rapport à l'année 2018. Cette augmentation est expliquée principalement par la hausse des prix de *l'alimentation en eau (+12,4%)* et des *combustibles liquides (+1,4%)*. Toutefois, les prix des *services concernant l'entretien et les réparations du logement (-5,5%), de Gaz (-24,5%), et combustibles solides (-0,9%)* et de *fourniture pour travaux d'entretien et de réparation de logements (-2,0%)* ont diminué en 2019 par rapport à 2018.

1.2 Analyse des prix selon la nomenclature secondaire

La nomenclature secondaire donne une classification des produits selon le secteur de production des produits, la durabilité des produits, l'origine de leur production et la catégorie des produits liée à la volatilité des prix. Le tableau 2 présente les variations annuelles des prix des produits de consommation selon cette nomenclature au niveau global.

Tableau 2 : Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix selon la nomenclature secondaire

Nomenclature secondaire	Moyenne annuelle des indices		Variation annuelle (en %) de l'indice en :			
	2018	2019	2016	2017	2018	2019
INDICE GENERAL	106,3	105,3	-1,6%	-0,9	4,0	-1,0
Secteur primaire	108,3	102,6	-5,6	-3,5	-0,6	-7,7
Secteur secondaire	104,2	94,7	-0,3	-0,2	6,4	1,0
Secteur tertiaire	95,8	87,7	2,7	0,7	0,3	2,6
Biens durables	110,6	105,6	2,7	0,7	0,3	2,6
Biens non durables	107,7	103,5	-2,1	-1,9	6,8	-1,2
Biens semi-durables	97,3	103,5	-0,2	1,6	-8,3	-2,2
Services	107,8	101,4	-4,3	4,0	0,0	-0,6
Produits frais	97,3	91,3	-9,1	-5,0	-0,3	-0,5
Energie	107,7	106,2	0,5	1,5	18,2	4,2
Hors produits frais et énergie	87,3	78,6	-0,8	-0,9	-2,7	-3,5
Produits locaux	129,2	116,6	-2,5	-0,7	6,6	0,3
Produits importés	99,4	94,0	3,3	0,2	-3,2	-2,9

Source : INSEED, 2019

1.2.1 Évolution des prix selon l'origine des produits

En 2019, la baisse du niveau général des prix observée est beaucoup plus expliquée par le fléchissement des prix des **produits importés (-2,9%)**. Les prix des **produits locaux** quant à eux ont augmenté de 0,3%. Il faut noter qu'en 2018, les prix des produits locaux ont crû de 6,6% par rapport à l'année 2017 alors que les prix des produits importés ont baissé de 3,2% sur la même période.

1.2.2 Évolution des prix selon la durabilité des biens et services

En 2019, les prix des **biens non durables**, des **biens semi durables** et des **services** ont baissé respectivement de 1,2%, 2,2% et 0,6% par rapport à l'année 2018. Par contre, les prix des **biens durables** ont augmenté de 2,6%.

En effet, il faut noter que, compte tenu du poids des **biens non durables (76,9%)** dans le panier de la ménagère, le niveau général des prix observé en 2019 est expliqué en grande partie par l'augmentation de leur prix.

1.2.3 Évolution des prix selon le secteur de production

La baisse du niveau général des prix en 2019 est principalement expliquée par la diminution des prix des produits issus du **secteur primaire (-7,7%)**. Par contre les prix des biens et services dont la production ressort des secteurs **secondaire et tertiaire** ont augmenté respectivement de 1,0% et de 2,6% en 2019 par rapport à 2018.

1.2.4 Évolution des prix selon la catégorie des produits liée à la volatilité des prix

La baisse des prix **des produits frais** et de ceux des produits autres que les produits frais et énergie (**hors produits frais et énergie**) respectivement de 3,5% et 0,5% ont contribué fortement à la diminution du niveau général des prix en 2019. Néanmoins les prix des produits énergétiques¹ ont augmenté de 4,2% en 2019.

2 ÉVOLUTION DES PRIX AU NIVEAU DES PRINCIPALES VILLES

2.1 Évolution des prix dans la ville de N'Djamena

En 2019, les prix à la consommation des ménages dans la ville de N'Djamena ont baissé de 0,8% par rapport à l'année précédente. Cette diminution est imputable à la baisse des prix des « **Transports** » (-7,2%), « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-5,6%), « **Restaurants et hôtel** » (-4,7%), « **Biens et services divers** » (-3,5%), « **Articles d'habillement et chaussures** » (-3,1%) et « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » (-1,6%). Tandis que les niveaux des prix des fonctions « **Enseignement** » et « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » sont en hausse respectivement de 31,7% et de 6,0%.

¹ La hausse des prix de ces **produits énergétiques** résulte essentiellement de l'augmentation des frais d'eau au mètre cube (+12,4%) suite à la nouvelle tarification par la Société Nationale des Eaux.

Tableau 3 : Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de N'Djamena selon les fonctions de consommation

Fonctions Libellé		Moyenne annuelle des indices			Variation annuelle (en %) de l'indice en :			
		Pond	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Indice Global		10000	109	108,1	-0,6	-0,9	5,3	-0,8
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4339	93,6	88,4	-3,2	-4,3	-2,2	-5,6
2	Boissons alcoolisées et tabac	135	101,8	102,1	7,7	-3,7	-3,6	0,3
3	Articles d'habillement et chaussures	854	94	91,1	-3,3	5,8	-13,8	-3,1
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	2597	136,4	144,5	-0,2	0,7	22,2	6,0
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	291	108,9	107,1	13,8	-3,2	-5,0	-1,6
6	Santé	139	98,3	98,2	-1,2	0,1	-0,5	-0,1
7	Transports	841	125,3	116,3	8,1	2,6	13,4	-7,2
8	Communications	264	97,9	97,8	-8,9	7,9	-0,4	-0,1
9	Loisirs et culture	135	106,4	105,8	2,2	1,5	0,1	-0,5
10	Enseignement	118	123,1	162,2	10,3	0,2	10,1	31,7
11	Restaurants et hôtels	138	106,8	101,8	-2,1	1,0	4,7	-4,7
12	Biens et services divers	152	103,8	100,1	4,0	-4,9	2,5	-3,5

Source : INSEED, 2019

2.1.1 Évolution des prix par fonction de consommation

La baisse du niveau des prix des « **Transports** » de 7,2%, est due principalement à la diminution des prix des *carburants et lubrifiants* (-7,8%) et des *pièces détachées et accessoires* (-7,0%).

Pour les « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », la baisse des prix de 5,6% est causée par celle des prix des *huiles et graisses* (-15,1%), *fruits* (-10,3%), *légumes et tubercules* (-9,3%) et *sucres, confiture, miel, chocolat et confiserie* (-8,6%).

La baisse des prix des services « **Restaurants et hôtels** » de 4,7% est due à la diminution du niveau des prix des services *restaurants et cafés et établissements similaires* (-4,9%).

La diminution des prix des « **Biens et services divers** » (-3,5%) est imputable à la baisse des prix des *autres appareils, articles et produits pour soins incorporels* (-18,0%), *articles de bijouteries et horlogeries* (-5,4%) et *autres services n.d.a.* (-2,8%).

S'agissant des « **Articles d'habillement et chaussures** » (-3,1%), la baisse des prix est attribuable à la diminution des prix des *autres articles et accessoires d'habillements* (-8,9%), du **nettoyage, réparation et location d'articles d'habillements** (-8,8%) et du *tissu d'habillement* (-6,8%).

Quant aux « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** », la baisse des prix de 1,6% est due à la diminution des prix des *services domestiques et services ménagers* (-16,8%), *biens d'équipement ménager non durables* (-7,5%) et *verrerie, vaisselle et ustensiles des ménages* (-7,2%). Cette diminution a été amoindrie par la hausse des prix des *gros outillages et matériels* (+6,5%).

La hausse des prix des services « **Enseignement** » de 31,7% est due principalement à l'augmentation des prix des *services d'enseignement* (+31,1%).

L'augmentation du niveau des prix de « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » de 6,0% est causée par la hausse des prix de *l'alimentation en eau* (+14,5%).

La variation en hausse du niveau des prix des « **Boisson alcoolisées et tabacs** » de 0,3% est due à l'augmentation des prix des produits des *boisson alcoolisées* (+5,9%).

2.1.2 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire

Tableau 4 : Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de N'Djamena selon la nomenclature secondaire

Nomenclature secondaire	Moyenne annuelle des indices		Variation annuelle (en %) de l'indice en :			
	2018	2019	2016	2017	2018	2019
INDICE GENERAL	109	108,1	-0,6%	-0,9	5,3	-0,8
Produits locaux	112,2	112,8	-1,0	-0,7	8,4	0,5
Produits importés	104,6	101	3,6	0,6	-3,1	-3,4
Secteur primaire	96,1	88,5	-5,0	-3,7	-0,5	-7,8
Secteur secondaire	114,4	115,7	0,8	-0,1	8,1	1,1
Secteur tertiaire	109,5	112,9	3,3	1,3	0,5	3
Services	109,5	112,9	3,3	1,3	0,5	3
Biens non-durables	111	109,9	-0,9	-2	8,5	-1,1
Biens semi-durables	97,6	95,4	-0,5	3,3	-9,3	-2,2
Biens durables	102,8	101,9	-3,9	5,2	0	-0,9
Produits frais	86,6	85,5	-8,2	-6,1	-0,1	-1,4
Énergie	139,9	146,1	2,7	1,7	22,8	4,5
Hors produits frais et énergie	99,6	96	-0,2	-0,7	-3,1	-3,6

Source : INSEED, 2019

1.2.1 Évolution des prix selon l'origine des produits

En 2019, les prix des **produits locaux** augmentent de 0,5%, tandis que les prix des «produits importés» baissent de 3,4% à N'Djamena par rapport à l'année précédente.

1.2.2 Évolution des prix selon le secteur de production

Selon les secteurs de production, les prix des produits du secteur primaire ont baissé de 7,8%, alors que ceux des produits des **secteurs tertiaire** et **secteur secondaire** ont augmenté respectivement de 3,0% et de 1,1%.

1.2.3 Évolution des prix selon la durabilité des biens et services

En ce qui concerne la durabilité des biens et services, le niveau des prix des **biens semi-durables**, **biens non durables** et **biens durables** ont baissé respectivement de 2,2%, de 1,1% et de 0,9%. Cependant, les prix des **services** enregistrent une hausse de 9,5%.

1.2.4 Évolution des prix selon la catégorie des produits liée à volatilité des prix

En 2019, selon la volatilité des prix des biens et services, le niveau des prix des produits énergies a augmenté de 4,5 %. Quant aux **produits frais** et **hors produits frais** et énergie, les prix ont baissé respectivement de 1,4% et de 3,6%.

2.2 Évolution des prix dans la ville de Moundou

Le niveau général des prix à la consommation à Moundou n'a pas varié en 2019 par rapport à l'année 2018. Toutefois, on observe d'une part la baisse des prix des « **Boissons alcoolisées et tabac** » (-9,2%), des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-5,7%) et des « **Articles d'habillement et chaussures** » (-1,2%) et d'autre part, l'augmentation des prix des services « **Enseignement** » (+10%) et de « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+6,5%).

Tableau 5 : Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de Moundou selon les fonctions de consommation

Fonctions Libellé		Moyenne annuelle des indices			Variation annuelle (en %) de l'indice en :			
		Pond	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Indice Global		10000	100,8	100,8	-6,3	-0,1	7,1	0
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3882	92,9	87,6	-8,9	-1,9	-0,6	-5,7
2	Boissons alcoolisées et tabac	324	99	89,9	5,2	2,3	-8,7	-9,2
3	Articles d'habillement et chaussures	595	89,7	88,6	-8,7	-3,5	-1,5	-1,2
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	3426	110	117,1	-8,0	2,3	23,7	6,5
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	176	107,6	107,5	2,3	0,2	0,1	-0,1
6	Santé	395	106	106,3	3,9	0,5	0,3	0,3
7	Transports	651	105,2	104,9	-0,3	1,0	0,8	-0,3
8	Communications	135	106,6	106,6	0,0	6,6	0,0	0,0
9	Loisirs et culture	68	101,2	101,2	-1,4	0,3	-0,2	0,0
10	Enseignement	58	110,6	121,7	2,0	-3,0	5,3	10
11	Restaurants et hôtels	87	95,5	94,1	-3,9	-3,5	0	-1,5
12	Biens et services divers	203	99,4	98,1	2,3	-4,3	-1,3	-1,3

Source : INSEED

2.2.1 Évolution des prix par fonction de consommation

La baisse des prix des « **Boissons alcoolisées et tabac** » de 9,2% est due essentiellement à la diminution des prix des *boissons alcoolisées industrielles* (-15,4%) et des *Stupéfiants* (-11,4%).

Le fléchissement des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » de 5,7% est due à la baisse des prix des produits des *pain et céréales* (-11,4%), *produits alimentaires n.c.a.* (-4,4%), *huiles et graisses* (-4,3%), *viandes* (-2,4%) et *poissons et fruits de mer* (-1,6%). Toutefois les prix des **fruits** ont augmenté de 4,6%.

La hausse de l'indice des prix des services « **Enseignement** » de 10% est due à l'augmentation des prix des *services d'enseignement supérieur* de 11,4%. Cette hausse s'explique par l'augmentation officielle des frais universitaires fixés par le Ministère en charge de l'enseignement supérieur.

La flambée des prix de « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » de 6,5% est due à l'augmentation des prix de *l'alimentation en eau* (+8,4%), de *combustibles liquides* (+9,7%) et des *loyers effectivement payés par les locataires* (+2,9%). Toutefois, cette hausse des prix de la fonction a été atténuée par la baisse des prix des *gaz* (-12,9%) et de *combustibles solides* (-1,8%).

2.2.2 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire

Tableau 6 : Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de Moundou selon la nomenclature secondaire

Nomenclatures secondaires	Moyenne annuelle des indices		Variation annuelle (en %) de l'indice en :			
	2018	2019	2016	2017	2018	2019
INDICE GENERAL	100,8	100,8	-0,6	-0,1	7,1	0,0
Produits locaux	100	102,6	-1,0	0,5	7,6	2,6
Produits importés	96,9	94,7	3,6	-1,8	-1,6	-2,3
Secteur primaire	95	87,7	-5,0	-0,5	-0,8	-7,6
Secteur secondaire	102,9	105,6	0,8	0,3	10,6	2,6
Secteur tertiaire	102,1	103,5	3,3	-3,6	1,8	1,3
Services	102,1	103,5	3,3	-3,6	1,8	1,3
Bien non durables	101,3	101,4	-0,9	0,4	8,8	0,0
Biens semi-durables	92,1	91,3	-0,5	-3,0	-1,1	-0,8
Biens durables	106,5	106,2	-3,9	1,2	-0,3	-0,3
Produits frais	80,6	78,6	-8,2	-8,2	-2,2	-2,4
Énergie	106,1	116,6	2,7	2,8	17,3	9,9
Hors produits frais et énergie	97,8	94	-0,2	-0,5	-0,6	-3,9

Source : INSEED

2.2.2.1 Évolution des prix selon l'origine des produits

Selon l'origine des produits, le niveau des prix des **produits locaux** a augmenté de 2,6% en 2019 tandis que celui des **produits importés** a baissé de 2,3%.

2.2.2.2 Évolution des prix selon le secteur de production

En 2019, les produits du **secteur primaire** ont enregistré une forte variation des prix (-7,6%). Quant aux produits des **secteurs secondaire** et **tertiaire**, les prix ont augmenté respectivement de 2,6% et de 1,3%.

2.2.2.3 Évolution des prix selon la durabilité des biens et services

Selon la durabilité, le niveau des prix des **services** a augmenté de 1,3% en 2019. Quant aux **biens semi-durables** et **biens durables**, les niveaux des prix ont baissé respectivement de 0,8% et de 0,3%. Le niveau des prix des **biens non-durables** demeure constant en 2019.

2.2.2.4 Évolution des prix selon la catégorie des produits liée à la volatilité des prix

Le niveau des prix des produits de type **énergie** a augmenté de 9,9% en 2019 par rapport à 2018. Quant aux **produits frais** et **hors produits frais et énergie**, les prix ont baissé respectivement de 2,4% et de 3,9%.

2.3 Évolution des prix dans la ville d'Abéché

2.3.1 Évolution des prix selon les fonctions de consommation

Dans la ville d'Abéché, le niveau général des prix est en baisse de 1,2% en 2019 par rapport à l'année 2018. Cette baisse est expliquée par celles des niveaux des prix des « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » (-2,4%), « **Santé** » (-2,3%), « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,9%), « **Transport** » (-1,2%), « **Biens et services divers** » (-0,2%) et « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (-0,2%). Toutefois, la hausse des prix des services « **Enseignement** » (5,2%) et « **Restaurants et hôtels** » (2,1%), des biens et services « **Loisirs et culture** » (1,5%), « **Articles d'habillement et chaussures** » (0,3%) et « **Boissons alcoolisées et tabac** » (0,2%) ont contribué à l'atténuation de la baisse des prix. Le niveau des prix des services de « **Communications** » est constant depuis 2017.

Tableau 7 : Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix d'Abéché selon la fonction de consommation

Libellé		Moyenne annuelle des indices			Variation annuelle (en %) de l'indice en :			
		Pond	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Fonctions								
Indice Global		10000	99,5	98,3	-4,1	-0,5	-3,2	-1,2
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5524	107	104,9	-1,7	-0,2	-1,3	-1,9
2	Boissons alcoolisées et tabac	130	106	106,7	-1,3	0,8	0,6	0,2
3	Articles d'habillement et chaussures	585	90	90,2	-1,7	-3,8	-7,4	0,3
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1854	85,7	85,5	-8,5	-0,8	-12,5	-0,2
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	408	87,5	85,4	-5,7	-8,2	-1,2	-2,4
6	Santé	310	111	108	6,4	5,4	-2,2	-2,3
7	Transports	388	95,8	94,7	-12,3	3,7	1,2	-1,2
8	Communications	247	77,8	77,8	-25,5	4,4	0,0	0,0
9	Loisirs et culture	202	99,6	101	-5,3	-1,5	5,9	1,5
10	Enseignement	107	108	113,4	-3,2	1,9	9,2	5,2
11	Restaurants et hôtels	88	79,8	81,5	-16,3	-5,4	1,3	2,1
12	Biens et services divers	158	90,9	90,7	-6,2	-3,8	-0,4	-0,2

Source : INSEED, 2019

La baisse du niveau des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,9%) est expliquée par celles des prix des *huiles et graisses* (-9,5%), *café, thé, et cacao* (-9,2%), « **Pain et céréales** » (-8,9%), *poissons et fruits de mer* (-7,2%), *sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie* » (-6,4%), *légumes et tubercules* (-4,6%), *fruits* (-3,4%). La baisse est atténuée par une hausse des prix des *viandes* (+16,8%), « **Lait, fromage et œufs** » (+1,4%) et « **Produits alimentaires n.c.a** » (+0,2%).

La faible baisse du niveau des prix des « **Boissons alcoolisées et tabac** » (-0,2%) est due à la chute des prix des *stupéfiants* (-8,3%) et des *cigarettes* (-3,0%). Cette baisse est amoindrie par la hausse des prix des *boissons alcoolisées industrielles* (+2,7%) et des *boissons alcoolisées artisanales* (+2,5%).

La hausse du niveau des prix des « **Articles d'habillement et chaussures** » de 0,3% est imputable à l'augmentation des prix des *autres articles et accessoires d'habillement* (+2,2%) et *vêtements* (+1,2%) escomptée par la baisse des *nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement* (-7,3%) et *chaussures diverses* (-1,8%).

La baisse du niveau des prix de « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (-0,2%) est justifiée par l'augmentation des prix des *combustibles liquides* (-12,8%), *combustibles solides* (-2,1%) et *fourniture pour travaux d'entretien et de réparation de logements* (-1,2%). Elle est atténuée par la forte hausse des prix du *gaz* (+54,8%) et des *loyers effectivement payés par les locataires* (+2,2%).

La diminution du niveau des prix des « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » (-2,4%) est due à la baisse des prix des *services domestiques et services ménagers* (-6,3%), *meubles, articles d'ameublement* (-5,2%), *articles de ménage en textiles* » (-1,7%) et *Verrerie, Vaisselle et ustensiles de ménage* (-0,5%). Elle est amortie par la hausse au niveau des prix des *biens d'équipement ménager non durables* (+0,7%) et *gros appareils ménagers, électriques ou non* (+0,9%).

Le niveau de prix des services de « **Santé** » a baissé de 2,3% du fait du fléchissement des prix des services *analyses médicales* (-5,0%) et ceux des *produits pharmaceutiques* (-2,4%).

La baisse du niveau de prix de « **Transport** » (-1,2%) est due à la diminution des prix des *pièces détachées et accessoires* (+7,7%), *transports sur longues distances* (-5,0%), *voitures automobiles* (-2,8%) et *carburants et lubrifiants* (-1,3%).

L'augmentation du niveau de prix de « **Loisirs et culture** » (+1,5%) est due à la hausse du niveau des prix des *services culturels* (+4,0%), des *appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image* (+0,7%) et des fournitures de *papeterie et matériel de dessin* (+0,4%). La baisse des prix des *matériels photographique et cinématographique et appareils optiques* (-2,9%) et *jeux, jouets et articles de sport* (-2,2%) a cependant atténué cette hausse.

La hausse du niveau des prix de services « **Restaurants et hôtels** » (+2,1%) est expliquée par le renchérissement des prix de service *restaurants et cafés et établissements similaires* (+2,2%). Cette hausse est atténuée par les prix de *services d'hébergement dans les hôtels, pensionnats, auberges et centres de vacances* » (-6,8%).

2.3.2 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire

Tableau 8 : Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix d'Abéché selon la nomenclature secondaire

Nomenclature secondaire	Moyenne annuelle des indices		Variation annuelle (en %) de l'indice en :			
	2018	2019	2016	2017	2018	2019
INDICE GENERAL	99,5	98,3	-4,1	-0,5	-3,2	-1,2
Produits locaux	98,5	97	-7,8	3,2	-2,6	-1,5
Produits importés	105,4	107	1,3	-0,7	-3,5	1,5
Secteur primaire	106,9	99,4	-1,4	0,1	-1,9	-7,0
Secteur secondaire	96,6	97,6	-5,4	-0,8	-3,9	1,1

Secteur tertiaire	99	100,3	-3,2	0,3	-2,3	1,4
Services	99	100,3	-3,2	0,3	-2,3	1,4
Biens non durables	101,7	100,1	-3,8	0,1	-3,3	-1,6
Biens semi-durables	90,1	89,6	-3,1	-5,0	-4,7	-0,6
Biens durables	85,6	85,5	-13,5	-1,4	0,0	-0,2
Produits frais	109,8	118,5	-12,4	9,3	1,0	8,0
Énergie	86,2	85,7	-13,6	4,8	-10,3	-0,5
Hors produits frais et énergie	102,5	99,6	-1,1	-0,2	-1,7	-2,8

Source : INSEED, 2019

2.3.2.1 Evolution des prix selon l'origine des produits

Le niveau de prix des **produits locaux** connaît une baisse de 1,5% après celle de l'année précédente, tandis que celui des **produits importés** a augmenté de 1,5%.

2.3.2.2 Evolution des prix selon le secteur de production

Depuis 2018, le niveau de prix des produits du **secteur primaire** est en baisse. Cette baisse est de 7% en 2019. En revanche, les prix des produits des **secteurs secondaire** et **tertiaire** ont crû respectivement de 1,1% et de 1,4% en 2019.

2.3.2.3 Evolution des prix selon la durabilité des biens et services

On constate une augmentation du niveau des prix des **biens non-durables** et des **biens semi-durables** par rapport à l'année précédente. Cependant, les prix des **biens durables** ont fléchi de 0.2%.

2.3.2.4 Evolution des prix des biens et services par catégorie liée à la volatilité des prix

En 2019, le niveau de prix des **produits frais** a grimpé de 8% par rapport à l'année précédente. Quant aux prix des produits **énergétiques** et produits **hors frais et énergie**, on observe des baisses respectives de 0,5% et 2,8%.

2.4 Évolution des prix dans la ville de Sarh

2.4.1 Évolution des prix selon les fonctions de consommation

Le niveau des prix à la consommation a baissé de 1,4% dans la ville de Sarh en 2019 par rapport à l'année 2018. Cette baisse est en grande partie attribuable à la baisse du niveau des prix à la consommation des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisés** » (-4,4%), des « **Transports** » (-1,6%) et des « **Boissons alcoolisées et tabac** » (-0,6%). Toutefois, cette baisse a été atténuée par l'augmentation des niveaux des prix des fonctions « **Articles d'habillement et chaussures** » (+3,1%), « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » (+1,3%) et « **Enseignement** » (+7,4%).

Tableau 9 : Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de Sarh selon les fonctions de consommation

Fonctions		Moyenne annuelle des indices			Variation annuelle (en %) de l'indice en :			
		Pond	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Libellé								
Indice Global		10000	96,2	94,9	-1,7	-5,1	-1,6	-1,4
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3903	87,8	83,9	-5,7	-10,1	0,2	-4,4
2	Boissons alcoolisées et tabac	327	136,1	135,3	15,6	6,7	-8,9	-0,6
3	Articles d'habillement et chaussures	721	87,3	89,9	-2,1	-14,6	-3,1	3,1
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	3117	95,5	95,3	-3,4	-3,0	-2,9	-0,2
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	377	121	122,6	18,2	2,8	-4,6	1,3
6	Santé	318	107,8	107,9	4,0	-0,2	-0,7	0,0
7	Transports	621	105,7	104	-0,1	0,1	1,8	-1,6
8	Communications	172	106,5	106,5	0,0	6,5	0,0	0,0
9	Loisirs et culture	135	101,6	102,1	2,9	-0,7	-2,7	0,5
10	Enseignement	88	137,8	148	21,8	1,5	5,4	7,4
11	Restaurants et hôtels	69	86	87,2	-12,1	0,9	-0,7	1,3
12	Biens et services divers	152	124,6	125,7	10,0	4,5	-2,1	0,9

Source : INSEED, 2019

La baisse du niveau des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » de 4,4% est attribuable à la baisse du niveau des prix des *pains et céréales* » (-13,7%), des *légumes et tubercules* » (-4,0%) (dont les niveaux des prix sont successivement en déclin depuis 2016), *sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie* (-1,3%). Toutefois, cette baisse des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » dans la ville de Sarh a été amoindrie par les niveaux des prix de *lait, fromage et œufs, viandes, poissons et fruits de mer, fruits* et *huiles et graisses* qui ont augmenté successivement de 8,5%, 5,7%, 3,6%, 3,3% et 3,2% au cours de l'année 2019.

La diminution du niveau des prix des « **Transports** » de 1,6% dans la ville de Sarh est une conséquence directe de la baisse du niveau des prix des *carburants et lubrifiants* (-1,7%).

Le niveau des prix de « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » est en baisse depuis 2017, passant de -3% à -0,2% en 2019. Cette baisse observée en 2019 trouve sa source dans la diminution du niveau des prix du *gaz* (-7,7%) et des « *combustibles solides* » (-2,0%). Toutefois, cette baisse a été atténuée

essentiellement par la hausse du niveau des prix de *fourniture pour travaux d'entretien et de réparation de logements* » (+2,2%) et *alimentation en eau* (+0,5%).

Le niveau des prix du service « **Enseignement** » est en hausse continue depuis 2016. En effet, le taux d'inflation dudit service dans la ville de Sarh est de +7,4% en 2019.

En 2019, Le niveau des prix à la consommation des « **Articles d'habillement et chaussures** » a augmenté de 3,1% par rapport à l'année 2018 dans la ville de Sarh en rapport avec les augmentations des niveaux des prix des sous-groupes *vêtements* (+4,3%) et *chaussures divers* (+1,6%).

2.4.2 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire

Tableau 10 : Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de Sarh selon la nomenclature secondaire

Nomenclature secondaire	Moyenne annuelle des indices		Variation annuelle (en %) de l'indice en :			
	2018	2019	2016	2017	2018	2019
INDICE GENERAL	96,21	94,9	-1,7	-5,1	-1,6	-1,4
Produits locaux	95,3	94,5	-3,3	-4,3	-1,6	-0,9
Produits importés	98,8	100,3	3,4	-7,3	-1,9	1,6
Secteur primaire	88,5	82	-6,8	-7,9	-1,9	-7,3
Secteur secondaire	98	98,5	-0,4	-4,6	-1,7	0,5
Secteur tertiaire	110,7	112	6,4	0,6	-0,4	1,2
Services	110,7	112	6,4	0,6	-0,4	1,2
Biens non durables	94,4	92,1	-3,6	-5,5	-1,4	-2,4
Biens semi-durables	97,8	100,7	4,3	-7,9	-3,7	2,9
Biens durables	106,5	105,5	0,4	3,6	-1,4	-0,9
Produits frais	87,2	90,1	-2,8	-9,9	3,3	3,3
Énergie	96,7	96	-3,5	-2,4	-2,2	-0,8
Hors produits frais et énergie	97,5	97	-0,3	-5,8	-2,2	-0,6

Source : INSEED, 2019

2.4.2.1 Évolution des prix selon le secteur de production

Contrairement aux produits du **secteur primaire** dont le niveau des prix à la consommation a baissé de 7,3%, ceux des produits des secteurs **secondaire** et **tertiaire** ont augmenté respectivement de 0,5% et 1,2% en 2019 par rapport à l'année précédente.

2.4.2.2 Évolution des prix selon la durabilité des biens et services

Selon la durabilité des produits, les niveaux des prix des « **biens semi-durables** » et « **services** » ont augmenté respectivement de 2,9% et de 1,2% contrairement à ceux des prix des « **biens durables** » (-0,9%) et « **biens non durables** » (-2,4%).

2.4.2.3 Evolution des prix des produits selon leur volatilité

Comparativement aux produits **énergétiques** et **produits non frais et non énergétiques** dont les niveaux des prix ont baissé respectivement de 0,8% et 0,6%, le niveau des prix des **produits frais** a augmenté de 3,3% en 2019 par rapport à l'année précédente.

2.4.2.4 Évolution des prix des produits selon leur origine

En 2019, les niveaux des prix à la consommation des **produits locaux** et des **produits importés** ont baissé respectivement de 1,4% et de 0,9%.

2.5 Évolution des prix dans la ville de Doba

2.5.1 Évolution des prix selon les fonctions de consommation

La baisse du niveau général des prix à la consommation dans la ville de Doba persiste en 2019, passant de -2,1% en 2017 pour atteindre -4,6% en 2019. Cette baisse est essentiellement attribuable à la diminution des prix « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-5,8%), « **articles d'habillement et chaussures** » (-12%), « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (-2,5%).

Tableau 11 : Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de Doba selon les fonctions de consommation

Fonctions		Moyenne annuelle des indices			Variation annuelle (en %) de l'indice en :			
N°	Libellé	Pond	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Indice Global		10000	103,4	86,9	-6,9	-2,1	-3,3	-4,6
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5353	105,1	82,4	-13,2	-1,7	-2,5	-5,8
2	Boissons alcoolisées et tabac	296	100,8	85,8	-5,6	-11,5	2,3	1,8
3	Articles d'habillement et chaussures	639	104	103,1	22,5	0,7	-10,6	-12,0
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1968	101,3	83,9	-6,5	-4,0	-4,1	-2,5
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	339	100,3	108,7	20,0	2,2	-8,0	-4,9
6	Santé	297	100,2	85,5	-10,5	-1,0	-2,8	-2,1
7	Transports	355	99,4	107,3	9,8	-5,6	1,3	1,0
8	Communications	232	100	80,2	-18,7	-1,6	0,1	0,1
9	Loisirs et culture	117	101,3	99,2	-2,9	2,4	-1,0	-0,6
10	Enseignement	67	103,9	132,1	4,0	7,3	4,8	9,3
11	Restaurants et hôtels	121	103,3	87,1	-7,2	2,3	-3,1	-3,0
12	Biens et services divers	218	103	97,8	2,0	-3,3	-1,7	-1,3

Source : INSEED, 2019

Depuis 2017, le niveau des prix à la consommation des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » continue de baisser. En 2019, on observe une baisse de 5,8% résultant principalement de la diminution des prix des **pains et céréales (-11,7%)**.

Pour les biens et services de « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** », la baisse de leur niveau des prix de 2,5% en 2019 par rapport à l'année précédente est due essentiellement à la diminution des prix des **combustibles solides (-6,6%) et des fournitures pour les travaux d'entretien et de réparation de logements (-2,0%)**.

Quant aux « **articles d'habillement et chaussures** », la diminution du niveau de prix de 12% au terme de l'année sous revue à Doba est une conséquence directe de la baisse des prix des **vêtements (-16,9%) et des chaussures diverses (-7,6%)**.

Cependant, le niveau des prix des « **Boissons alcoolisées et tabac** » a augmenté de 1,8% en 2019 par rapport à l'année précédente. Cette hausse des prix des « **Boissons alcoolisées et tabac** » est due aux renchérissements des prix des **stupéfiants (+12,3%) et des boissons alcoolisées artisanales (+3,8%)**.

La variation des prix des services « **Enseignement** » (+9,3%) reste positive dans la ville de Doba, passant de 4,8% en 2018 à 9,3% en 2019.

2.5.2 Évolution des prix selon la nomenclature secondaire

Tableau 12 : Moyenne et variation annuelles de l'indice des prix de Doba selon la nomenclature secondaire

Nomenclatures secondaires	Moyenne annuelle des indices		Variation annuelle (en %) de l'indice en :			
	2018	2019	2016	2017	2018	2019
INDICE GENERAL	91,07	86,9	-6,9	-1,6	-3,8	-4,6
Produits locaux	86,2	82,7	-10,4	-3,9	-2,7	-4,1
Produits importés	114,4	107,2	10,5	5,0	-6,2	-6,3
Secteur primaire	82,8	77	-16,2	-8,8	1,6	-7,0
Secteur secondaire	95,2	91,4	-2,0	1,6	-6,2	-4,0
Secteur tertiaire	98,2	98,4	1,2	-2,3	-0,7	0,2
Services	98,2	98,4	1,2	-2,3	-0,7	0,2
Biens non durables	87,5	83,5	-10,9	-2,8	-2,5	-4,5
Biens semi-durables	111,6	100,6	16,2	1,7	-10,2	-9,9
Biens durables	88,2	91,2	-11,7	-3,2	2,4	3,4
Produits frais	73,1	70,1	-24,4	-0,3	-7,9	-4,1
Énergie	90	87,5	-2,0	-3,7	-4,8	-2,8
Hors produits frais et énergie	95,6	90,5	-4,2	-1,5	-2,7	-5,3

Source : INSEED, 2019

2.5.2.1 Évolution des prix selon l'origine des produits

En 2019, les niveaux des prix à la consommation des **produits importés** et **Produits locaux** à Sarh ont baissé respectivement de 4,6% et 4,1%.

2.5.2.2 Évolution des prix selon le secteur de production

À l'exception du niveau du prix des produits du **secteur tertiaire** qui a augmenté de 0,2%, les niveaux des prix des produits des **secteurs primaires** et **secondaires** quant à eux ont baissé respectivement de 7% et 4%.

2.5.2.3 Évolution des prix selon la durabilité des prix des produits

Selon la durabilité des prix des produits, les niveaux des prix des « **biens non durables** » et des « **biens semi durables** » baissent respectivement de 4,5% et 9,9% tandis que les prix des « **biens durables** », ont augmenté de 3,4%.

2.5.2.4 Évolution des prix selon la volatilité des prix des produits

En 2019, les prix de trois types de produits, c'est-à-dire ceux des **produits frais**, **produits énergétiques** et **produits hors frais et énergétique** ont baissé. Cependant, les prix des produits **hors produits frais et énergie** ont baissé plus que pour les deux autres types de produits susmentionnés.

CONCLUSION

Contrairement à l'année dernière, le niveau général des prix a baissé de 1% par rapport à l'année précédente. Cette baisse est particulièrement expliquée par la chute des niveaux des prix des produits alimentaires, restaurants et hôtels, articles d'habillement et chaussure et de services de transport. Les produits dont les prix ont contribué à la variation du niveau général des prix sont issus principalement du secteur primaire et sont en grande partie importés. Les prix des services d'enseignement ont toutefois fortement augmenté en 2019 comparativement à l'année précédente.

En effet, dans la dépense globale de consommation des ménages tchadiens, la part de la ville de N'Djamena est prépondérante de par son poids démographique. De ce fait le niveau des prix général est particulièrement affecté par le niveau des prix de la capitale qui ont baissé de 0,8%.

Quant aux analyses par ville, le niveau des prix à Moundou n'a pas varié par rapport à 2018. On y observe une compensation de la hausse du niveau des prix des produits alimentaires et des boissons alcoolisées par la baisse de niveau des prix des services de logements, d'eau et d'enseignement supérieur. Les prix des produits qui y sont importés ont baissé de 2,3% alors ceux des produits locaux ont augmenté quasiment de même ordre (+2,6%).

La ville d'Abéché a enregistré une baisse de 1,2% du niveau des prix qui est induit par la diminution des prix des produits alimentaires et des meubles et articles couramment utilisés par les ménages. Dans cette ville, les prix des produits importés ont varié respectivement de 1,5% et ceux des produits locaux de -1,5%.

De l'analyse faite, il est observé une baisse de 1,4% du niveau des prix à Sarh, baisse causée par la variation des prix des produits alimentaires et des services de transport consommés par les ménages. Il y est constaté une flambée des produits importés contrairement aux produits locaux.

A Doba, une baisse de 4,6% du niveau des prix y est observée. Elle est causée par la dépréciation du niveau des prix des produits alimentaires, des articles d'habillement et chaussures, des meubles et articles couramment utilisés par les ménages et des services de santé ainsi que de restaurant et hôtel. Particulièrement dans cette ville, quelle que soit l'origine des produits, les niveaux des prix ont connu de baisse de l'ordre de 4,1% à 6,3%

3 ANNEXES

Tableau 13 : Indices nationaux des prix à la consommation en 2019

Libellé	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	aout-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19
Indice global	104,6	104,6	103,3	103,6	106,4	108,1	105,9	105,2	105,9	105,1	105,3	105,4
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	87,0	86,8	86,1	86,5	90,2	94,0	91,4	90,1	91,1	89,3	89,3	90,1
Boissons alcoolisées et tabac	84,9	85,2	84,7	83,5	86,0	96,1	88,1	84,6	87,0	83,9	83,7	86,4
Articles d'habillement et chaussures	90,3	90,7	90,8	90,8	91,0	90,9	92,0	92,1	91,7	91,6	91,7	91,7
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	136,5	135,9	132,4	133,1	137,2	137,2	132,9	132,3	132,6	132,5	133,0	132,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	105,5	106,0	105,6	105,8	105,9	106,5	105,4	105,9	106,0	105,9	105,7	106,7
Santé	100,3	100,3	100,3	100,5	100,5	100,4	100,4	100,0	100,0	100,9	101,2	101,2
Transports	112,5	113,9	113,9	113,9	114,0	114,0	114,6	114,6	114,5	114,5	114,5	114,4
Communications	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2
Loisirs et culture	103,0	105,8	105,7	105,8	105,9	105,8	103,1	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2
Enseignement	147,2	147,2	147,2	147,2	147,2	147,2	147,2	147,2	172,6	172,6	172,6	172,6
Restaurants et hôtels	100,4	101,0	97,2	99,0	101,1	101,2	99,0	100,3	95,5	99,9	98,8	98,3
Biens et services divers	100,3	100,3	99,6	99,9	100,1	100,1	100,6	100,6	100,5	100,5	99,9	99,9

Source : INSEED, 2019

Tableau 14 : Indices des prix à la consommation à N'Djamena en 2019

Libellés	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	aout-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19
INDICE GLOBAL	107,6	107,5	105,8	106,2	109,3	111,4	108,4	107,8	108,9	107,8	108,2	108,5
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	86,2	85,4	84,5	84,9	88,8	93,7	90,1	88,9	90,8	88,1	88,9	89,9
Articles d'habillement et chaussures	90,0	90,5	90,5	90,5	90,5	90,5	91,9	92,0	91,7	91,5	91,5	91,5
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	147,7	147,6	142,6	143,5	148,6	148,6	143,0	142,6	142,6	142,5	142,8	142,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	106,6	107,4	107,1	107,4	107,4	108,0	106,6	106,8	107,0	106,8	106,8	108,0
Santé	97,9	97,9	97,9	98,1	98,1	98,1	98,1	97,4	97,4	99,0	99,0	99,0
Transports	114,4	116,0	116,0	116,0	116,0	116,0	116,8	116,8	116,8	116,8	116,8	116,8
Communications	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8
Loisirs et culture	103,5	107,4	107,3	107,4	107,4	107,4	103,7	105,1	105,1	105,1	105,1	105,1
Enseignement	151,9	151,9	151,9	151,9	151,9	151,9	151,9	151,9	182,7	182,7	182,7	182,7
Restaurants et hôtels	103,2	102,6	99,4	101,4	103,8	103,8	101,2	103,1	96,9	102,5	101,4	101,8
Biens et services divers	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	99,7	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3

Source : INSEED, 2019

Tableau 15 : Indices des prix à la consommation à Moundou en 2019

Libellés	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	aout-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19
INDICE GLOBAL	101,4	99,7	99,3	100,6	100,7	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	102,5	99,8
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	86,3	86,0	85,2	88,4	89,2	88,3	88,3	88,3	88,3	88,3	89,7	84,5
Boissons alcoolisées et tabac	89,9	89,9	89,6	89,9	90,0	89,9	89,9	89,9	89,9	89,9	89,9	89,9
Articles d'habillement et chaussures	87,8	87,8	87,8	87,8	90,0	89,3	89,3	89,3	89,3	89,3	87,9	87,8
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	120,3	115,7	115,2	115,4	114,5	117,1	117,1	117,1	117,1	117,1	120,1	118,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	107,6	107,6	107,6	107,6	107,6	107,6	107,6	107,6	107,6	107,6	107,6	106,8
Santé	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	108,0	108,0
Transports	104,5	104,5	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	104,0	104,0
Communications	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,6	106,5	106,5
Loisirs et culture	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,5	101,3
Enseignement	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7
Restaurants et hôtels	93,7	96,1	95,0	94,7	95,4	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	90,5	89,8
Biens et services divers	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	91,8	91,8

Source : INSEED, 2019

Tableau 16 : Indices des prix à la consommation à Abéché en 2019

Libellés	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	aout-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19
INDICE GLOBAL	93,1	96,2	97,9	96,6	99,9	100,1	101,5	100,8	99,0	99,8	96,2	98,2
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	97,3	102,6	103,9	101,5	107,6	107,9	110,2	109,0	105,6	107,2	101,1	104,8
Boissons alcoolisées et tabac	106,3	106,4	106,7	106,6	106,6	106,6	106,6	106,3	106,3	106,3	106,4	108,8
Articles d'habillement et chaussures	88,3	88,3	90,6	90,6	90,6	90,6	90,6	90,6	90,6	90,6	90,7	90,7
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	81,1	81,1	86,4	86,4	86,4	86,4	86,4	86,4	86,4	86,4	86,0	86,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	85,8	85,8	84,6	84,6	84,6	84,6	86,4	86,4	86,4	86,4	84,4	84,4
Santé	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0
Transports	94,4	94,4	94,8	94,8	94,8	94,8	94,8	94,8	94,8	94,8	94,4	94,4
Communications	77,8	77,8	77,8	77,8	77,8	77,8	77,8	77,8	77,8	77,8	77,8	77,8
Loisirs et culture	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,1
Enseignement	113,4	113,4	113,4	113,4	113,4	113,4	113,4	113,4	113,4	113,4	113,4	113,4
Restaurants et hôtels	80,4	99,4	78,8	79,9	80,0	85,1	83,2	78,2	85,9	80,4	78,6	67,6
Biens et services divers	90,6	90,6	90,8	90,8	90,8	90,8	90,8	90,8	90,8	90,8	90,8	90,8

Source : INSEED, 2019

Tableau 17 : Indices des prix à la consommation à Sarh en 2019

Libellés	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	juin-19	aou-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19
INDICE GLOBAL	95,4	95,7	94,6	94,6	97,4	96,9	96,2	91,7	94,2	94,2	94,7	92,9
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	84,9	86,0	84,2	83,9	85,7	89,1	86,9	79,9	82,0	82,0	81,9	80,0
Boissons alcoolisées et tabac	131,5	134,5	137,6	134,5	124,9	124,9	137,7	136,1	144,5	144,5	136,2	136,2
Articles d'habillement et chaussures	90,7	90,4	89,7	90,4	90,7	90,7	89,6	90,7	87,1	87,1	90,7	91,2
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	95,5	95,2	95,0	95,1	101,7	95,9	95,6	89,6	95,1	95,1	96,3	93,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	122,1	120,8	119,1	119,1	120,4	123,5	118,4	124,8	125,0	125,0	125,4	127,3
Santé	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,6	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9
Transports	105,2	104,0	104,2	104,0	105,2	105,1	104,8	103,7	102,5	102,5	103,9	102,9
Communications	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5
Loisirs et culture	102,7	101,3	98,7	101,3	102,8	100,0	102,9	103,6	102,8	102,8	103,6	102,9
Enseignement	148,2	148,2	147,9	147,9	147,9	147,9	147,9	147,9	147,9	147,9	147,9	147,9
Restaurants et hôtels	87,4	87,7	86,5	87,8	88,8	88,7	88,8	86,7	88,2	88,2	87,2	80,0
Biens et services divers	128,2	127,7	110,8	119,6	128,2	127,8	128,2	128,2	126,4	126,4	128,2	128,4

Source : INSEED, 2019

Tableau 18 : Indices des prix à la consommation à Doba en 2019

Libellés	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	aout-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19
INDICE GLOBAL	104,6	104,6	103,3	103,6	106,4	108,1	105,9	105,2	105,9	105,1	105,3	105,4
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	87,0	86,8	86,1	86,5	90,2	94,0	91,4	90,1	91,1	89,3	89,3	90,1
Boissons alcoolisées et tabac	100,9	103,7	104,5	102,0	101,1	101,1	102,2	102,2	102,9	102,9	102,2	100,9
Articles d'habillement et chaussures	90,3	90,7	90,8	90,8	91,0	90,9	92,0	92,1	91,7	91,6	91,7	91,7
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	136,5	135,9	132,4	133,1	137,2	137,2	132,9	132,3	132,6	132,5	133,0	132,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	105,5	106,0	105,6	105,8	105,9	106,5	105,4	105,9	106,0	105,9	105,7	106,7
Santé	100,3	100,3	100,3	100,5	100,5	100,4	100,4	100,0	100,0	100,9	101,2	101,2
Transports	112,5	113,9	113,9	113,9	114,0	114,0	114,6	114,6	114,5	114,5	114,5	114,4
Communications	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2
Loisirs et culture	103,0	105,8	105,7	105,8	105,9	105,8	103,1	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2
Enseignement	147,2	147,2	147,2	147,2	147,2	147,2	147,2	147,2	172,6	172,6	172,6	172,6
Restaurants et hôtels	100,4	101,0	97,2	99,0	101,1	101,2	99,0	100,3	95,5	99,9	98,8	98,3
Biens et services divers	100,3	100,3	99,6	99,9	100,1	100,1	100,6	100,6	100,5	100,5	99,9	99,9

Source : INSEED, 2019

DIRECTEUR GENERAL DE L'INSEED
DIRECTEUR DES STATISTIQUES ECONOMIQUES

BARADINE ZAKARIA MOURSAL
AHMAT SOULEYMANE HACHIM

Équipe de la rédaction

MERCI ARSENE
MOYALBAYE GOTOMON
IBRAHIM HASSANE ANAKOYE
DOUSWE DEHAINSALA
FANGAMLA MARANDI
KOÏNA ALAÏNA
KAGONBE BORIS
Dr LOGAMOU SEKNEWNA LEMA
NADJI EMMANUEL TAO
DJEKORNONDE PROSPER

Pour toute information, s'adresser à la Direction Générale de l'institut National de la Statistique, des Études
Économiques et Démographiques

BP: 453 – N'Djamena – Tchad

Tel: +235 22 52 31 64

Fax: +235 22 52 66 13

E-mail : inseed@intnet.td,

Site web: www.inseedtchad.com