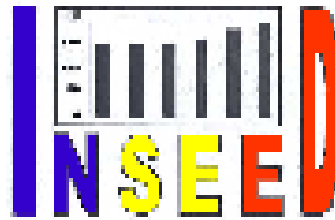


# République du Tchad

Unité – Travail – Progrès

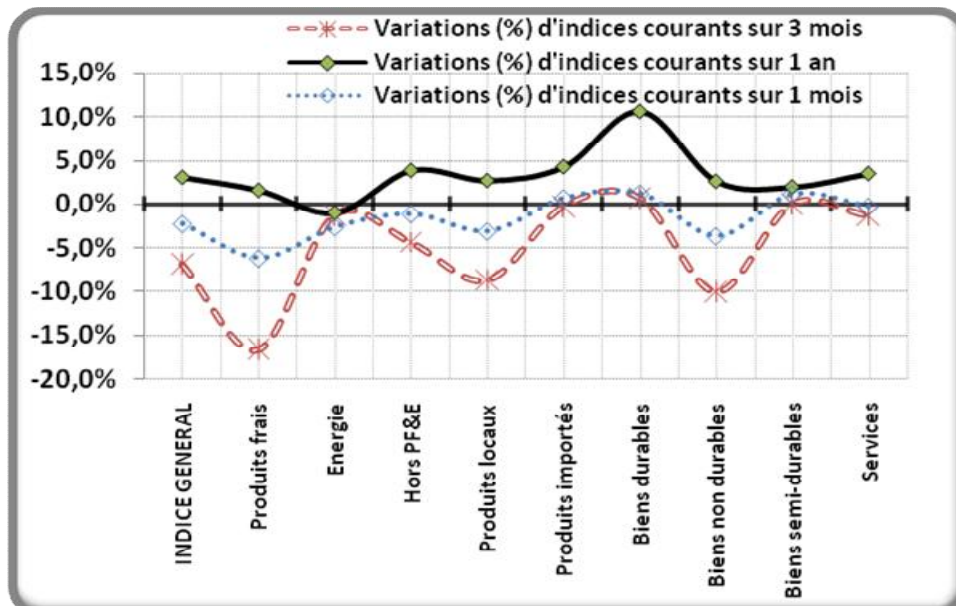
MINISTÈRE DU PLAN, DE L'ÉCONOMIE ET DE LA  
COOPERATION INTERNATIONALE

Institut National de la  
Statistique, des Études  
Économiques et  
Démographiques



## OBSERVATION DES PRIX

*pour la ville de N'Djaména en novembre 2012*



**INDICE HARMONISE DES PRIX  
A LA CONSOMMATION  
N°Djaména – Novembre 2012**

**PRESENTATION**

L'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir d'informer les milieux économiques, financiers et monétaires de l'Administration Publique, du secteur privé, les partenaires au développement et l'ensemble des utilisateurs de la mise en place de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) depuis janvier 2008. Cet indice est harmonisé car il est un instrument de convergence utilisé par presque tous les Etats membres d'AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne) pour suivre l'évolution des prix.

L'INSEED a réalisé les travaux de refonte du suivi des prix pour passer de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à l'IHPC avec l'appui technique d'AFRISTAT financé par la Banque Africaine de Développement (BAD).

La couverture de l'IHPC se limite à l'agglomération de N°Djaména. Le panier de la ménagère comprend 330 variétés suivies dans 320 points d'observation. 3000 relevés de prix sont effectués, en moyenne, chaque mois par les agents enquêteurs de l'INSEED. L'année de base de l'IHPC est 2005 et les coefficients de pondération de l'indice proviennent de la deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages à N°Djaména.

**Le bulletin des prix est publié mensuellement (au plus tard le 10 du mois suivant).**

**Tableau des indices par fonction de consommation**

**Base 100: 2005**

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Nov.11	Août 12	Sept. 12	Oct. 12	Nov. 12	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100</b>	123,1	136,3	133,8	129,7	126,9	-2,2	-6,9	3,1
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>46,18</b>	131,8	155,6	148,0	142,2	136,0	-4,4	-12,6	3,1
0111	□ Pains et céréales	17,24	112,7	138,3	128,9	119,2	113,4	-4,9	-18,0	0,6
0112	□ Viandes	7,85	152,5	196,2	182,6	180,7	169,6	-6,1	-13,5	11,3
0113	□ Poissons	3,64	139,1	158,4	152,1	151,9	142,3	-6,3	-10,2	2,3
0114	□ Lait, fromage et œufs	1,49	131,5	137,7	137,2	136,4	136,5	0,1	-0,9	3,8
0115	□ Huiles et graisses	3,74	151,5	155,4	152,2	152,1	152,1	0,0	-2,1	0,4
0117	□ Légumes et tubercules	3,67	143,9	190,9	180,4	161,4	148,2	-8,2	-22,4	3,0
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabacs</b>	<b>3,08</b>	105,4	107,2	107,7	108,6	108,5	-0,1	1,1	2,9
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>10,88</b>	94,3	96,0	94,8	94,6	95,6	1,1	-0,4	1,4
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>13,31</b>	154,6	156,0	165,6	156,9	155,4	-0,9	-0,4	0,5
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>4,23</b>	99,6	104,8	104,5	104,1	106,4	2,2	1,5	6,8
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>2,73</b>	107,5	108,0	108,0	108,1	111,4	3,0	3,1	3,6
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>6,36</b>	109,7	117,7	117,7	117,4	117,4	0,0	-0,3	7,0
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>2,35</b>	83,8	83,8	83,8	83,8	83,8	0,0	0,0	0,0
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>3,55</b>	88,5	89,6	89,6	89,7	91,5	2,0	2,0	3,4
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>0,96</b>	84,3	84,6	84,6	89,6	89,6	0,0	5,9	6,4
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>4,63</b>	123,7	133,3	131,1	124,8	123,9	-0,7	-7,1	0,2
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>1,74</b>	136,4	166,8	166,7	170,0	162,3	-4,5	-2,7	19,0

**Tableau de l'évolution de l'IHPC sur 13 derniers mois**

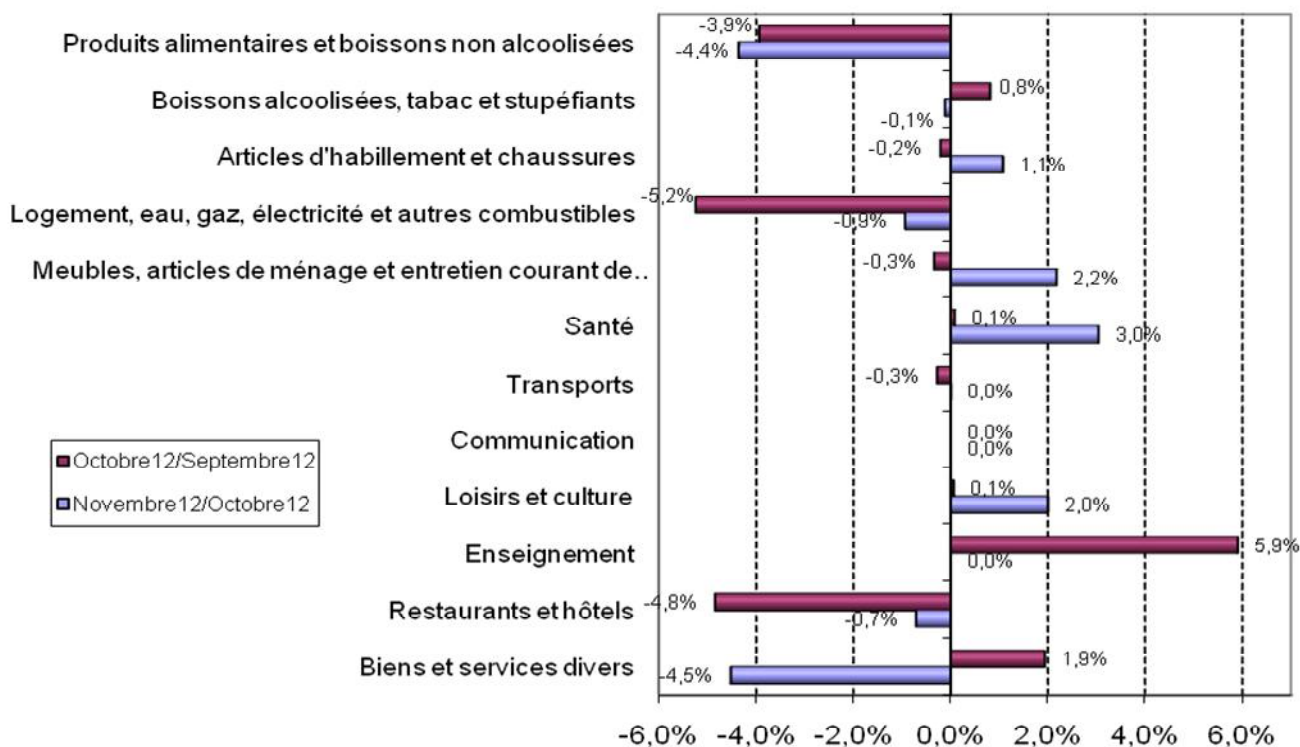
Mois	Nov.11	Déc.11	Jan.12	Fév.12	Mars12	Avril12	Mai12	Juin12	Juillet12	Août12	Sept.12	Oct.12	Nov.12
<b>Indice (Base 100 en 2005)</b>	123,1	125,4	125,9	125,4	124,2	123,6	125,0	127,2	131,5	136,3	133,8	129,7	126,9

**Tableau de l'évolution du taux d'inflation mensuel (en %) sur 13 derniers mois**

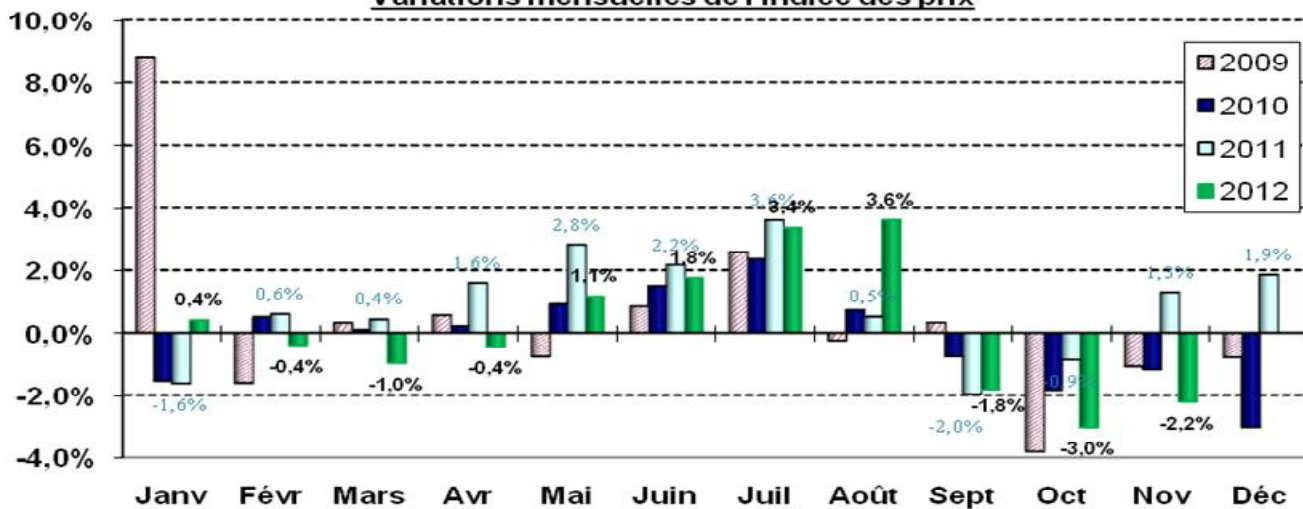
Mois	Nov.11	Déc.11	Jan.12	Fév.12	Mars12	Avril12	Mai12	Juin12	Juillet12	Août12	Sept.12	Oct.12	Nov.12
Variation sur 12 mois	1,0%	2,0%	3,25%	4,4%	5,4%	6,1%	6,5%	6,8%	7,0%	7,5%	8,2%	8,5%	8,3%

## GRAPHIQUES DES VARIATIONS DES INDICES

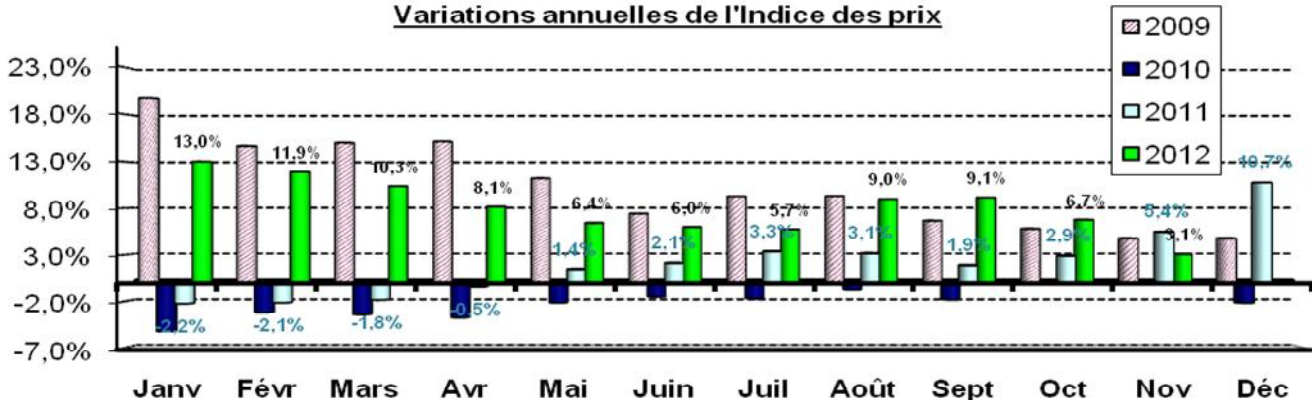
### Variations mensuelles des indices par fonction de consommation



### Variations mensuelles de l'Indice des prix



### Variations annuelles de l'Indice des prix



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
DE LA VILLE DE N'DJAMENA (Base 100 = 2005)**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de novembre 2012 est en baisse de 2% par rapport au mois précédent et de près de 7% par rapport au mois d'août 2012. La variation en baisse est principalement liée à la chute de l'indice de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-4,4%) soutenue essentiellement par la diminution des prix des céréales non transformées ayant contribué à la baisse de l'ordre de 28%, suivi de ceux de la viande.

Par contre, en glissement annuel (variation de novembre 2012 par rapport à novembre 2011), l'IHPC est en hausse de plus de 3% correspondant exactement à la hausse de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». Le taux d'inflation observé à la fin du mois de novembre 2012 est de 8,3% alors qu'il était de 1% en octobre 2011.

L'indice de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a baissé à cause des variations des indices des postes de consommation suivants, selon l'ordre de contribution:

- ✓ 'céréales non transformées' (-5,7% de variation d'indice) ;
- ✓ 'viandes de bœufs' (-4,2%) ;
- ✓ 'viandes de Mouton/Chèvre' (-15,1%) ;
- ✓ 'sels, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a,' (-13,9).

En variation trimestrielle, l'indice de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a enregistré une baisse de -12,6%. Cette baisse est suivie de celle de l'indice de la fonction « Restaurant et Hôtels » (-7,1%) et de la fonction « Biens et Services divers » (-2,7%) dont le niveau est élevé sur un an.

Nous constatons en revanche, qu'en glissement annuel, presque tous les indices sont en hausse. Ce constat est aussi remarquable dans le tableau ci-dessous, excepté l'indice de l'Energie qui a baissé d'un point de pourcentage. Dans le 1<sup>er</sup> tableau des indices par fonction, c'est bien l'Energie qui a amoindrit la hausse de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Dans le tableau des indices des nomenclatures secondaires suivant, on note :

- Sur un mois, de baisses presque générales des indices : l'indice des "Produits frais" est plus concerné que ceux de l'Energie et des produits Hors PF&E ; les produits locaux plus touchés par la baisse des prix alors que les produits importés sont légèrement chers par rapport au mois précédent. Du point de vue durabilité, les biens non durables sont affectés par de baisse de prix (-3,6%) et moins les services ;
- En variation trimestrielle, de fortes baisses à cause de la comparaison du mois courant au mois représentant habituellement la période de soudure;
- Et en glissement annuel, la hausse de tous les indices sauf celui de l'Energie.

**Tableau des indices des nomenclatures secondaires:**

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % sur		
		Nov.11	Août 12	Sept. 12	Oct. 12	Nov. 12	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100</b>	<b>123,1</b>	<b>136,3</b>	<b>133,8</b>	<b>129,7</b>	<b>126,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>-6,9</b>	<b>3,1</b>
Indice des "Produits frais"	19,73	123,8	150,9	142,7	134,0	125,8	-6,2	-16,7	1,6
Indice de l'Energie	5,24	165,0	165,5	189,8	167,7	163,4	-2,6	-1,3	-1,0
Indice Hors PF&E	75,03	120,0	130,4	127,5	125,9	124,6	-1,1	-4,4	3,8
Indice des Produits locaux	73,11	130,2	146,5	143,4	137,9	133,7	-3,1	-8,7	2,7
Indice des Produits importés	26,89	104,2	109,0	108,1	107,9	108,7	0,7	-0,3	4,3
Indice des biens durables	3,75	101,6	111,6	111,5	111,0	112,3	1,2	0,6	10,6
Indice des biens non durables	60,19	131,6	150,2	146,5	140,1	135,1	-3,6	-10,1	2,6
Indice des biens semi-durables	16,18	96,8	98,7	97,7	97,5	98,7	1,2	0,0	2,0
Indice des services	19,88	122,6	128,6	128,1	127,2	126,8	-0,3	-1,4	3,5

### Prix moyens (en franc CFA) de quelques produits essentiels à N'Djamena

PRODUIT	Unité	Nov. 2009	Nov. 2010	Nov. 2011	Août 2012	Sept. 2012	Oct. 2012	Nov. 2012
Petit mil vendu en sac de 100Kg	kg	21456	16863	23808	27817	25983	23133	22192
Maïs vendu en vrac	Le coro	559	408	618	839	742	629	622
Riz ordinaire local vendu en vrac	Le coro	1177	778	1101	1462	1364	1262	1196
Farine de froment vendu en vrac	kg	1465	1238	1388	1473	1428	1425	1297
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	1331	1252	1563	2032	1921	1750	1827
Viande de bœuf séchée	kg	4521	4190	5292	7965	7885	7858	7058
Poisson frais (Carpe)	kg	1042	919	1016	1247	1180	1222	1174
Huile d'arachide locale	litre	1110	1160	1220	1250	1220	1220	1220
Tomate rouge fraîche en fruit	kg	775	624	642	1376	1464	1376	852
Fagot vendu en tas	kg	150	153	166	160	205	166	158
Essence des stations	litre	590	639	490	380	380	380	405
Gas-oil de station	litre	615	634	495	520	520	520	521
Pétrole lampant	litre	630	645	620	650	635	635	633

#### NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) élaboré pour la ville de N'Djamena est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages tchadiens de la ville de N'Djamena.

Le panier de la ménagère comprend **330** variétés qui sont suivies dans **320** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. En moyenne **3000** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2005 durant laquelle l'ensemble des produits a été suivi.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de la Deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages nationaux à N'Djamena. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'IPC, base 100 en 1994 est possible en utilisant le coefficient de raccordement de **2,18**. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle des 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone, ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité adéquat avec celui de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSEED.

#### Coordination des travaux :

Directeur Général: OUSMAN ABDOULAYE HAGGAR

Chef de DSSE : YOUSOUF AWARE NEISSA

Chef de SCPM : AHMAT SOULEYMANE HACHIM

Responsable des Prix : ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM

#### Traitements informatiques et Analyse des données:

Administrateur CHAPO : MOYALBAYE GOTOMON

Equipe de collecte et de saisie : NGARWAÏN TOMBO, DJONSALA DEMSOU, DJEKAOUSSEM ROGBAYE.

Distribution : Département de la Coordination et de la Diffusion.

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'IHPC sont à adresser à :

**Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)**

B.P. 453 – N'Djamena – Tchad Tél. : +235 22 52 31 64 Fax : +235 22 52 66 13

E-mail : [inseed@caramail.com](mailto:inseed@caramail.com)

Site web: [www.inseed-tchad.org](http://www.inseed-tchad.org)