

République du Tchad

Unité – Travail – Progrès

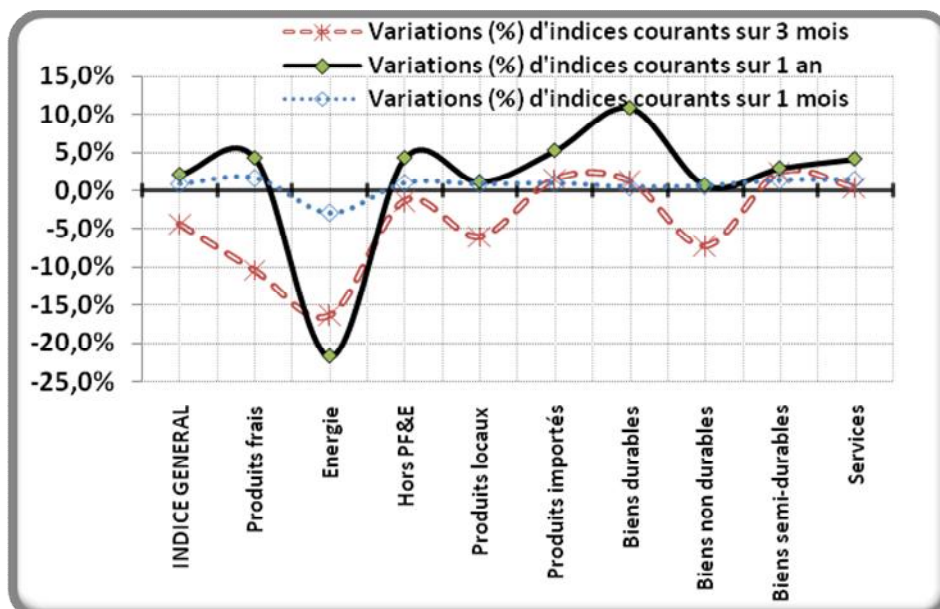
MINISTÈRE DU PLAN, DE L'ÉCONOMIE ET DE LA
COOPERATION INTERNATIONALE

Institut National de la
Statistique, des Études
Économiques et
Démographiques



OBSERVATION DES PRIX

pour la ville de N'Djaména en décembre 2012



**INDICE HARMONISE DES PRIX
A LA CONSOMMATION
N°Djaména – Décembre 2012**

PRESENTATION

L'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir d'informer les milieux économiques, financiers et monétaires de l'Administration Publique, du secteur privé, les partenaires au développement et l'ensemble des utilisateurs de la mise en place de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) depuis janvier 2008. Cet indice est harmonisé car il est un instrument de convergence utilisé par presque tous les Etats membres d'AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne) pour suivre l'évolution des prix.

L'INSEED a réalisé les travaux de refonte du suivi des prix pour passer de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à l'IHPC avec l'appui technique d'AFRISTAT financé par la Banque Africaine de Développement (BAD).

La couverture de l'IHPC se limite à l'agglomération de N°Djaména. Le panier de la ménagère comprend 330 variétés suivies dans 320 points d'observation. 3000 relevés de prix sont effectués, en moyenne, chaque mois par les agents enquêteurs de l'INSEED. L'année de base de l'IHPC est 2005 et les coefficients de pondération de l'indice proviennent de la deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages à N°Djaména.

Le bulletin des prix est publié mensuellement (au plus tard le 10 du mois suivant).

Tableau des indices par fonction de consommation

Base 100: 2005

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Déc.11	Sept. 12	Oct. 12	Nov. 12	Déc. 12	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	100	125,4	133,8	129,7	126,9	128,0	0,9	-4,4	2,1
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	46,18	131,8	148,0	142,2	136,0	137,7	1,3	-6,9	4,5
0111	□ Pains et céréales	17,24	112,5	128,9	119,2	113,4	114,5	0,9	-11,2	1,7
0112	□ Viandes	7,85	153,4	182,6	180,7	169,6	173,2	2,1	-5,2	12,9
0113	□ Poissons	3,64	141,4	152,1	151,9	142,3	141,2	-0,8	-7,2	-0,2
0114	□ Lait, fromage et œufs	1,49	131,9	137,2	136,4	136,5	136,9	0,2	-0,3	3,7
0115	□ Huiles et graisses	3,74	151,6	152,2	152,1	152,1	152,0	-0,1	-0,2	0,2
0117	□ Légumes et tubercules	3,67	145,2	180,4	161,4	148,2	156,7	5,7	-13,1	7,9
02	Boissons alcoolisées et tabacs	3,08	106,9	107,7	108,6	108,5	107,9	-0,5	0,2	1,0
03	Articles d'habillement et chaussures	10,88	94,8	94,8	94,6	95,6	97,1	1,6	2,5	2,4
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	13,31	169,4	165,6	156,9	155,4	153,4	-1,3	-7,4	-9,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	4,23	99,9	104,5	104,1	106,4	107,3	0,9	2,7	7,4
06	Santé	2,73	107,2	108,0	108,1	111,4	111,3	0,0	3,1	3,8
07	Transports	6,36	109,7	117,7	117,4	117,4	124,0	5,6	5,3	13,0
08	Communications	2,35	83,8	83,8	83,8	83,8	83,8	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	3,55	88,6	89,6	89,7	91,5	92,1	0,7	2,8	4,0
10	Enseignement	0,96	84,3	84,6	89,6	89,6	89,6	0,0	5,9	6,4
11	Restaurants et hôtels	4,63	126,7	131,1	124,8	123,9	122,5	-1,1	-6,6	-3,3
12	Biens et services divers	1,74	139,7	166,7	170,0	162,3	162,5	0,1	-2,6	16,3

Tableau de l'évolution de l'IHPC sur 13 derniers mois

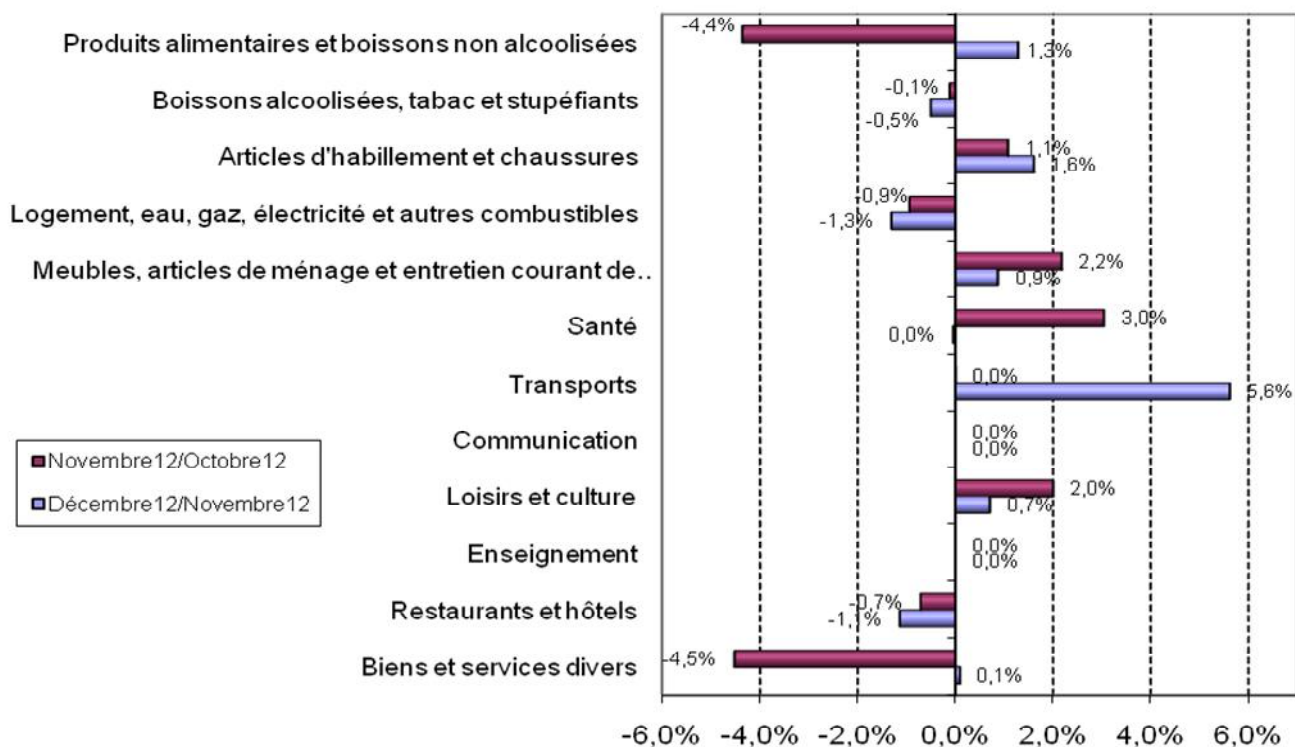
Mois	Déc.11	Jan.12	Fév.12	Mars12	Avril12	Mai12	Juin12	Juillet12	Août12	Sept.12	Oct.12	Nov.12	Déc.12
Indice (Base 100 en 2005)	125,4	125,9	125,4	124,2	123,6	125,0	127,2	131,5	136,3	133,8	129,7	126,9	128,0

Tableau de l'évolution du taux d'inflation mensuel (en %) sur 13 derniers mois

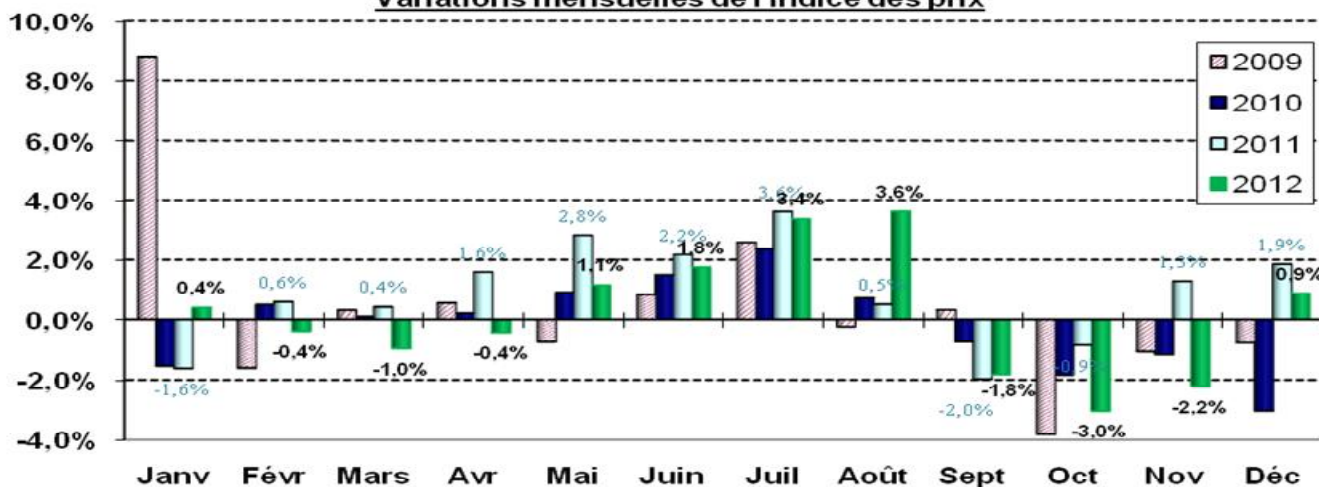
Mois	Déc.11	Jan.12	Fév.12	Mars12	Avril12	Mai12	Juin12	Juillet12	Août12	Sept.12	Oct.12	Nov.12	Déc.12
Variation sur 12 mois	2,0%	3,25%	4,4%	5,4%	6,1%	6,5%	6,8%	7,0%	7,5%	8,2%	8,5%	8,3%	7,5%

GRAPHIQUES DES VARIATIONS DES INDICES

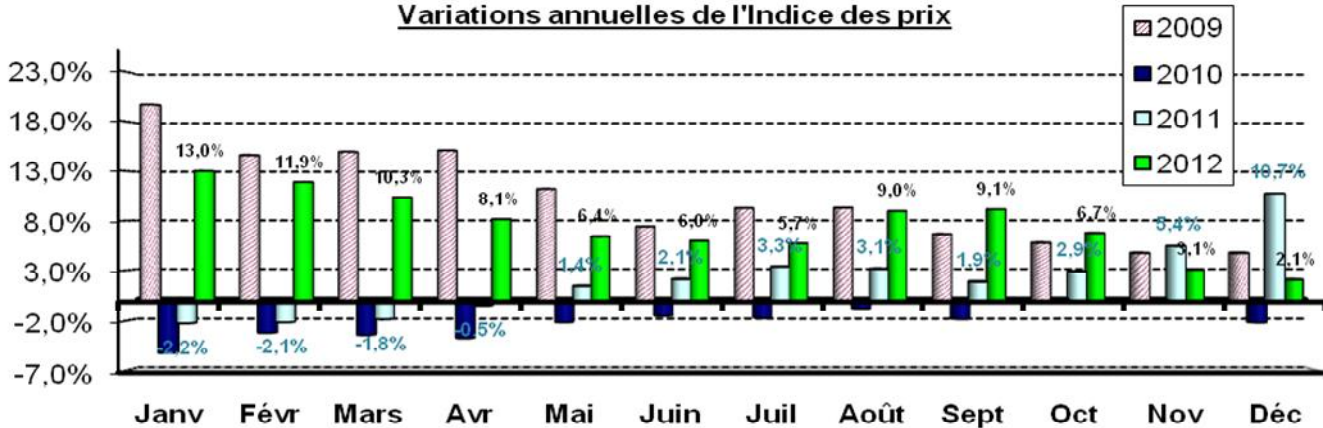
Variations mensuelles des indices par fonction de consommation



Variations mensuelles de l'Indice des prix



Variations annuelles de l'Indice des prix



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) DE LA VILLE DE N'DJAMENA (Base 100 = 2005)

En ce mois de décembre 2012, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) a augmenté de proche de 1% par rapport au mois de novembre 2012 et de 2% en glissement annuel. Par contre, par rapport au mois de septembre 2012, il est en baisse de 4%. La hausse sur un mois est imputable aux fonctions de consommation : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (1,3%), « Articles d'habillement et chaussures » (1,6%) et « Transports » (5,6%). La hausse globale est légère parce que la contribution à la baisse de l'IHPC due à la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » y a eu un impact.

Le taux d'inflation de l'année 2012 est de 7,5%, supérieur de 5,5% comparé à son niveau de l'année 2011 qui était de 2%.

Les postes dont la variation mensuelle des indices a affecté celle de l'indice de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », par ordre croissant de contribution à la hausse, sont : 'Céréales non transformées', 'Pommes de terre, manioc, autres tubercules et bananes plantain', 'Oléagineux', 'Fruits', 'Volaille', 'Viande de bœufs' et 'Viande de Mouton/Chèvre'.

Pour la fonction « Articles d'habillement et chaussures », le poste ayant contribué à la hausse de l'indice est : 'Tissus d'habillement'. S'agissant de la fonction « Transports », ce sont les 'Transports locaux' qui ont affecté la hausse de l'indice.

En variation trimestrielle, l'indice global a baissé de 4% alors qu'il était de +2,3% en décembre 2011 à cause de la hausse des indices des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (1,6%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (6,6%). La baisse observée sur 3 mois en cette fin d'année est due aux mêmes fonctions précitées y compris la fonction « Restaurant et Hôtels » (-6,6%).

Cependant en glissement annuel, nous notons une hausse de l'IHPC (+2%) moins importante que celle de décembre 2011 (10,7%) où seule la fonction « Communication » a enregistré une baisse de plus de 7%. Cette hausse est amoindrie par la baisse des indices des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-9,5%) et « Restaurant et Hôtels » (-3,3%).

En observant le tableau des indices des nomenclatures secondaires, on note :

- Du point de vue caractéristique, une baisse de l'indice de l'Energie seul sur un mois (-3%) et sur un an (-21,7%) et, une baisse commune des trois indices, sur 3 mois, dont seule la variation de l'indice des produits Hors PF&E est faible ;
- Du point de vue origine des produits, des variations mensuelles proches des indices des produits locaux et importés, une baisse trimestrielle d'indice des produits locaux et une hausse de l'indice des produits importés sur 12 mois
- De faibles variations haussières des indices des biens durables et non durables et de hausses relativement identiques des biens semi-durables et des services, sur un mois. Sur 3 mois il ressort une seule baisse de l'indice des biens non durables et, sur un an, une hausse des indices des biens durables, semi-durables et des services.

Tableau des indices des nomenclatures secondaires:

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % sur		
		Déc.11	Sept. 12	Oct. 12	Nov. 12	Déc. 12	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	100	125,4	133,8	129,7	126,9	128,0	0,9	-4,4	2,1
Indice des "Produits frais"	19,73	122,6	142,7	134,0	125,8	127,8	1,6	-10,4	4,2
Indice de l'Energie	5,24	202,7	189,8	167,7	163,4	158,7	-2,9	-16,4	-21,7
Indice Hors PF&E	75,03	120,7	127,5	125,9	124,6	125,9	1,0	-1,3	4,3
Indice des Produits locaux	73,11	133,3	143,4	137,9	133,7	134,8	0,8	-6,0	1,1
Indice des Produits importés	26,89	104,3	108,1	107,9	108,7	109,7	1,0	1,5	5,2
Indice des biens durables	3,75	101,8	111,5	111,0	112,3	112,9	0,5	1,2	10,9
Indice des biens non durables	60,19	135,0	146,5	140,1	135,1	135,9	0,6	-7,2	0,7
Indice des biens semi-durables	16,18	97,2	97,7	97,5	98,7	100,0	1,4	2,4	2,9
Indice des services	19,88	123,5	128,1	127,2	126,8	128,6	1,4	0,4	4,1

Prix moyens (en franc CFA) de quelques produits essentiels à N'Djamena

PRODUIT	Unité	Déc. 2009	Déc. 2010	Déc. 2011	Sept. 2012	Oct. 2012	Nov. 2012	Déc. 2012
Petit mil vendu en sac de 100Kg	kg	20695	16863	24100	25983	23133	22192	22300
Maïs vendu en vrac	Le coro	563	408	630	742	629	622	620
Riz ordinaire local vendu en vrac	Le coro	1003	778	1073	1364	1262	1196	1217
Farine de froment vendu en vrac	kg	1433	1238	1377	1428	1425	1297	1335
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	1395	1252	1448	1921	1750	1827	1726
Viande de bœuf séchée	kg	4482	4190	5181	7885	7858	7058	7123
Poisson frais (Carpe)	kg	1003	919	949	1180	1222	1174	1160
Huile d'arachide locale	litre	1090	1160	1220	1220	1220	1220	1220
Tomate rouge fraîche en fruit	kg	654	624	630	1464	1376	852	754
Fagot vendu en tas	kg	149	153	234	205	166	158	150
Essence des stations	litre	615	639	435	380	380	405	455
Gas-oil de station	litre	615	634	501	520	520	521	524
Pétrole lampant	litre	630	645	620	635	635	633	633

NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) élaboré pour la ville de N'Djamena est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages tchadiens de la ville de N'Djamena.

Le panier de la ménagère comprend **330** variétés qui sont suivies dans **320** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. En moyenne **3000** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2005 durant laquelle l'ensemble des produits a été suivi.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de la Deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages nationaux à N'Djamena. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'IPC, base 100 en 1994 est possible en utilisant le coefficient de raccordement de **2,18**. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle des 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone, ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité adéquat avec celui de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSEED.

Coordination des travaux :

Directeur Général: OUSMAN ABDOULAYE HAGGAR

Chef de DSSE : YOUSOUF AWARE NEISSA

Chef de SCPM : AHMAT SOULEYMANE HACHIM

Responsable des Prix : ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM

Traitements informatiques et Analyse des données:

Administrateur CHAPO : MOYALBAYE GOTOMON

Equipe de collecte et de saisie : NGARWAÏN TOMBO, DJONSALA DEMSOU, DJEKAOUSSEM ROGBAYE.

Distribution : Département de la Coordination et de la Diffusion.

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'IHPC sont à adresser à :

Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)

B.P. 453 – N'Djamena – Tchad Tél. : +235 22 52 31 64 Fax : +235 22 52 66 13

E-mail : inseed@caramail.com

Site web: www.inseed-tchad.org