

République du Tchad

Unité – Travail – Progrès

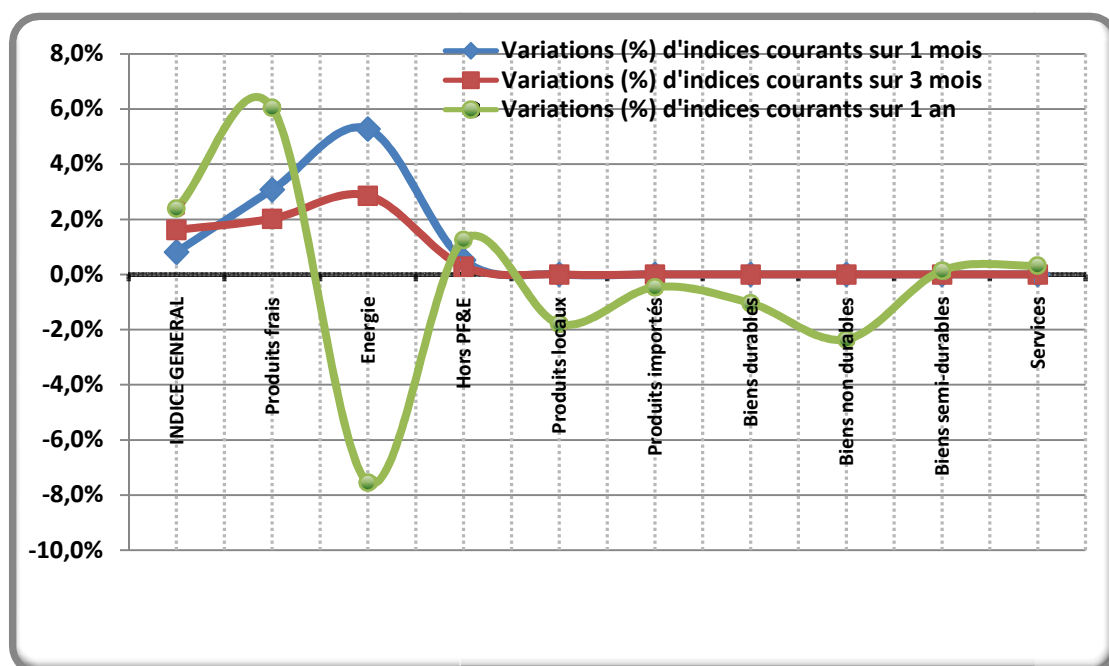
MINISTÈRE DU PLAN ET DE L'ACOOPERATION
INTERNATIONALE

Institut National de la
Statistique, des Études
Économiques et
Démographiques



OBSERVATION DES PRIX

Pour la ville de N'Djaména en Novembre 2014



**INDICE HARMONISE DES PRIX
A LA CONSOMMATION
N°Ndjamena –Novembre 2014**

PRESENTATION

L'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir d'informer les milieux économiques, financiers et monétaires de l'Administration Publique, du secteur privé, les partenaires au développement et l'ensemble des utilisateurs de la mise en place de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) depuis janvier 2008. Cet indice est harmonisé car il est un instrument de convergence utilisé par presque tous les Etats membres d'AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne) pour suivre l'évolution des prix.

L'INSEED a réalisé les travaux de refonte du suivi des prix pour passer de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à l'IHPC avec l'appui technique d'AFRISTAT financé par la Banque Africaine de Développement (BAD).

La couverture de l'IHPC se limite à l'agglomération de N°Ndjamena. Le panier de la ménagère comprend 330 variétés suivies dans 320 points d'observation. 3000 relevés de prix sont effectués, en moyenne, chaque mois par les agents enquêteurs de l'INSEED. L'année de base de l'IHPC est 2005 et les coefficients de pondération de l'indice proviennent de la deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages à N°Djamena.

Le bulletin des prix est publié mensuellement (au plus tard le 10 du mois suivant).

Tableau des indices par fonction de consommation

Base 100: 2005

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Ponderations	Indices pour les mois de					Variation en %		
			Nov.-13	août-14	sept-14	oct.-14	Nov.-14	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	100	129,8	130,7	130,0	131,8	132,8	0,8	1,6	2,4
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	46,18	138,5	141,0	140,6	143,1	143,5	0,3	1,8	3,6
0111	☐ Pains et céréales	17,24	113,7	117,6	116,4	116,3	114,2	-1,8	-2,9	0,4
0112	☐ Viandes	7,85	167,2	165,2	166,6	168,8	175,0	3,7	5,9	4,7
0113	☐ Poissons	3,64	162,6	176,8	177,9	195,7	190,9	-2,4	8,0	17,4
0114	☐ Lait, fromage et œufs	1,49	137,2	146,7	146,6	147,0	147,1	0,1	0,3	7,2
0115	☐ Huiles et graisses	3,74	151,5	144,1	153,1	151,9	153,2	0,8	6,3	1,1
0117	☐ Légumes et tubercules	3,67	158,4	174,4	163,0	172,0	163,3	-5,0	-6,4	3,1
02	Boissons alcoolisées et tabacs	3,08	104,4	117,6	117,8	123,5	127,9	3,5	8,8	22,4
03	Articles d'habillement et chaussures	10,88	95,8	97,3	97,1	98,0	98,1	0,1	0,8	2,4
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	13,31	162,3	155,7	154,5	157,2	160,7	2,2	3,2	-1,0
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	4,23	111,0	116,3	115,6	118,6	119,5	0,8	2,7	7,6
06	Santé	2,73	112,7	112,3	112,4	112,4	112,4	0,0	0,1	-0,3
07	Transports	6,36	123,9	119,6	114,7	113,1	113,0	-0,1	-5,5	-8,8
08	Communications	2,35	83,8	83,8	83,8	83,8	83,8	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	3,55	92,5	94,0	95,7	96,6	96,8	0,2	3,0	4,6
10	Enseignement	0,96	98,5	98,1	98,1	100,2	100,2	0,0	2,1	1,8
11	Restaurants et hôtels	4,63	122,4	126,9	128,0	125,4	127,2	1,4	0,2	3,9
12	Biens et services divers	1,74	174,6	169,5	164,7	165,7	172,3	4,0	1,7	-1,3

Tableau de l'évolution de l'IHPC sur 13 derniers mois

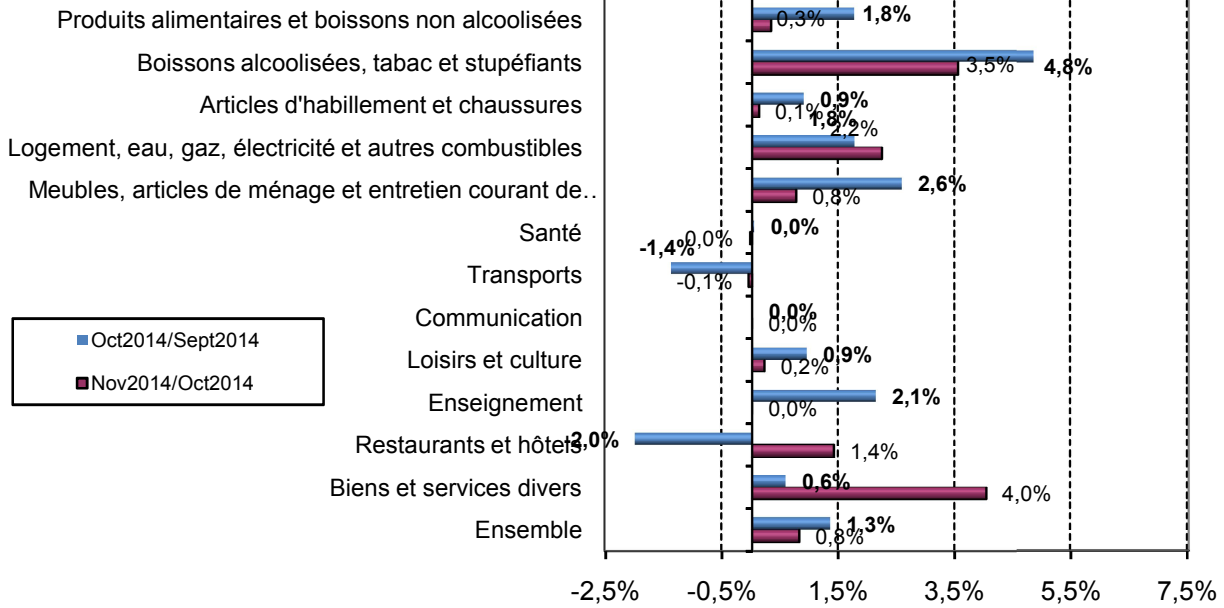
Mois	Nov.13	Déc.13	Janv.14	Fév.14	Mars.14	Avril.14	Mai.14	Juin.14	Juil.14	Août.14	Sept.14	Oct.14	Nov.14
Indice (Base 100 en 2005)	129,8	129,1	131,1	127,2	126,4	128,1	128,7	131,3	134,8	130,7	130,0	131,8	132,8

Tableau de l'évolution du taux d'inflation (en%) sur 13 derniers mois

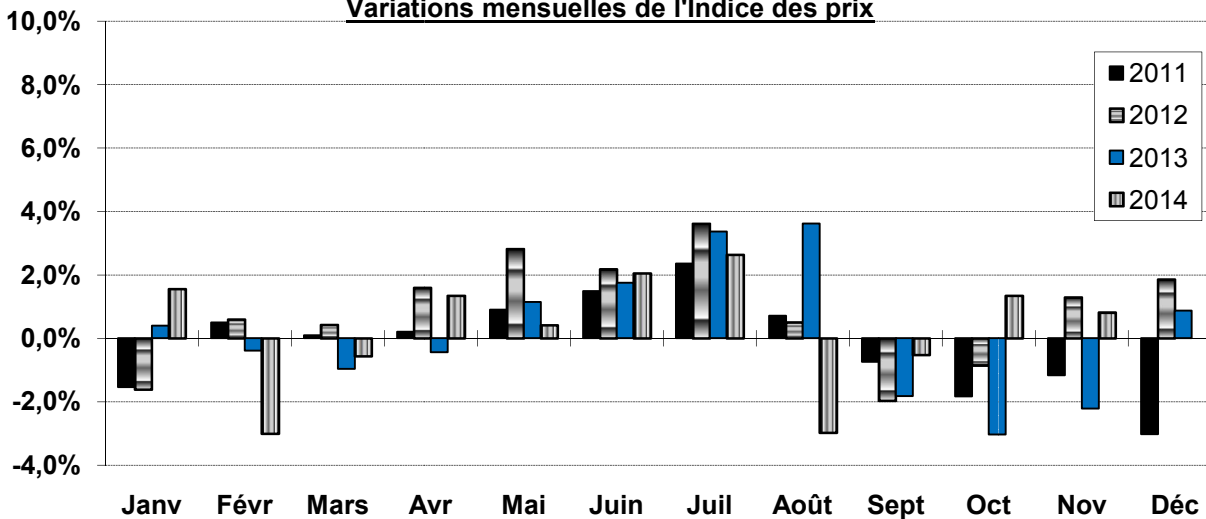
Mois	Nov13	Déc.13	Janv.14	Fév.14	Mars.14	Avril.14	Mai.14	Juin.14	Juil.14	Août.14	Sept.14	Oct.14	Nov14
Variation sur 12 mois	0,3	0,2	0,5	0,3	0,1	-0,3	-0,4	-0,2	0,4	0,9	1,3	1,4	1,4

GRAPHIQUES DES VARIATIONS DES INDICES

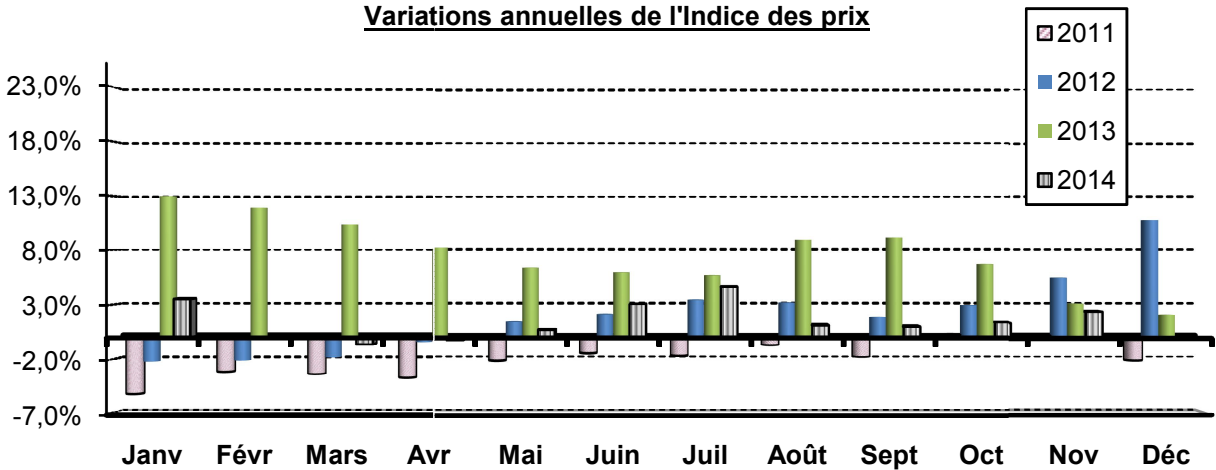
Variations mensuelles des indices par fonction de consommation



Variations mensuelles de l'Indice des prix



Variations annuelles de l'Indice des prix



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
DE LA VILLE DE N'DJAMENA (Base 100 = 2005)**

L'indice des prix à la consommation du mois de Novembre 2014 a connu une légère hausse de 0,8% en variation mensuelle. En variations trimestrielle, il est de 1,6% et en variations annuelle, il a augmenté de 2,4%. Le taux d'inflation du moi de Novembre 2014 est de 1,4% contre 0,3% en Novembre 2013.

La léger hausse de l'indice de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est imputable au poste suivant: viande de bœuf (+40,6%), 'Poissons et autres produits de la pêche séchés ou fumés (+11,6%), autres boissons non alcoolisées (+12,2%), tabacs et cigarettes fabriqués localement (+10,9%). Par contre les postes suivants ont contribué à la baisse de l'indice de la fonction précitée: 'céréales non transformée' (-1,9%), pomme terre, manioc et autres tubercules et plantains (-25,3%).

En variation trimestrielle, l'indice de la fonction « boissons alcoolisées et tabacs » est principalement soutenu par le poste 'tabacs et cigarettes '

Une observation des variations annuelles montre que la hausse de l'indice des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est due aux sous-groupes : 'Poissons' (+17,4%) et Lait, fromage et œufs (+7,2%), « Boissons alcoolisées et tabacs » (+22,4%).

L'analyse du tableau ci-dessous nous révèle:

- la hausse mensuelle de 3,1% de l'indice des "Produits frais" qui a augmenté de 2% par rapport au mois d'aout 2014 et une hausse de 6,0% sur un an. Alors que l'indice de l'énergie a augmenté de 5,3% sur un mois, et une haussé de 2,9% sur trois mois et il a enregistré une baisse de -7,6%, en variation annuelle.
- Les' indices des produits (locaux et importés) sont presque stable sur un trimestre, ainsi que les indices des biens (durables, non durables, semi-durables et les services).

• **Tableau des indices des nomenclatures secondaires:**

	Pondérations	Indice pour les mois de					Variations en % sur		
		Nov. -13	Aout-14	Sept-14	Oct.-14	Nov. -14	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	100	129,8	130,7	130,0	131,8	132,8	0,8	1,6	2,4
Indice des "Produits frais"	19,73	130,3	135,4	134,0	138,1	137,7	3,1	2,0	6,0
Indice de l'Energie	5,24	178,4	160,4	156,7	164,9	173,2	5,3	2,9	-7,6
Indice Hors PF&E	75,03	126,2	127,4	127,1	127,8	127,5	0,5	0,3	1,2
Indice des Produits locaux	73,11	136,6	134,1	134,1	134,1	134,1	0,0	0,0	-1,8
Indice des Produits importés	26,89	110,1	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	-0,5
Indice des biens durables	3,75	114,7	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0	0,0	-1,0
Indice des biens non durables	60,19	138,5	135,3	135,3	135,3	135,3	0,0	0,0	-2,4
Indice des biens semi-durables	16,18	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,1
Indice des services	19,88	127,7	128,1	128,1	128,1	128,1	0,0	0,0	0,3

Prix moyens (en franc CFA) de quelques produits essentiels à N'Djamena

PRODUIT	Unité	Nov. 2011	Nov. 2012	Nov. 2013	Aout 2014	Sept 2014	Oct. 2014	Nov. 2014
Petit mil vendu en sac de 100Kg	kg	23808	22192	25450	26908	26958	26733	25667
Maïs vendu en vrac	Le Coro	618	622	637	687	705	685	675
Riz ordinaire local vendu en vrac	Le Coro	1101	1196	1038	1045	1038	1031	997
Farine de froment vendu en vrac	kg	1388	1297	1233	1325	1307	1345	1345
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	1563	1827	1639	1542	1558	1519	1484
Viande de bœuf séchée	kg	5292	7058	5812	6905	5453	5964	5724
Poisson frais (Carpe)	kg	1016	1174	1333	1296	1439	1575	1462
Huile d'arachide locale	litre	1220	1220	1220	1150	1240	1230	1240
Tomate rouge fraîche en fruit	kg	642	852	1018	980	930	1055	947
Fagot vendu en tas	kg	166	158	186	152	146	160	175
Essence des stations	litre	490	405	480	483	483	483	483
Gasoil de station	litre	495	520	524	548	548	523	523
Pétrole lampant	litre	620	22192	620	633	633	633	633

NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) élaboré pour la ville de N'Djamena est un indice de type Lapeyre qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages tchadiens de la ville de N'Djamena.

Le panier de la ménagère comprend **330** variétés qui sont suivies dans **320** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. En moyenne **3000** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2005 durant laquelle l'ensemble des produits a été suivi.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de la Deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages nationaux à N'Djamena. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individuel Consumption by Pur pose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'IPC, base 100 en 1994 est possible en utilisant le coefficient de raccordement de **2,18**. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle des 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone, ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité adéquat avec celui de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSEED.

Coordination des travaux :

Directeur Général: OUSMAN ABDOULAYE HAGGAR Chef de SCPM : AHMAT SOULEYMANE HACHIM
 Chef de DSSE : YOUSOUF AWARE NEISSA RESPONSABLE des Prix : JOBDIBE OUADEBFAING

Traitements informatiques et Analyse des statistiques des Prix:

AHMAT SOULEYMANE HACHIM ; ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM ET IBRAHIM HASSANE ANAKOYE

Administrateur CHAPO : IBRAHIM HASSANE ANAKOYE

Collecte des données: NGARWAÏN TOMBO, MOUSTAPHA HISSEIN, DJEKAOUSSEM ROGMBAYE et

BENDIMAN NAMADJI

Saisie des données : IBRAHIM HASSANE ANAKOYE

Distribution : Département de la Coordination et de la Diffusion.

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'IHPC sont à adresser à :

Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)

B.P. 453 – N'Djamena – Tchad Tel: +235 22 52 31 64 Fax: +235 22 52 66 13

E-mail: xxxxxxxxxxxxxxxx

Site web: www.inseedtchad.com