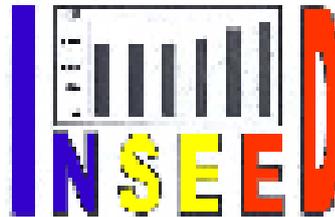


République du Tchad

Unité – Travail – Progrès

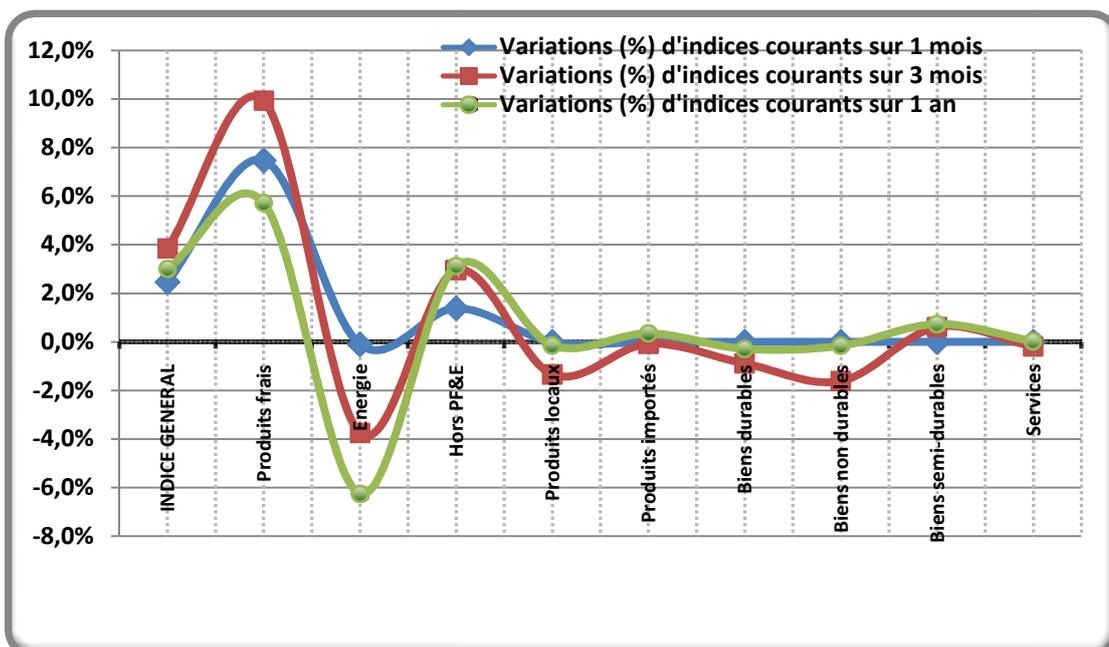
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DU PLAN ET DE LA
COOPERATION INTERNATIONALE

Institut National de la
Statistique, des Études
Économiques et
Démographiques



OBSERVATION DES PRIX

Pour la ville de N'Djaména en Juin 2014



**INDICE HARMONISE DES PRIX
A LA CONSOMMATION
N’Njamena –Juin 2014**

PRESENTATION

L’Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir d’informer les milieux économiques, financiers et monétaires de l’Administration Publique, du secteur privé, les partenaires au développement et l’ensemble des utilisateurs de la mise en place de l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) depuis janvier 2008. Cet indice est harmonisé car il est un instrument de convergence utilisé par presque tous les Etats membres d’AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d’Afrique Subsaharienne) pour suivre l’évolution des prix.

L’INSEED a réalisé les travaux de refonte du suivi des prix pour passer de l’Indice des Prix à la Consommation (IPC) à l’IHPC avec l’appui technique d’AFRISTAT financé par la Banque Africaine de Développement (BAD).

La couverture de l’IHPC se limite à l’agglomération de N’Njamena. Le panier de la ménagère comprend 330 variétés suivies dans 320 points d’observation. 3000 relevés de prix sont effectués, en moyenne, chaque mois par les agents enquêteurs de l’INSEED. L’année de base de l’IHPC est 2005 et les coefficients de pondération de l’indice proviennent de la deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages à N’Njamena.

Le bulletin des prix est publié mensuellement (au plus tard le 10 du mois suivant).

Tableau des indices par fonction de consommation

Base 100: 2005

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Ponde- rations	Indices pour les mois de					Variation en %		
			Juin -13	mars -14	avr -14	Mai -14	Juin -14	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	100	127,5	126,4	128,1	128,7	131,3	2,0	3,8	3,0
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	46,18	136,7	133,6	136,4	138,3	144,0	4,1	7,8	5,3
0111	☐ Pains et céréales	17,24	110,0	112,8	115,0	115,1	116,7	1,4	3,5	6,2
0112	☐ Viandes	7,85	168,8	165,3	175,3	181,1	191,1	5,5	15,6	13,2
0113	☐ Poissons	3,64	164,9	157,8	154,2	156,2	177,2	13,4	12,3	7,5
0114	☐ Lait, fromage et œufs	1,49	137,1	141,2	140,3	140,3	144,0	2,6	2,0	5,0
0115	☐ Huiles et graisses	3,74	151,9	140,0	140,7	141,2	143,5	1,6	2,5	-5,6
0117	☐ Légumes et tubercules	3,67	157,4	137,9	145,6	150,2	163,3	8,7	18,4	3,7
02	Boissons alcoolisées et tabacs	3,08	104,5	117,0	115,8	116,3	117,5	1,1	0,4	12,4
03	Articles d'habillement et chaussures	10,88	95,3	95,4	100,3	95,4	95,9	0,5	0,5	0,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	13,31	155,6	154,4	152,3	153,1	152,4	-0,4	-1,3	-2,1
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	4,23	108,1	110,2	112,9	115,7	115,9	0,2	5,2	7,3
06	Santé	2,73	112,2	112,9	112,8	112,8	112,8	0,0	-0,1	0,5
07	Transports	6,36	123,0	117,1	119,0	118,9	119,0	0,0	1,6	-3,2
08	Communications	2,35	83,8	83,8	83,8	83,8	83,8	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	3,55	92,3	95,1	95,4	94,6	94,1	-0,6	-1,1	1,9
10	Enseignement	0,96	89,6	98,1	98,1	98,1	98,1	0,0	0,0	9,5
11	Restaurants et hôtels	4,63	120,6	125,1	123,0	122,8	123,1	0,3	-1,5	2,1
12	Biens et services divers	1,74	165,9	168,7	170,0	169,9	170,1	0,1	0,8	2,5

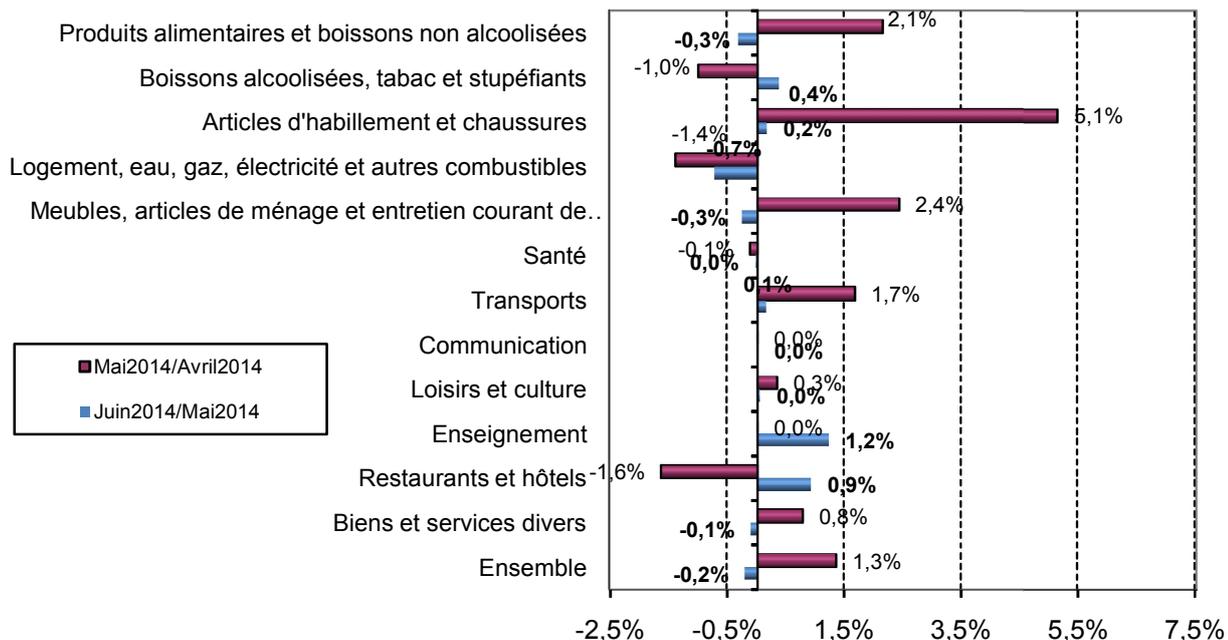
Tableau de l’évolution de l’IHPC sur 13 derniers mois

Mois	Juin13	Juillet13	Août13	Sept. 13	Oct. 13	Nov. 13	Déc. 13	Janv. 14	Fév. 14	Mars. 14	Avril. 14	Mai14	Juin14
Indice (Base 100 en 2005)	127,5	128,8	129,3	128,8	130,0	129,8	129,1	131,1	127,2	126,4	128,1	128,7	131,3

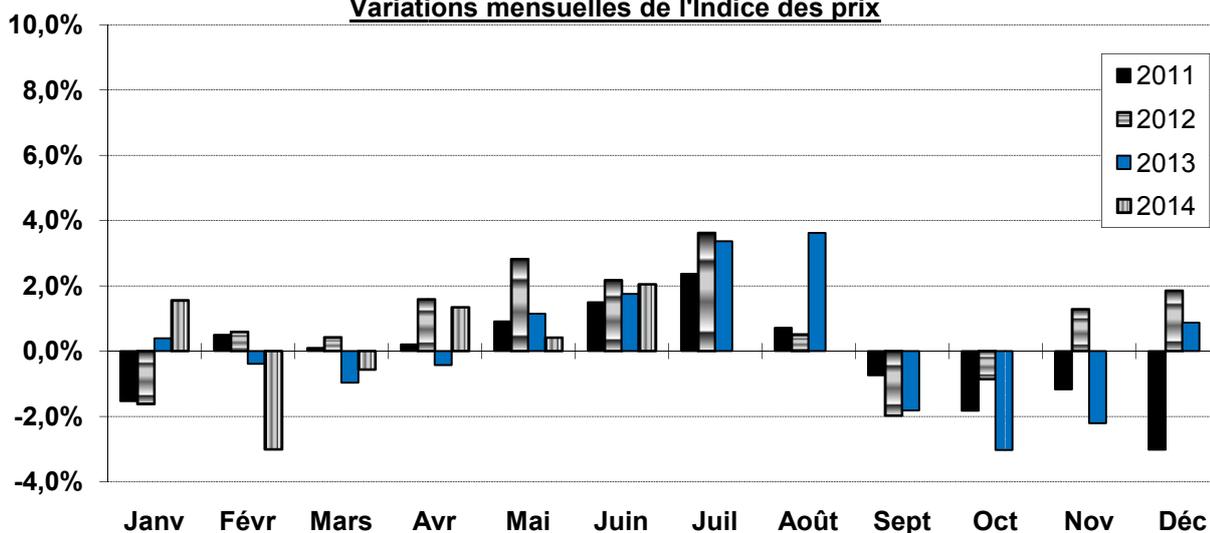
Tableau de l’évolution du taux d’inflation (en) sur 13 derniers mois

Mois	Juin13	Juil13	Août13	Sept. 13	Oct.13	Nov13	Déc. 13	Janv. 14	Fév. 14	Mars. 14	Avril. 14	Mai. 14	Juin. 14
Variation sur 12 mois	3,9	3,2	2,0	0,9	0,4	0,3	0,2	0,5	0,3	0,1	-0,3	-0,4	-0,2

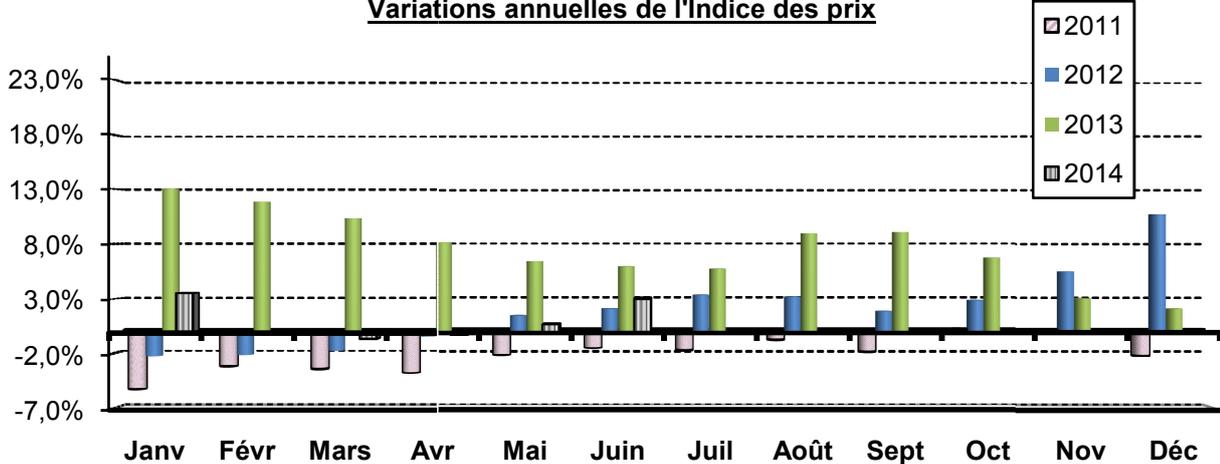
Variations mensuelles des indices par fonction de consommation



Variations mensuelles de l'Indice des prix



Variations annuelles de l'Indice des prix



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) DE LA VILLE DE N'DJAMENA (Base 100 = 2005)

En juin 2014, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation a connu une hausse de 2,0% par rapport au mois précédent. En variation trimestrielle, il a enregistré une hausse de 3,8%. En glissement annuel, L'IHPC de ce mois de juin 2014 est en hausse de 3,0% (Contre une hausse de 0,2% observée il y a un an c'est-à-dire en juin 2013). Les fonctions de consommation, à l'origine de la variation haussière de l'indice du mois de juin 2014, sont la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (4,1%) et la fonction « boissons alcoolisées et tabacs » (1,1%). Par contre l'indice de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » a diminué de -0,4% sur un mois, de -1,3% sur trois mois et de -2,1% sur un an, principalement à cause du fléchissement des prix des autres combustibles (fagot). Le niveau du taux d'inflation calculé en cette fin du premier semestre de l'année 2014 est de -0,2% (contre 3,9% en juin 2013, soit une diminution d'environ 4 points).

La hausse de l'indice de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est engendrée par l'augmentation mensuelle des indices des prix des postes suivants, par ordre d'importance de variations de prix et de contributions à la hausse de l'indice de la fonction concernée: 'poisson et autre frais de la pêche' (30,1%), 'viande de bœuf' (24,8%), 'légumes frais' (12,8%), 'Sels, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.' (10,3%), 'céréales non transformées' (7,7%).

La variation mensuelle positive de l'indice de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est liée à la hausse des prix de 'légumes frais' et de 'poisson et autres produits frais de la pêche'.

L'augmentation des prix s'expliquent par la diminution de leur quantité sur le marché.

En glissement annuel, en dehors de la hausse de l'indice des « Boissons alcoolisées et tabacs » (12,4%) et de celle de l'indice de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison » (7,3%) ces qui ont contribué à la baisse.

En observant le tableau des indices des nomenclatures secondaires on constate que :

- ☀ L'indice des 'produits frais' connaît une hausse importante par rapport à l'indice 'Hors produits frais et énergie' alors que l'indice d'énergie à enregistre des baisses sur toutes les variations ;
- ☀ Pour les produits locaux, importés, biens durables et les services sont nuls en un mois.

Tableau des indices des nomenclatures secondaires:

	Pondérations	Indice pour les mois de					Variations en sur		
		juin-13	mars-14	avril-14	mai-14	juin-14	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	100	127,5	126,4	128,1	128,1	131,3	2,5	3,8	3,0
Indice des "Produits frais"	19,73	127,5	122,6	125,4	125,4	134,8	7,5	9,9	5,7
Indice de l'Energie	5,24	162,0	157,8	152,0	152,0	151,9	-0,1	-3,8	-6,3
Indice Hors PF&E	75,03	125,0	125,2	127,2	127,2	128,9	1,4	2,9	3,1
Indice des Produits locaux	73,11	134,3	135,9	134,1	134,1	134,1	0,0	-1,3	-0,1
Indice des Produits importés	26,89	109,2	109,7	109,6	109,6	109,6	0,0	-0,1	0,3
Indice des biens durables	3,75	113,8	114,5	113,5	113,5	113,5	0,0	-0,9	-0,3
Indice des biens non durables	60,19	135,5	137,5	135,3	135,3	135,3	0,0	-1,6	-0,2
Indice des biens semi-durables	16,18	98,7	98,8	99,4	99,4	99,4	0,0	0,6	0,7
Indice des services	19,88	128,1	128,4	128,1	128,1	128,1	0,0	-0,2	0,0

Prix moyens (en franc CFA) de quelques produits essentiels à N'Djamena

PRODUIT	Unité	Juin 2011	Juin 2012	Juin 2013	Mars2014	Avril 2014	Mai 2014	Juin 2014
Petit mil vendu en sac de 100Kg	kg	21167	23225	22700	24350	26871	25767	25658
Maïs vendu en vrac	Le Coro	597	665	600	657	665	661	683
Riz ordinaire local vendu en vrac	Le Coro	976	1209	1062	1024	1040	1036	1039
Farine de froment vendu en vrac	kg	1412	1298	1210	1295	1265	1275	1298
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	1377	1533	1596	1536	1557	1664	1826
Viande de bœuf séchée	kg	4039	6347	8080	6047	6239	6212	6489
Poisson frais (Carpe)	kg	908	1135	1385	1152	1157	949	1251
Huile d'arachide locale	litre	1250	1240	1220	1120	1120	1130	1150
Tomate rouge fraîche en fruit	kg	529	699	590	261	306	472	472
Fagot vendu en tas	kg	154	119	156	149	138	142	138
Essence des stations	litre	724	380	480	483	483	483	483
Gasoil de station	litre	734	520	525	548	548	548	548
Pétrole lampant	litre	605	625	620	618	618	618	618

NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) élaboré pour la ville de N'Djamena est un indice de type Lapeyre qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages tchadiens de la ville de N'Djamena.

Le panier de la ménagère comprend **330** variétés qui sont suivies dans **320** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. En moyenne **3000** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2005 durant laquelle l'ensemble des produits a été suivi.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de la Deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages nationaux à N'Djamena. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individuel Consumption by Pur pose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'IPC, base 100 en 1994 est possible en utilisant le coefficient de raccordement de **2,18**. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle des 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone, ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité adéquat avec celui de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSEED.

Coordination des travaux :

Directeur Général: OUSMAN ABDOULAYE HAGGAR Chef de SCPM : AHMAT SOULEYMANE HACHIM
 Chef de DSSE : YOUSOUF AWARE NEISSA RESPONSABLE des Prix : JOB DIBE OUADEBFAING

Traitements informatiques et Analyse des statistiques des Prix:

AHMAT SOULEYMANE HACHIM ; ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM ET IBRAHIM HASSANE ANAKOYE

Collecte des données: NGARWAÏN TOMBO, MOUSTAPHA HISSEIN, DJEKAOUSSEM ROGMBAYE et

BENDIMAN NAMADJI

Saisie des données : IBRAHIM HASSANE ANAKOYE

Distribution : Département de la Coordination et de la Diffusion.

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'IHPC sont à adresser à :

Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)

B.P. 453 – N'Djamena – Tchad Tel. : +235 22 52 31 64 Fax: +235 22 52 66 13

E-mail: inseed@caramail.com

Site web: www.inseedtchad.com