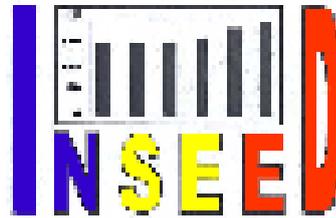


République du Tchad

Unité – Travail – Progrès

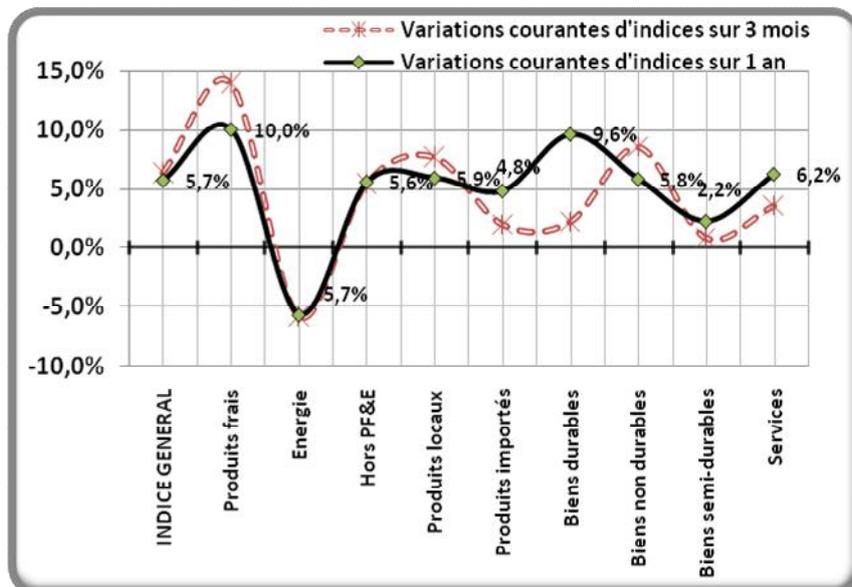
MINISTÈRE DU PLAN, DE L'ÉCONOMIE ET DE LA
COOPERATION INTERNATIONALE

Institut National de la
Statistique, des Études
Économiques et
Démographiques



OBSERVATION DES PRIX

*Pour la ville de N'Djaména
en juillet 2012*



**INDICE HARMONISE DES PRIX
A LA CONSOMMATION
N°Djaména –Juillet 2012**

PRESENTATION

L'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir d'informer les milieux économiques, financiers et monétaires de l'Administration Publique, du secteur privé, les partenaires au développement et l'ensemble des utilisateurs de la mise en place de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) depuis janvier 2008. Cet indice est harmonisé car il est un instrument de convergence utilisé par presque tous les Etats membres d'AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne) pour suivre l'évolution des prix.

L'INSEED a réalisé les travaux de refonte du suivi des prix pour passer de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à l'IHPC avec l'appui technique d'AFRISTAT financé par la Banque Africaine de Développement (BAD).

La couverture de l'IHPC se limite à l'agglomération de N°Djaména. Le panier de la ménagère comprend 332 variétés suivies dans 320 points d'observation. 3000 relevés de prix sont effectués, en moyenne, chaque mois par les agents enquêteurs de l'INSEED. L'année de base de l'IHPC est 2005 et les coefficients de pondération de l'indice proviennent de la deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages à N°Djaména.

Le bulletin des prix est publié mensuellement (au plus tard le 10 du mois suivant).

Tableau des indices par fonction de consommation

Base 100: 2005

| Code | Fonctions ❖ dont sous-groupes | Pondérations | Indices pour les mois de | | | | | Variation en % sur | | |
|-----------|--|--------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|-------------|-------------|
| | | | Juillet11 | Avril 12 | Mai 12 | Juin 12 | Juillet 12 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| | INDICE GLOBAL | 100 | 124,4 | 123,6 | 125,0 | 127,2 | 131,5 | 3,4 | 6,4 | 5,7 |
| 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 46,18 | 136,0 | 131,9 | 133,8 | 139,8 | 147,7 | 5,6 | 12,0 | 8,6 |
| 0111 | □ Pains et céréales | 17,24 | 114,1 | 115,5 | 115,4 | 119,4 | 127,9 | 7,1 | 10,7 | 12,0 |
| 0112 | □ Viandes | 7,85 | 162,7 | 151,0 | 158,0 | 159,8 | 183,2 | 14,7 | 21,3 | 12,6 |
| 0113 | □ Poissons | 3,64 | 151,7 | 146,8 | 146,7 | 150,1 | 146,2 | -2,5 | -0,4 | -3,6 |
| 0114 | □ Lait, fromage et œufs | 1,49 | 133,5 | 132,8 | 133,0 | 133,0 | 137,1 | 3,1 | 3,3 | 2,7 |
| 0115 | □ Huiles et graisses | 3,74 | 155,6 | 149,6 | 154,2 | 154,1 | 155,3 | 0,7 | 3,8 | -0,2 |
| 0117 | □ Légumes et tubercules | 3,67 | 155,7 | 137,8 | 140,5 | 181,7 | 187,6 | 3,2 | 36,1 | 20,5 |
| 02 | Boissons alcoolisées et tabacs | 3,08 | 114,6 | 105,7 | 105,6 | 105,7 | 105,4 | -0,2 | -0,2 | -8,0 |
| 03 | Articles d'habillement et chaussures | 10,88 | 93,0 | 94,5 | 94,7 | 94,6 | 95,3 | 0,7 | 0,8 | 2,5 |
| 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 13,31 | 149,3 | 153,6 | 155,7 | 146,5 | 150,1 | 2,5 | -2,3 | 0,5 |
| 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison | 4,23 | 99,2 | 103,8 | 104,1 | 103,9 | 104,7 | 0,7 | 0,8 | 5,5 |
| 06 | Santé | 2,73 | 107,0 | 107,7 | 107,9 | 107,8 | 107,8 | 0,0 | 0,1 | 0,8 |
| 07 | Transports | 6,36 | 110,1 | 107,9 | 107,7 | 116,3 | 117,2 | 0,7 | 8,6 | 6,4 |
| 08 | Communications | 2,35 | 83,8 | 83,8 | 83,8 | 83,8 | 83,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 09 | Loisirs et culture | 3,55 | 88,3 | 90,2 | 90,0 | 89,9 | 89,9 | 0,0 | -0,3 | 1,8 |
| 10 | Enseignement | 0,96 | 80,1 | 84,6 | 84,6 | 84,6 | 84,6 | 0,0 | 0,0 | 5,7 |
| 11 | Restaurants et hôtels | 4,63 | 124,5 | 125,3 | 127,7 | 129,9 | 130,0 | 0,1 | 3,7 | 4,4 |
| 12 | Biens et services divers | 1,74 | 134,0 | 157,9 | 166,2 | 166,2 | 166,7 | 0,3 | 5,5 | 24,3 |

Tableau de l'évolution de l'IHPC sur 13 derniers mois

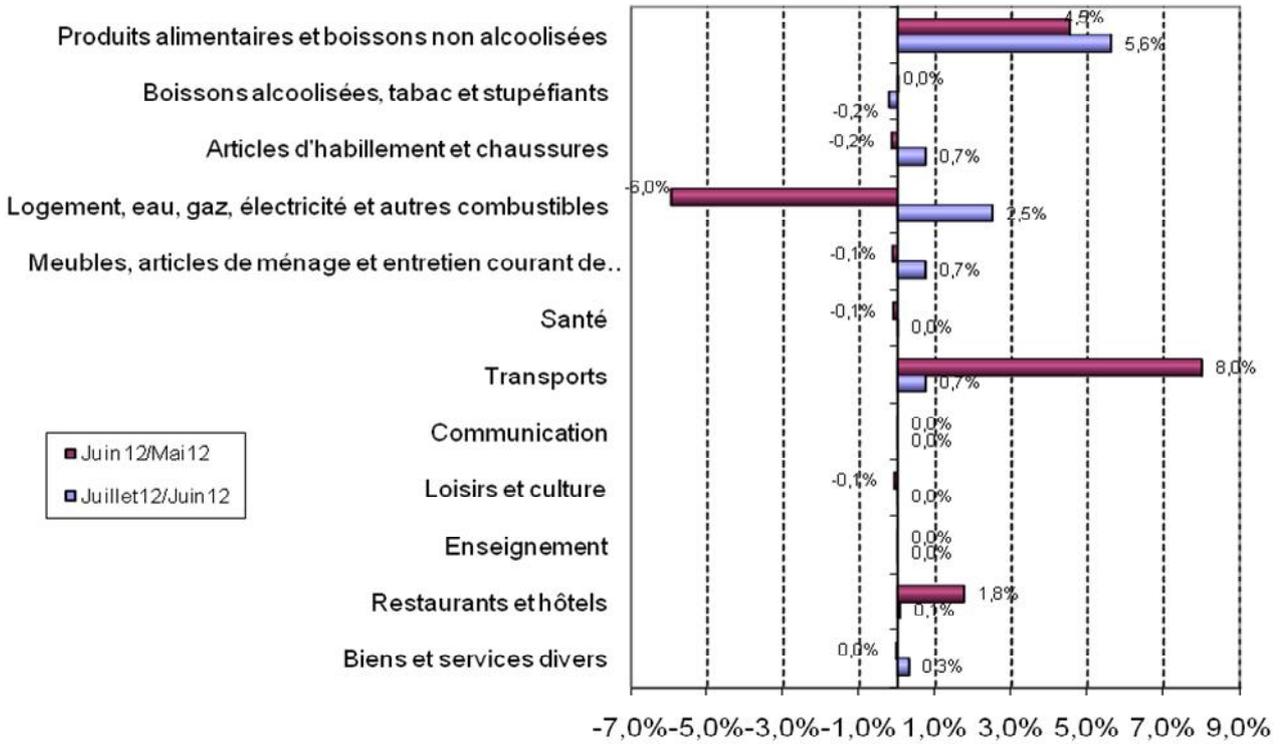
| Mois | Juillet 11 | Août11 | Sept.11 | Oct.11 | Nov.11 | Déc.11 | Jan.12 | Fév.12 | Mars12 | Avril12 | Mai12 | Juin12 | Juillet12 |
|----------------------------------|------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|--------|-----------|
| Indice (Base 100 en 2005) | 124,4 | 125,1 | 122,6 | 121,5 | 123,1 | 125,4 | 125,9 | 125,4 | 124,2 | 123,6 | 125,0 | 127,2 | 131,5 |

Tableau de l'évolution du taux d'inflation mensuel (en %) sur 13 derniers mois

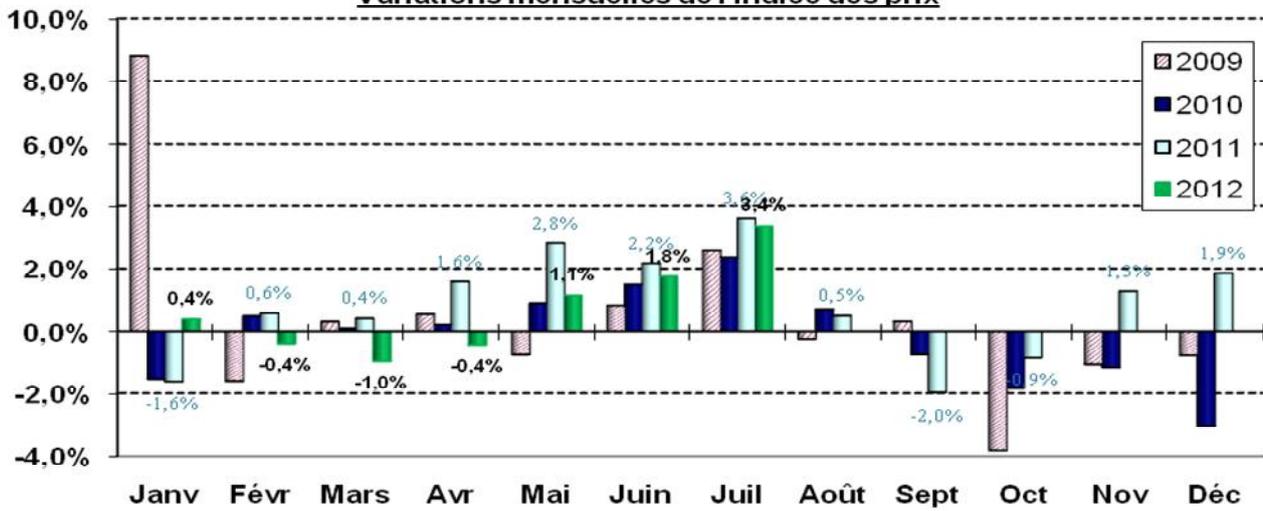
| Mois | Juillet 11 | Août11 | Sept.11 | Oct.11 | Nov.11 | Déc.11 | Jan.12 | Fév.12 | Mars12 | Avril12 | Mai12 | Juin12 | Juillet12 |
|-----------------------|------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|--------|-----------|
| Variation sur 12 mois | -0,3% | 0,0% | 0,3% | 0,5% | 1,0% | 2,0% | 3,25% | 4,4% | 5,4% | 6,1% | 6,5% | 6,8% | 7,0% |

GRAPHIQUES DES VARIATIONS DES INDICES

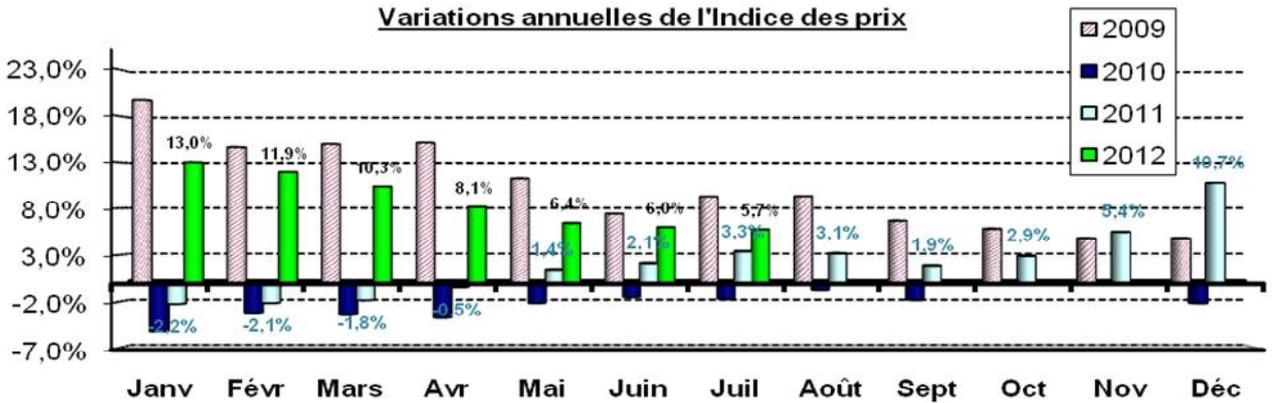
Variations mensuelles des indices par fonction de consommation



Variations mensuelles de l'Indice des prix



Variations annuelles de l'Indice des prix



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) DE LA VILLE DE N'DJAMENA (Base 100 = 2005)

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juillet 2012 a connu une hausse de 3,4% en variation mensuelle et de 6,4% en variation trimestrielle. En glissement annuel, l'IHPC est en hausse de 5,7%. Les rubriques ayant fortement contribué à la hausse de l'indice du mois sont « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (5,6%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (2,5%). Le taux d'inflation de juillet 2012 est de 7% (contre -0,3% en juillet 2011).

La hausse de l'indice est imputable aux postes suivants : 'les céréales non transformées', 'viandes de bœufs' et 'Autres combustibles' (fagot) qui ont contribué respectivement de 33,0%, 35,7% et 10,5%. Depuis le mois de janvier 2012, les prix des produits alimentaires n'ont cessé de croître et risqueraient de se maintenir sur le troisième trimestre avant de fléchir au quatrième trimestre de cette année 2012.

En ce qui concerne la hausse des prix des 'céréales non transformées', elle est due à l'approche de la période de soudure qui s'est exprimée par de faibles offres et de fortes demandes de céréales.

Concernant le poste 'viande', l'augmentation des prix est liée à l'éloignement des éleveurs du centre urbain en début de la saison pluvieuse.

Pour le poste 'autres combustible', c'est précisément le prix du fagot qui a entraîné la hausse, en raison de la saison des pluies marquée par la pénibilité d'accès aux bois morts en brousse.

Le tableau des indices des nomenclatures secondaires donne des informations suivantes :

- ☀ L'indice des 'produits frais' enregistre une hausse de plus de 6,2% sur un mois, de 14% sur trois mois et de 10 points de pourcentage sur un an tandis que l'indice de l'énergie a connu une augmentation de 6,8% sur un mois et de baisses en variations trimestrielle et annuelle de proche de 6 points. L'indice 'Hors produits frais et énergie' de ce mois enregistre une hausse mensuelle de 2,3% et de variations trimestrielle et annuelle toutes positives dépassant le double de la variation mensuelle.
- ☀ Les prix des produits locaux sont toujours en hausse par rapport aux prix des produits importés.
- ☀ L'indice des 'biens non durables' est le plus élevé par rapport aux autres indices ; il enregistre une variation en hausse de 5% sur un mois, 8,6% sur 3 mois et 5,8% sur 12 mois.

Tableau des indices des nomenclatures secondaires:

| | Pondération | Indice pour les mois de | | | | | Variations en % sur | | |
|--------------------------------|-------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|------------|------------|
| | | Juillet 11 | Avril 12 | Mai 12 | Juin 12 | Juillet 12 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| INDICE GENERAL | 100 | 124,4 | 123,6 | 125,0 | 127,2 | 131,5 | 3,4 | 6,4 | 5,7 |
| Indice des "Produits frais" | 19,73 | 127,0 | 122,6 | 123,8 | 131,6 | 139,7 | 6,2 | 14,0 | 10,0 |
| Indice de l'Energie | 5,24 | 159,8 | 160,0 | 164,6 | 141,0 | 150,6 | 6,8 | -5,8 | -5,7 |
| Indice Hors PF&E | 75,03 | 121,3 | 121,4 | 122,6 | 125,1 | 128,0 | 2,3 | 5,5 | 5,6 |
| Indice des Produits locaux | 73,11 | 132,4 | 130,2 | 131,7 | 134,8 | 140,3 | 4,0 | 7,7 | 5,9 |
| Indice des Produits importés | 26,89 | 103,2 | 106,1 | 107,3 | 107,0 | 108,2 | 1,1 | 2,0 | 4,8 |
| Indice des biens durables | 3,75 | 101,8 | 109,1 | 111,6 | 111,4 | 111,5 | 0,1 | 2,2 | 9,6 |
| Indice des biens non durables | 60,19 | 134,9 | 131,4 | 133,3 | 135,9 | 142,7 | 5,0 | 8,6 | 5,8 |
| Indice des biens semi-durables | 16,18 | 96,1 | 97,4 | 97,7 | 97,6 | 98,2 | 0,7 | 0,8 | 2,2 |
| Indice des services | 19,88 | 120,2 | 123,3 | 124,1 | 127,4 | 127,7 | 0,2 | 3,6 | 6,2 |

Prix moyens (en franc CFA) de quelques produits essentiels à N'Djamena

| PRODUIT | Unité | Juillet 2009 | Juillet 2010 | Juillet 2011 | Avril 2012 | Mai 2012 | Juin 2012 | Juillet 2012 |
|-----------------------------------|---------|--------------|--------------|--------------|------------|----------|-----------|--------------|
| Petit mil vendu en sac de 100Kg | kg | 25800 | 24675 | 23267 | 22917 | 23225 | 23225 | 26583 |
| Maïs vendu en vrac | Le coro | 667 | 612 | 660 | 648 | 660 | 665 | 747 |
| Riz ordinaire local vendu en vrac | Le coro | 1197 | 961 | 1057 | 1162 | 1156 | 1209 | 1278 |
| Farine de froment vendu en vrac | kg | 1512 | 1413 | 1432 | 1320 | 1282 | 1298 | 1402 |
| Viande de bœuf fraîche avec os | kg | 1940 | 1519 | 1617 | 1404 | 1546 | 1533 | 1899 |
| Viande de bœuf séchée | kg | 5534 | 4732 | 4780 | 6373 | 6081 | 6347 | 7056 |
| Poisson frais (Carpe) | kg | 1104 | 1165 | 1095 | 1086 | 1057 | 1135 | 1084 |
| Huile d'arachide locale | litre | 1220 | 1020 | 1260 | 1200 | 1240 | 1240 | 1250 |
| Tomate rouge fraîche en fruit | kg | 928 | 1181 | 1056 | 288 | 375 | 699 | 1151 |
| Fagot vendu en tas | kg | 155 | 194 | 160 | 157 | 164 | 119 | 134 |
| Essence des stations | litre | 593 | 621 | 724 | 380 | 380 | 380 | 380 |
| Gas-oil de station | litre | 618 | 588 | 561 | 520 | 520 | 520 | 520 |
| Pétrole lampant | litre | 605 | 615 | 600 | 610 | 625 | 625 | 640 |

NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) élaboré pour la ville de N'Djamena est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages tchadiens de la ville de N'Djamena.

Le panier de la ménagère comprend **332** variétés qui sont suivies dans **320** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. En moyenne **3000** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2005 durant laquelle l'ensemble des produits a été suivi.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de la Deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages nationaux à N'Djamena. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'IPC, base 100 en 1994 est possible en utilisant le coefficient de raccordement de **2,18**. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle des 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone, ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité adéquat avec celui de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSEED.

Coordination des travaux :

Directeur Général: OUSMAN ABDOULAYE HAGGAR

Chef de DSSE : YOUSOUF AWARE NEISSA

Chef de SCPM : AHMAT SOULEYMANE HACHIM

Responsable des Prix : ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM

Traitements informatiques et Analyse des données:

Administrateur CHAPO : MOYALBAYE GOTOMON

Equipe de collecte et de saisie : NGARWAÏN TOMBO, DJONSALA DEMSOU, DJEKAOUSSEM ROGMBAÏE.

Distribution : Département de la Coordination et de la Diffusion.

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'IHPC sont à adresser à :

Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)

B.P. 453 – N'Djamena – Tchad Tél. : +235 22 52 31 64 Fax : +235 22 52 66 13

E-mail : inseed@caramail.com

Site web: www.inseed-tchad.org